



## 經濟部產業發展署114年度 計畫期末執行成果報告

計畫名稱：民生產業轉型加值計畫

契約編號：114121323

執行期間：

全程：自113年01月23日 至115年12月31日 止

本年度：自114年01月01日 至114年12月31日 止

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

# 目錄

	頁次
壹、計畫執行成果摘要表 .....	1
貳、計畫目的、預期成效與執行內容 .....	2
一、計畫目的與預期成效	
二、計畫執行內容	
參、計畫經費與人力執行情形 .....	55
肆、計畫已獲得之主要成果與重大突破(含量化成果 output)...	58
伍、主要成就及成果之價值與貢獻度(outcome).....	66
陸、跨部會協調或與相關計畫之配合 .....	75
柒、檢討與展望.....	76

## 壹、計畫執行成果摘要表

組別	民生化工產業組
計畫名稱	民生產業轉型增值計畫
受委託單位	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
政府經費(元)	48,507,000元
計畫中文摘要	
<p>本計畫以「創新增值」及「數位轉型」為主軸，協助袋包、毛巾、烘焙食品及輔具產業導入相關之關鍵技術，引導業者運用數位系統或設備，優化製程與營運管理，縮短製作週期，以降低產品成本，提升營收，擴大計畫衍生效益，藉此提升中小企業競爭力。各項績效指標達成狀況如下：</p> <p>(一)輔導廠商之績效指標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輔導廠商55家（袋包17家、毛巾15家、烘焙食品14家、輔具8家、玩具1家）。</li> <li>2. 輔導廠商自籌款新台幣6,875仟元。</li> <li>3. 促進投資47,160仟元。</li> <li>4. 增加產值200,925.54仟元。</li> </ol> <p>(二)技術產出之績效指標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成袋包產業擬真袋款8款。</li> <li>2. 完成毛巾產業數位紋版圖10款。</li> <li>3. 完成毛巾產業技術開發數位產品36款。</li> <li>4. 完成開發智能創新玩具1款。</li> </ol> <p>(三)學術成就之績效指標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成技術報告2份。（袋包1份、烘焙食品1份）</li> </ol> <p>(四)服務之績效指標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成產業診斷服務380家（袋包112家、毛巾100家、烘焙食品105家、輔具63家）。</li> <li>2. 完成辦理產業研討會6場次（毛巾2場次、烘焙食品2場次、輔具2場次）、袋包產業推廣活動1場次。</li> <li>3. 完成辦理輔具產業商機洽談會1場次。</li> <li>4. 完成產業觸及家數900家。（袋包315家、毛巾220家、烘焙食品230家、輔具135家）</li> <li>5. 完成辦理玩具產業頒獎典禮1場次。</li> <li>6. 完成玩具產業辦理評選2場次，評選優秀創作產品35入圍決賽。</li> </ol>	

## 貳、計畫目的、預期成效與執行內容

### 一、計畫目的與預期成效

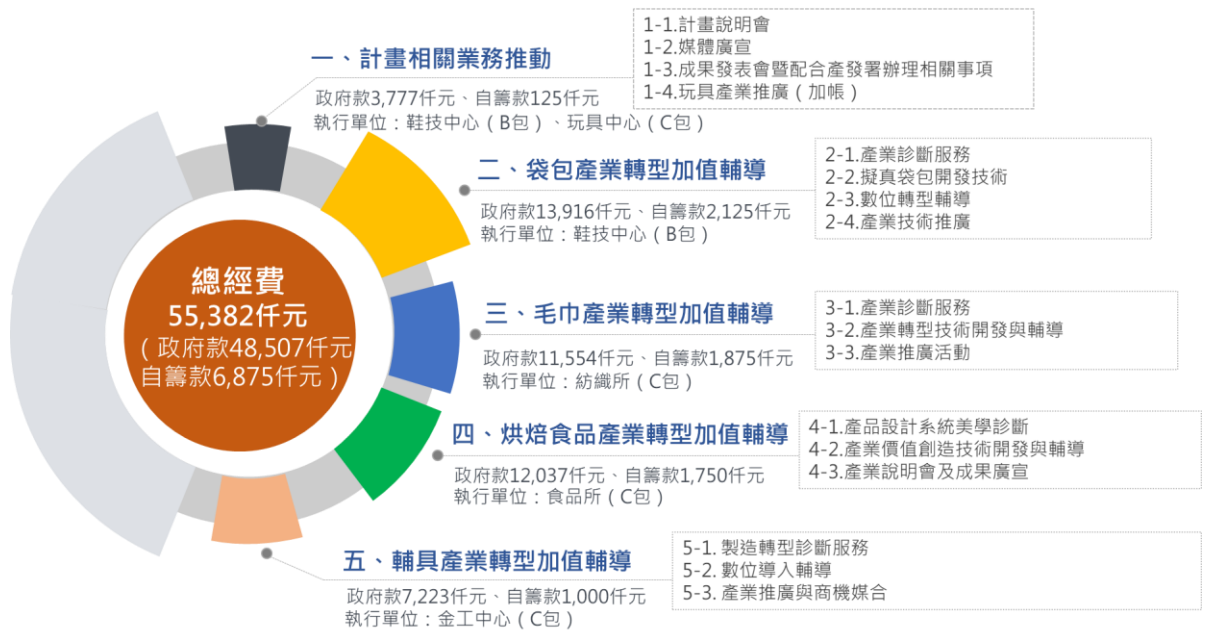
#### (一)計畫目的

依據 111 年 10 月 5 日行政院核定通過之「中小企業整體競爭力提升方案」推動，以「創新加值、淨零碳排、數位轉型、在地共榮」為政策主軸，主要係因中小企業面對國際創新創業、低碳轉型、數位經濟及地方特色發展等重大趨勢與挑戰，迫切需要政府協助，以呼應中小企業轉型需求契機，精進多元計畫資源，提升臺灣中小企業整體競爭力。

為協助產業供應鏈共同提高技術或服務價值，將藉由強化業者體質，連結產業公協會共同引導，推動跨域/業協力合作、優化生產流程、增加產品美學設計等，希冀帶動上下游廠商共創新價值及推升競爭力，提升企業訂單及營收增加，對我國經濟效益及社會效益提升有加乘效果。

台灣民生產業廠商因多數規模較小，雖具備可因應客戶需要提供彈性服務之競爭優勢，但另一方面亦存在先進技術整合能力不足之隱憂，其中袋包、毛巾、烘焙食品及輔具等更屬傳統產業，製程中需要許多人力與多工段製程，極度仰賴管理者的靈活調度及流程安排的能力。故本計畫聚焦「創新加值」之推動目標，透過精實管理、數位化導入及促進跨領域產業協同合作等面向，抓緊全球供應鏈轉變契機，強化中小企業生產製造流程轉型及產品設計創新能力提升，提高企業附加價值力。

## (二)計畫架構(含樹狀圖)



## (三)規劃內容

## 1 「計畫相關業務推動」分項計畫

- 1-1. 計畫說明會：規劃於年初辦理計畫業務說明會，藉由會議中展示執行單位技術能量及往年成果，以徵求合作廠商及主題內容。完成辦理計畫業務說明會1場次。
- 1-2. 媒體廣宣：運用電子媒體或平面媒體報導宣傳本計畫說明會及成果發表會活動訊息。完成媒體廣宣1則以上。
- 1-3. 成果發表會暨配合產發署辦理相關事項：規劃於年底辦理成果推廣相關活動，透過靜態展示或動態展演呈現本計畫執行成果與績效。完成成果發表會1場次暨配合產業發展署辦理相關事項。
- 1-4. 玩具產業推廣
- 1-4-1. 創新增值產品輔導：規劃針對玩具產業業者進行創新增值輔導，協助業者開發結合智能科技元素的創新玩具產品。預計透過需求訪談、設計構想交流、技術輔導等方式，提升產品附加價值與市場競爭力。完成輔導玩具產業1家，輔導業者開發智能創新玩具1款。
- 1-4-2. 玩具與生活用品創意設計競賽：規劃辦理玩具與生活用品創意設計競賽，透過公開徵件方式，鼓勵設計新秀發揮創意，結合市場趨勢與使用安全需求，促進產品設

計創新與產業發展。競賽流程包含徵件廣宣、作品評選、頒獎典禮。完成辦理評選2場次以上，評選優秀創作產品 20 件以上入圍決賽，並完成舉辦頒獎典禮1場次。

## 2 「袋包產業轉型增值輔導」分項計畫

### 2-1. 產業診斷服務

藉由現場診斷服務，瞭解產業現況，並依據業者在產品開發、生產製造管理、設備機台等需求，提供最適方案或資源，推動產業升級轉型。完成診斷服務79家以上。

### 2-2. 擬真袋包開發技術

導入袋包3D設計開發模擬技術，發展擬真物料及擬真袋樣視覺化，可快速衍生多樣化袋包款式，以提升產品設計精準度，加速商品開發時程，帶領產業朝向數位化創新。完成擬真3D袋款設計模版8款以上，每款3件變化袋樣。

### 2-3. 數位轉型輔導

#### 2-3-1. 精實管理輔導

依工廠的物料與生產動線等區域，透過精實管理提供業者改善方法，減少生產浪費。完成精實管理輔導業者10家以上，輔導報告10份以上。

#### 2-3-2. 數位導入輔導

輔導業者應用數位工具，挹注美學與流行趨勢，發展袋包造型或結構設計數位化，應用自動化設備改善生產製造流程與效率，提升生產精準度與效能，建構企業生產韌性，加速企業開發製造數位轉型。完成數位導入輔導業者7家以上，輔導報告7份以上，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者2家，輔導報告2份。

### 2-4. 產業技術推廣

彙整研析袋包產業在設計開發、生產製造、數位設備等數位開發資訊，及蒐集國際品牌、市場商品等產品開發趨勢，提供產業參考，加速企業擬定數位轉型策略，並透過辦理分享會加乘擴散推廣效益，推動產業邁向數位轉型。完成技術報告1份以上、推廣活動1場次以上。

### 3 「毛巾產業轉型增值輔導」分項計畫

#### 3-1. 產業診斷服務

針對產業進行診斷服務，分析在營運管理、研發技術以及市場競爭力等方面的現狀與需求，協助企業改善解決問題根源，透過精確的解決方案，整合來自管理、技術、資源優化等各領域的專業資源，為企業提供全方位的支持，以有效解決其核心問題提升市場競爭力。完成診斷服務85家以上。

#### 3-2. 產業轉型技術開發與輔導

##### 3-2-1. 數位技術輔導

因應紡織虛擬革命興起，數位化創新成為提升競爭力的關鍵手段，透過布料掃描進行數位建檔，運用 AI 演算光影、色澤、自動拼接布樣等資料，進行補償與校準色澤，建立數位布料資料庫，加快布料設計與開發，有效減少寄送成本，縮短研發週期，協助產業快速回應生產需求。完成輔導業者 12 家以上，建構數位樣布 36 款以上。

##### 3-2-2. 製程精實管理與輔導

廠區資訊進行透明化，在生產線及個人裝置上即時顯示設備運行狀態，導入機台生產管理數位化及廠區資訊流提升製程效率。完成輔導廠商 3 家以上，輔導報告 3 份以上，其中包含跨域/業完成精實管理輔導業者 1 家，輔導報告 1 份。

##### 3-2-3. 數位紋版圖開發

導入毛巾數位紋版開發設計技術，藉由虛擬組織數位建構，進而套入圖紋設計樣版，並設定虛擬參數及織造規格，提供廠商多元組織應用款式，掌握經緯密參數值，提升設計應用效率，縮短產品開發時程，也大幅降低了生產過程中的資源浪費和時間成本。完成數位紋版圖開 10 款以上。

#### 3-3. 產業推廣活動

為提升紡織產業者對市場變革的了解，並應對當前市場變遷帶來的挑戰，透過辦理產業交流會分享最新技術及市場資訊，激發產業新思維，協助企業掌握未來方向，深入探討

數位技術應用，有助於推動台灣紡織業的高值化轉型與競爭力提升，協助企業在國際市場中更具韌性及競爭力。完成辦理產業交流會2場次以上。

#### 4 「烘焙食品產業轉型增值輔導」分項計畫

##### 4-1. 產品設計系統美學診斷

針對烘焙食品廠商現況問題，編製烘焙食品轉型增值電子表單，透過跨業專家現場診斷，提供國內烘焙食品廠商有系統的診斷服務及建議。完成診斷服務 88 家以上。

##### 4-2. 產業價值創造技術開發與輔導

透過不同烘焙食品系統美學指引、食品科技及 AI 等數位科技的導入，及食品、烘焙、包裝、資訊、行銷或通路等跨業專家的指導及協作，協力廠商發現轉型升級關鍵問題及最適解決方案。促成烘焙食品廠商從產品系統美學開發及現代化生產營運二角度，進行生成式 AI 等數位工具的導入應用，烘焙食品工廠人員衛生、設備維護、操作環境及原料管理等營運管理精實強化，或精實掌握消費需求做最適的產品開發及行銷等，減低缺工等人力環境限制，提升營運能量及產品競爭力。完成數位導入輔導業者6家以上，輔導報告6份以上，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者2家，輔導報告2份；完成營運精實輔導業者8家以上，輔導報告8份以上。

##### 4-3. 產業說明會及成果廣宣

透過烘焙食品產業活動或公協會力量，進行烘焙食品產業美學轉型增值成果的廣宣及成果示範，擴大產業共學及創新氛圍，活絡產業創新能量。匯聚包裝、資訊、行銷或通路等跨業專家力量，辦理不同面向的烘焙食品產業轉型提升研討會，引導產業具體轉型路線及協力跨業人脈串連。完成產業說明會議2場次以上、技術報告1份以上、成果發表會1場次以上、研討會2場次以上。

#### 5 「輔具產業轉型增值輔導」分項計畫

##### 5-1. 製造轉型診斷服務

由專家進廠診斷，針對輔具業者進行全面性的製造加工量能盤點，涵蓋製程、產品設計、售後服務等各個層面。診斷將深入分析輔具業者在生產流程中的瓶頸，並依據業者的具體情況，提出優化建議和改善方案，協助業者提升生產效率和產品品質，並檢視業者在製程、產品和售後服務等方面的需求，提出優化建議和改善方案，協助業者提升生產效率和品質。計畫目標是完成58家以上的診斷服務。

#### 5-2. 數位導入輔導

專注於輔具產品的數位設計與智慧科技應用，協助輔具業者提升產品的創新性與競爭力。計畫將結合人因工程、產品美學與數位設計工具，協助業者進行產品設計，提升其使用者友善度、舒適性及功能性。此外，將透過智慧科技（如物聯網、人工智慧等）融入輔具產品，實現智慧監測、自適應調整等功能，進一步提升產品的智慧化水平。此輔導案將促成業者與跨領域技術夥伴合作，推動產品創新，並提升市場吸引力計畫，預計輔導 8 家以上的業者，並完成 8 份輔導報告，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者 2 家，輔導報告 2 份。

#### 5-3. 輔具產業推廣與商機媒合

##### 5-3-1. 輔具計畫品質管控與推動

廣邀輔具業者參與專案計畫，提供業者相關技術輔導及拓銷管道等政府計畫資源。目標是幫助業者提升產品品質、確保符合標準，同時加強市場競爭力。計畫預計完成1場輔具計畫說明會，協助業者了解政府計畫的申請流程與資源獲取，並鼓勵業者積極參與政府提供的計畫。

##### 5-3-2. 辦理輔具產業商機媒合

透過媒合活動，將國內輔具業者與國內外代理商、經銷商、長照機構及醫療單位進行對接，協助輔具業者開拓市場，拓展國內外業務網絡，提升品牌知名度與市場佔有率。計畫將促成至少1場輔具產業商機媒合會，為業者搭建直接接觸終端需求市場的橋樑，促進產品銷售與市場拓展。

##### 5-3-3. 辦理輔具產品技術研討交流會

此活動將邀請國內外輔具領域的產學研機構、醫療與長照領域的專家學者，以及相關技術供應商，進行專題演講與技術交流。目的在於幫助輔具業者了解目前輔具產業的技術現況、最新趨勢及未來發展方向，為產品開發、優化及技術升級提供寶貴的參考資訊。計畫將完成2場輔具產品技術研討會，並與其他領域的專家建立合作關係。

#### (四)預期成效

1. 輔導廠商之績效指標
  - A. 輔導廠商 55 家以上。
  - B. 輔導廠商自籌款新台幣 6,875,000 元以上。
  - C. 促進投資 29,750,000 元以上。
  - D. 增加產值 51,730,000 元以上。
2. 技術產出之績效指標
  - A. 完成擬真袋款 8 款以上。
  - B. 完成數位紋版圖 10 款以上。
  - C. 完成技術開發數位產品 36 款以上。
  - D. 完成開發智能創新玩具 1 款以上。
3. 學術成就之績效指標
  - A. 完成技術報告 2 份以上。
4. 服務之績效指標
  - A. 提供產業診斷服務 310 家以上。
  - B. 辦理產業推廣交流會議或活動 7 場次以上。
  - C. 辦理商機洽談會 1 場次以上。
  - D. 產業觸及家數 780 家以上。

格式 4-12-01

E. 完成辦理評選 2 場次以上，評選優秀創作產品 20 以上入圍決賽。

F. 完成辦理頒獎典禮 1 場次。

格式 4-12-01

## 二、計畫執行內容

## (一)查核點達成情形

## 1. 計畫相關業務推動

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
1	114/04/30	完成辦理計畫說明會1場次。	完成辦理計畫說明會 1 場次
2	114/06/30	完成媒體廣宣 1 則以上。	完成媒體廣宣 2 則。
3	114/06/30	1. 完成社群媒體廣宣進行 1 則以上。 2. 完成輔導業者簽約 1 家以上。	1. 完成社群媒體廣宣進行 1 則。 2. 完成輔導業者簽約 1 家。
4	114/08/31	規劃成果發表會活動內容。	成果發表會規劃於 114.12.12~12.14 搭配彰化芭樂節辦理，以增加成果展曝光效益。
5	114/08/31	累積完成社群媒體廣宣進行 2 則以上。	累積完成社群媒體廣宣進行 2 則。
6	114/12/31	累計完成媒體廣宣 1 則以上。	累計完成媒體廣宣 4 則。
7	114/12/31	完成辦理成果發表會 1 場次暨配合產業發展署辦理相關事項。	完成辦理成果發表會 1 場次。
8	114/12/31	1. 完成辦理評選 2 場次以上，評選優秀創作產品 20 件以上入圍決賽。 2. 完成辦理頒獎典禮 1 場次。 3. 完成輔導玩具產業 1 家以上，輔導業者開發智能創新玩具 1 款以上。	1. 完成辦理評選 2 場次。於 11/18 辦理決選，評選優秀創作產品 35 件。 2. 完成辦理頒獎典禮 1 場次。 3. 完成輔導玩具產業 1 家，輔導業者開發智能創新玩具 1 款。

## 2. 袋包產業轉型加值輔導

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
1	114/04/30	完成產業診斷服務 28 家以上。	完成診斷服務 28 家
2	114/04/30	完成擬真 3D 袋款設計模版 2 款以上，每款 3 件變化袋樣。	完成擬真 3D 袋款設計模版 2 款，每款 3 件變

格式 4-12-01

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
			化袋樣
3	114/06/30	累計完成產業診斷服務 45 家以上。	累計完成診斷服務 45 家
4	114/06/30	累計完成擬真 3D 袋款設計模版 4 款以上，每款 3 件變化袋樣。	累計完成擬真 3D 袋款設計模版 4 款，每款 3 件變化袋樣
5	114/06/30	1. 完成精實管理輔導業者簽約 10 家以上。 2. 完成數位導入輔導業者簽約 7 家以上。	1. 完成精實管理輔導業者簽約 10 家 2. 完成數位導入輔導業者簽約 7 家
6	114/08/31	累計完成產業診斷服務 62 家以上。	累計完成診斷服務 62 家
7	114/08/31	累計完成擬真 3D 袋款設計模版 6 款以上，每款 3 件變化袋樣。	累計完成擬真 3D 袋款設計模版 6 款，每款 3 件變化袋樣
8	114/12/31	累計完成產業診斷服務 79 家以上。	累計完成診斷服務 112 家
9	114/12/31	累計完成擬真 3D 袋款設計模版 8 款以上，每款 3 件變化袋樣。	累計完成擬真 3D 袋款設計模版 8 款，每款 3 件變化袋樣
10	114/12/31	1. 累計完成精實管理輔導 10 家以上，輔導報告 10 份以上。 2. 累計完成數位導入輔導 7 家以上，輔導報告 7 份以上，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者 2 家，輔導報告 2 份。	1. 累計完成精實管理輔導業者 10 家，輔導報告 10 份 2. 累計完成數位導入輔導業者 7 家，輔導報告 7 份，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者 2 家，輔導報告 2 份
11	114/12/31	1. 累計完成技術報告 1 份以上。 2. 累計完成產業推廣活動 1 場次以上。	1. 累計完成技術報告 1 份 2. 累計完成辦理產業推廣活動 1 場次

### 3. 毛巾產業轉型加值輔導

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
1	114/04/30	完成診斷服務 10 家以上。	完成診斷服務 10 家。
2	114/04/30	完成數位紋版圖 1 款以上。	完成數位紋版圖 1 款

格式 4-12-01

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
3	114/06/30	累積完成診斷服務 30 家以上。	完成診斷服務 30 家：
4	114/06/30	1. 累積完成技術開發輔導業者簽約 12 家以上，並完成技術開發輔導業者 5 家，建構數位樣布 15 款以上。 2. 累積完成精實管理輔導業者簽約 3 家上。 3. 累積完成數位紋版圖 3 款以上。	1. 完成技術開發輔導業者簽約 12 家，並完成技術開發輔導業者 6 家，建構數位樣布 15 款以上。 2. 完成精實管理輔導業者簽約 3 家上 3. 完成數位紋版圖 4 款以上。
5	114/08/31	累積完成診斷服務 55 家以上。	累計完成診斷服務 60 家
6	114/08/31	1. 累積完成技術開發輔導業者 9 家以上，建構數位樣布 25 款以上。 2. 累積完成輔導精實管理輔導業者 2 家以上。 3. 累積完成數位紋版圖 6 款以上。	1 完成技術開發輔導業者 9 家，建構數位樣布 25 款 2. 完成輔導精實管理輔導業者 2 家 3. 完成數位紋版圖 6 款。
7	114/08/31	完成辦理產業交流會 1 場次。	辦理產業交流會 1 場次
8	114/12/31	累積完成診斷服務 85 家以上。	完成診斷服務 100 家
9	114/12/31	1. 累積完成技術開發輔導業者 12 家以上，建構數位樣布 36 款以上。 2. 累積完成輔導精實管理輔導業者 3 家以上，輔導報告 3 份以上，其中包含跨域/業完成精實管理輔導業者 1 家，輔導報告 1 份。 3. 累積完成數位紋版圖 10 款以上。	1. 完成技術開發輔導業者 12 家，建構數位樣布 36 款 2. 完成輔導精實管理輔導業者 3 家，輔導報告 3 份以上，其中包含跨域/業完成精實管理輔導業者 1 家，輔導報告 1 份。 3. 完成數位紋版圖 10 款。
10	114/12/31	累計完成辦理產業交流會 2 場次。	完成辦理產業交流會 2 場次。

格式 4-12-01

## 4. 烘焙食品產業轉型加值輔導

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
1	114/04/30	完成廠商診斷 20 家以上。	完成診斷服務 20 家。
2	114/04/30	完成烘焙食品產業說明會議 2 場次。	完成辦理成烘焙食品產業轉型加值計畫說明會 2 場次
3	114/06/30	累計完成廠商診斷 48 家以上。	完成診斷服務 48 家
4	114/06/30	完成促成技術開發與輔導業者簽約 14 家以上。	完成烘焙數位導入暨營運精實技術輔導簽約 14 家
5	114/06/30	1. 累計完成烘焙食品產業說明會議 2 場次。 2. 完成辦理烘焙食品互動研討會 1 場次。	1. 完成辦理成烘焙食品產業轉型加值計畫說明會 2 場次 2. 完成辦理烘焙食品產業創新 AIDAY-探索應用研討會 1 場次。
6	114/08/31	累計完成廠商診斷 60 家以上。	完成診斷服務 60 家
7	114/08/31	1. 累計完成烘焙食品產業說明會議 2 場次。 2. 累計完成辦理烘焙食品互動研討會 2 場次。	1. 完成辦理成烘焙食品產業轉型加值計畫說明會 2 場次 2. 完成辦理烘焙食品產業創新 AIDAY-探索應用研討會 2 場次。
8	114/12/31	累計完成廠商診斷 88 家以上。	完成診斷服務 105 家
9	114/12/31	1. 完成數位導入輔導業者 6 家以上，輔導報告 6 份以上，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者 2 家，輔導報告 2 份。 2. 完成營運精實輔導業者 8 家以上，輔導報告 8 份以上。	1. 完成數位導入輔導業者 6 家以上，輔導報告 6 份以上，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者 2 家，輔導報告 2 份。 2. 完成營運精實輔導業者 8 家以上，輔導報告 8 份以上。
10	114/12/31	1. 累計完成烘焙食品產業說	1. 累計完成辦理成烘

格式 4-12-01

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
		明會議 2 場次以上。 2. 累計完成辦理烘焙食品互動研討會 2 場次以上。 3. 完成辦理烘焙食品成果發表會 1 場次以上。 4. 完成技術報告 1 份以上。	焙食品產業轉型增值計畫說明會 2 場次 2. 累計完成辦理烘焙食品產業創新 AIDAY-探索應用研討會 2 場次。 3. 完成辦理烘焙食品成果發表會 1 場次。 4. 完成技術報告 1 份。

## 5. 輔具產業轉型增值輔導

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
1	114/02/28	完成辦理計畫說明會共 1 場次以上。	完成辦理計畫說明會共 1 場次。
2	114/04/30	完成輔具業者製造轉型診斷服務 15 家以上。	完成輔具業者製造轉型診斷服務 15 家。
3	114/04/30	完成輔具業者產品人因工程與美學設計優化，並導入數位技術以進行收案，並舉辦外部審查會 1 場次以上。	已於 114/02/27(四)完成輔具產品數位化轉型與應用提升輔導案收案 12 件，並於 114/03/27(四)辦理輔具產品數位化轉型與應用提升輔導案審查會議，外部審查核定通過 8 案。
4	114/06/30	完成輔具業者製造轉型診斷服務 15 家，累積共 30 家以上。	完成輔具業者製造轉型診斷服務 15 家，累積共 30 家。
5	114/06/30	完成輔具業者進行數位導入輔導案簽約 8 家以上。	已完成輔具業者進行數位導入輔導案簽約 8 家
6	114/06/30	完成辦理輔具產品技術研討會 1 場次以上。	完成辦理輔具產品技術研討會 1 場次-2025 科技輔具產業技術與創新應用研討會
7	114/08/31	完成輔具業者製造轉型診斷服務 15 家，累積共 45 家以	完成輔具業者製造轉型診斷服務 15 家，累

格式 4-12-01

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
		上。	積共 45 家。
8	114/08/31	完成輔具業者進行數位導入輔導案期中審查，並舉辦外部審查會 1 場次，累積共 2 場次以上。	完成輔具業者進行數位導入輔導案期中審查，完成辦理審查會 1 場，累計共 2 場。
9	114/11/30	1. 完成辦理輔具產品技術研討會 1 場次以上，累積共 2 場次以上。 2. 完成辦理輔具產品商機媒合會 1 場次以上。	1.完成辦理輔具產品技術研討會 1 場次，累計 2 場次。 (1) 2025 科技輔具產業技術與創新應用研討會 (2) 2025 智慧輔具技術應用與服務模式新趨勢研討會 2.完成辦理輔具產品商機媒合會 1 場次-2025 智慧輔具跨域商機媒合會
10	114/12/31	完成輔具業者製造轉型診斷服務 13 家，累積共 58 家以上。	完成輔具業者製造轉型診斷服務 13 家，累積共 63 家。
11	114/12/31	1. 完成輔具業者進行數位導入輔導案 8 家以上，輔導報告 8 份以上，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者 2 家，輔導報告 2 份。 2. 完成輔具業者進行數位導入輔導案期末審查，並舉辦外部審查會 1 場次，累積共 3 場次以上。	1.完成輔具業者進行數位導入輔導案 8 家以上，輔導報告 8 份以上，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者 2 家，輔導報告 2 份 2.完成輔具業者進行數位導入輔導案期末審查，並舉辦外部審查會 1 場次，累積共 3 場次。

(二)工作項目實際執行情形說明

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
一、計畫相關業務推動		
1-1. 計畫說明會	1-1. 完成辦理計畫業務說明會 1 場次。	1-1.完成辦理計畫說明會 1 場次。 -時間：114.01.21(二)13:30 -地點：紡拓大樓第一會議室 -人數：195 人次（產官學貴賓及媒體記者）  <p style="text-align: center;">▲說明會現場</p>
1-2. 媒體廣宣	1-2. 完成媒體廣宣 1 則以上。	1-2.完成媒體廣宣 4 則。 (1)主題：計畫業務說明會訊息、成果展訊息 -經濟日報：114.01.08、114.12.16 -工商時報：114.01.13、114.12.18  <p style="text-align: center;">▲報導畫面</p>
1-3. 成果發表會暨配合產發署辦理相關事項	1-3. 完成辦理成果發表會 1 場次暨配合產業發展署辦理相關事項。	1-3.完成辦理成果發表會 1 場次。 -時間：114.12.12(五)~12.14(日) -地點：彰化織足藏樂館 2 樓 -人數：900 人次（產官學貴賓及媒體記者）   <p style="text-align: center;">▲成果展手冊封面      ▲成果展靜態展示</p>

<p>1-4. 玩具產業推廣</p>	<p>1-4-1.完成輔導玩具產業 1 家以上，輔導業者開發智能創新玩具 1 款以上。</p>	<p>1-4-1. 完成輔導業者 1 家（和○企業）。完成導入影像辨識，自動計算泡泡數量，並於網頁平台顯示分數與互動排行榜。並透過配方調整配方，提升泡泡穩定性與浮空時間，增強遊戲體驗。完成 CNS、EN、ASTM、三大檢測報告。</p> 
	<p>1-4-2.累積完成社群媒體廣宣進行 2 則以上。</p>	<p>1-4-2.完成社群媒體廣宣 2 則。 已於 5/13-15 在獎金獵人網站老闆娘推薦頁面刊登 1 篇資訊，並於 8/4 在獎金獵人網站內頁橫幅刊登 1 則資訊。</p>  <p style="text-align: center;">▲5/13 獎金獵人-老闆娘嚴選</p>  <p style="text-align: center;">▲8/4 獎金獵人網站上廣宣-內頁橫幅</p>
	<p>1-4-2.完成辦理評選 2 場次以上，評選優秀創作產品 20 件以上入圍決賽。</p>	<p>1-4-2 完成辦理評選 2 場次，評選優秀創作產品 35 件入圍決賽。</p>  <p style="text-align: center;">▲10/27 辦理初選</p>  <p style="text-align: center;">▲11/18 辦理決選</p>


	<p>1-4-2.完成辦理頒獎典禮 1 場次。</p>	<p>1.完成辦理頒獎典禮 1 場次，當天特別邀請產官學等貴賓共襄盛舉。</p> <p>(1) 活動日期：114/11/24(一)</p> <p>(2) 活動地點：台灣設計研究院-創意劇場</p> <p>(3) 參與人數：87 人次</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">▲頒獎典禮</p>																								
<p>二、袋包產業轉型加值輔導</p>																										
<p>2-1. 產業診斷服務</p>	<p>2-1.累計完成產業診斷服務 79 家以上。</p>	<p>2-1.累計完成產業診斷服務 112 家：宥○、台○、山○、洽○、曜○、新○、易○利、復○、欣○、世○、信○、弘○、采○、昶○、易○、毅○、紘○、芊○、順○美、中○、亞○、宸○、誌○、三○、開○、文○、翰○、傑○、達○、美○、詮○、芳○、遠○新、亞○士、皇○、錫○、永○、坤○、盈○加、嘉○、信○、長○、榮○泰、大○、崧○、台○○和、詔○、永○、穎○、隆○、三○、光○、白○、汝○、湯○隆、富○、友○、台○○維、進○、聖○、鼎○、彰○、普○斯、榮○、大○、貝○泰、隆○、福○、捷○、睿○、華○、全○、忠○、傑○、弘○、啓○、華○、樹○、台○○○維、富○、亞○達、沙○○澳、華○、嘉○、隆○、富○、福○、貫○、聯○、和○、德○、岱○仕、大○○酯、優○隆、弘○...等。</p>																								
<p>2-2. 擬真袋包開發技術</p>	<p>2-2.累計完成擬真 3D 袋款設計模版 8 款以上，每款 3 件變化袋樣。</p>	<p>2-2.導入 3D 建模設計開發模擬技術及美學設計，完成擬真 3D 袋款設計模版 8 款，每款 3 件變化袋樣，共 24 件變化袋樣。</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">第 1 款 袋款模版</td> <td style="width: 25%;">第 1 件 變化袋樣</td> <td style="width: 25%;">第 2 件 變化袋樣</td> <td style="width: 25%;">第 3 件 變化袋樣</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>▲運動後背包</td> <td>▲女後背包</td> <td>▲皮革單肩包</td> <td>▲旅行後背包</td> </tr> <tr> <td>第 2 款 袋款模版</td> <td>第 1 件 變化袋樣</td> <td>第 2 件 變化袋樣</td> <td>第 3 件 變化袋樣</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>▲彎月側背包</td> <td>▲休閒後背包</td> <td>▲彎月手提包</td> <td>▲彎月胸包</td> </tr> </table>	第 1 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣					▲運動後背包	▲女後背包	▲皮革單肩包	▲旅行後背包	第 2 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣					▲彎月側背包	▲休閒後背包	▲彎月手提包	▲彎月胸包
第 1 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣																							
																										
▲運動後背包	▲女後背包	▲皮革單肩包	▲旅行後背包																							
第 2 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣																							
																										
▲彎月側背包	▲休閒後背包	▲彎月手提包	▲彎月胸包																							

格式 4-12-01

		<table border="1"> <tr> <td>第 3 款 袋款模版</td> <td>第 1 件 變化袋樣</td> <td>第 2 件 變化袋樣</td> <td>第 3 件 變化袋樣</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>▲商務後背包</td> <td>▲輕便隨身小包</td> <td>▲休閒兩用包</td> <td>▲肩背女包</td> </tr> <tr> <td>第 4 款 袋款模版</td> <td>第 1 件 變化袋樣</td> <td>第 2 件 變化袋樣</td> <td>第 3 件 變化袋樣</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>▲商務兩用包</td> <td>▲側背小包</td> <td>▲休閒後背包</td> <td>▲相機後背包</td> </tr> <tr> <td>第 5 款 袋款模版</td> <td>第 1 件 變化袋樣</td> <td>第 2 件 變化袋樣</td> <td>第 3 件 變化袋樣</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>▲運動後背包</td> <td>▲休閒後背包</td> <td>▲側背女包</td> <td>▲單肩兩用包</td> </tr> <tr> <td>第 6 款 袋款模版</td> <td>第 1 件 變化袋樣</td> <td>第 2 件 變化袋樣</td> <td>第 3 件 變化袋樣</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>▲戶外後背包</td> <td>▲商務公事包</td> <td>▲女用後背包</td> <td>▲休閒郵差包</td> </tr> <tr> <td>第 7 款 袋款模版</td> <td>第 1 件 變化袋樣</td> <td>第 2 件 變化袋樣</td> <td>第 3 件 變化袋樣</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 8 款 袋款模版</td> <td>第 1 件 變化袋樣</td> <td>第 2 件 變化袋樣</td> <td>第 3 件 變化袋樣</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	第 3 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣					▲商務後背包	▲輕便隨身小包	▲休閒兩用包	▲肩背女包	第 4 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣					▲商務兩用包	▲側背小包	▲休閒後背包	▲相機後背包	第 5 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣					▲運動後背包	▲休閒後背包	▲側背女包	▲單肩兩用包	第 6 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣					▲戶外後背包	▲商務公事包	▲女用後背包	▲休閒郵差包	第 7 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣					第 8 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣				
第 3 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣																																																															
																																																																		
▲商務後背包	▲輕便隨身小包	▲休閒兩用包	▲肩背女包																																																															
第 4 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣																																																															
																																																																		
▲商務兩用包	▲側背小包	▲休閒後背包	▲相機後背包																																																															
第 5 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣																																																															
																																																																		
▲運動後背包	▲休閒後背包	▲側背女包	▲單肩兩用包																																																															
第 6 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣																																																															
																																																																		
▲戶外後背包	▲商務公事包	▲女用後背包	▲休閒郵差包																																																															
第 7 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣																																																															
																																																																		
第 8 款 袋款模版	第 1 件 變化袋樣	第 2 件 變化袋樣	第 3 件 變化袋樣																																																															
																																																																		

| 2-3. 數位轉型輔導 | 2-3. 1. 累計完成精實管理輔導 10 家以上，輔導報告 10 份以上。 | 2-3-1. 累計完成精實管理輔導業者 10 家(懷○、弘○、詮○、竣○、子○、全○、坤○、金○、瑩、穎○、貴○)，依生產動線最佳配置與倉儲目視化管理，減少查詢物料與生產移動所耗費的時間。   | 序 | 廠商 | 輔導內容          | |---|----|---------------| | 1 | 懷○ | 廠區最適動線與物料管控   | | 2 | 竣○ | 優化流程及物料用量管理   | | 3 | 弘○ | 物料管控與生產流程簡化   | | 4 | 詮○ | 生產動線與庫存最適配置   | | 5 | 子○ | 優化倉儲流程及生產作業動線 | |

		6	全○	餘料庫存管理與產線走馬設備升級	
		7	坤○	製程動線優化與半成品追蹤管理	
		8	金○瑩	原物料進出管理暨生產區域動線改善	
		9	穎○	倉儲物料及包裝優化管理	
		10	貴○	生產流程暨原物料數位控管	
		以竣○為例：			
				<b>痛點</b>	<b>改善對策</b>
				-動線無對應流程 -生產區設備分散 -物料備料時程長，搬運遠	<b>規畫作業區分與動線改善</b> -規畫新生產動線，依流程銜接作業區 -物料室 2F 調整至 1F，近裁切區 -減少重複路徑及等待時間 -DY 針車、電腦針車及釘扣機調整至同一區
				-物料耗損高，製造成本居高不下	<b>生產歷程標準化</b> -版片數位化 -版片串接用料資訊 -彙整產品、製程資訊
				<b>優化項目</b>	<b>備料時間</b>
		改善前	120 分		
		改善後	100 分		
		改善百分比	16%		
▲竣○-以製作 500 個自行車包為例					
2. 累計完成數位導入輔導 7 家以上，輔導報告 7 份以上，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者 2 家，輔導報告 2 份。	2-3-2 累計完成數位導入輔導業者 7 家(富○、奈○、曜○、弘○、金○鋒、鈞○、台○○松)，協助業者應用數位工具，建立產品開發生產數位化，提高產前確認精準度及客戶溝通效率。				
		<b>序</b>	<b>廠商</b>	<b>輔導內容</b>	
		1	富○ (跨域業)	應用高粱酒糟再生布料開發袋包	
		2	奈○ (跨域業)	草編材導入袋包開發	
		3	曜○	自行車包開發	
		4	弘○	戶外袋包開發	
		5	金○鋒	休閒包數位版	
		6	鈞○	導入數位開版加速袋包生產	

		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">7</td> <td style="width: 100px; text-align: center;">台○○松</td> <td style="text-align: center;">數位裁片導入快速生產</td> </tr> </table> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p><b>托特包</b></p> <p>▲奈○-托特包設計開發</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<b>獨特鏤空設計</b> 採用大孔洞材質打造，展現造型更具層次與通透感。</li> <li>●<b>輕盈透氣材質</b> 材質輕盈、柔韌，透氣性極佳，適合夏季使用，不悶熱，提升使用舒適度。</li> </ul>	7	台○○松	數位裁片導入快速生產
7	台○○松	數位裁片導入快速生產			
2-4. 產業技術推廣	2-4. 1. 累計完成技術報告 1 份以上。  2. 累計完成產業推廣活動 1 場次以上。	<p>2-4-1 累計完成撰寫技術報告 1 份。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 報告名稱：袋包箱產業精實管理與數位轉型研析報告</li> <li>● 目錄： <ul style="list-style-type: none"> <li>第一章、產業現況與轉型需求分析</li> <li>第二章、精實管理導入策略</li> <li>第三章、數位轉型技術應用與工具</li> </ul> </li> <li>● 摘要： <p>袋包箱產業研析指出生產流程不順與資訊不透明等瓶頸，建議以精實管理與數位導入改善效率與品質。透過流程優化與技術應用，可提升生產效能、降低碳排，作為產業升級與政策推動參考。</p> </li> </ul> <p>2-4-2 累計完成辦理產業推廣活動 1 場次。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動時間：114 年 9 月 11 日(四)13:30-16:00</li> <li>● 活動地點：鞋技中心</li> <li>● 參與對象：公協會及相關產業鏈廠商</li> <li>● 出席人數：48 人</li> <li>● 活動名稱：引領袋包數位新潮流</li> <li>● 活動內容：邀請業界專家分享 Ai 重塑材料管理與作業效率、袋包製造業推行精實生產成功關鍵與案例，透過辦理產業技術分享會，提供業者資訊交流管道，促進產業間相互分享數位開發、Ai 應用等資訊，提升袋包產業數位競爭力。</li> <li>● 活動目的：提供數位優化、數位工具與數位化設備相關資訊，促使業者朝向多元化、彈性化、數位化等發展。</li> </ul>			



▲活動 DM

三、毛巾產業轉型加值輔導

3-1. 產業診斷服務	3-1. 累積完成診斷服務 85 家以上。	<p>3-1. 完成診斷服務 100 家：</p> <p>東○、榮○、台○○巾、進○、發○、上○、五○、大○、泰○、佳○、海○、甲○、泓○、全○、長○、峻○、富○、壹○、聯○、葉○、大○、德○、三○、全○、唯○、美○、洽○、豐○、巧○、孟○、長○、文○、生○、佳○惠、野○、錦○、福○、台○○綢、勝○、三○、三○、巽○、酷○、得○、信○行、雅○、國○、日○、達○、東○、順○、建○、光○、嶼○、鉅○、新○、宏○、慶○富、科○○翎、昌○、晉○、宣○○材、和○、鎧○、家○、龍○、上○、春○、華○、麗○晟、宏○、星○、葦○、偉○、中○、亨○、詠○、邦○、廣○、鉅○、崇○、友○、楚○、富○樂、義○、隆○、裕○、昇、彩○、華○、九○、異○、彩○秀、裕○、三○、力○、益○、友○、震○、宏○、興○。</p> <p>針對產業進行診斷服務，整合各領域專業資源技術，解決營運管理與研發技術等關鍵問題，加速產業轉型和升級。</p> <p>根據診斷問題給予以下六大建議方案</p> <table border="1" data-bbox="805 1541 1497 2083"> <thead> <tr> <th>建議</th> <th>比例</th> <th>方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數位技術導入</td> <td>41%</td> <td>➤ <b>智慧化轉型提升效率</b> 企業缺乏數位轉型，管理效率低。建議導入 IoT 與數據平台，實現監控與訂單整合，提升稼動率與交期精準度。導入可視化系統，整合 ERP，強化效率。</td> </tr> <tr> <td>產品開發</td> <td>18%</td> <td>➤ <b>創新產品搶占市場</b> 企業創新不足，需研發機能性與永續產品。建議結合 AI 設計與品牌合作，瞄準市場，提升品牌價值。</td> </tr> </tbody> </table>	建議	比例	方案	數位技術導入	41%	➤ <b>智慧化轉型提升效率</b> 企業缺乏數位轉型，管理效率低。建議導入 IoT 與數據平台，實現監控與訂單整合，提升稼動率與交期精準度。導入可視化系統，整合 ERP，強化效率。	產品開發	18%	➤ <b>創新產品搶占市場</b> 企業創新不足，需研發機能性與永續產品。建議結合 AI 設計與品牌合作，瞄準市場，提升品牌價值。
建議	比例	方案									
數位技術導入	41%	➤ <b>智慧化轉型提升效率</b> 企業缺乏數位轉型，管理效率低。建議導入 IoT 與數據平台，實現監控與訂單整合，提升稼動率與交期精準度。導入可視化系統，整合 ERP，強化效率。									
產品開發	18%	➤ <b>創新產品搶占市場</b> 企業創新不足，需研發機能性與永續產品。建議結合 AI 設計與品牌合作，瞄準市場，提升品牌價值。									

		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="805 145 917 360">精實管理</td> <td data-bbox="917 145 1013 360">14%</td> <td data-bbox="1013 145 1497 360"> <p>➤ <b>流程優化穩定營運</b> 企業面臨流程浪費與管理挑戰。建議導入看板系統與標準化流程，優化排程，減少浪費並提升穩定性。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="805 360 917 488">循環能源</td> <td data-bbox="917 360 1013 488">9%</td> <td data-bbox="1013 360 1497 488"> <p>➤ <b>綠色經濟</b> 可藉由設備改善進行相關節能優化，降低廠區作業成本</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="805 488 917 696">品牌定位</td> <td data-bbox="917 488 1013 696">9%</td> <td data-bbox="1013 488 1497 696"> <p>➤ <b>市場能見度提升</b> 開發機能性或差異化產品，透過數位行銷提升品牌能見度。參與經濟部或紡織協會主辦的國際展覽，媒合品牌商。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="805 696 917 987">其他項目</td> <td data-bbox="917 696 1013 987">9%</td> <td data-bbox="1013 696 1497 987"> <p>➤ <b>策略靈活應對</b> 針對關稅或設備老舊問題，分散市場並優化供應鏈。申請相關政府補助計畫，獲取出口或設備更新資源。與透過法人輔導來進行更進一步的優化廠域。</p> </td> </tr> </table>	精實管理	14%	<p>➤ <b>流程優化穩定營運</b> 企業面臨流程浪費與管理挑戰。建議導入看板系統與標準化流程，優化排程，減少浪費並提升穩定性。</p>	循環能源	9%	<p>➤ <b>綠色經濟</b> 可藉由設備改善進行相關節能優化，降低廠區作業成本</p>	品牌定位	9%	<p>➤ <b>市場能見度提升</b> 開發機能性或差異化產品，透過數位行銷提升品牌能見度。參與經濟部或紡織協會主辦的國際展覽，媒合品牌商。</p>	其他項目	9%	<p>➤ <b>策略靈活應對</b> 針對關稅或設備老舊問題，分散市場並優化供應鏈。申請相關政府補助計畫，獲取出口或設備更新資源。與透過法人輔導來進行更進一步的優化廠域。</p>																
精實管理	14%	<p>➤ <b>流程優化穩定營運</b> 企業面臨流程浪費與管理挑戰。建議導入看板系統與標準化流程，優化排程，減少浪費並提升穩定性。</p>																												
循環能源	9%	<p>➤ <b>綠色經濟</b> 可藉由設備改善進行相關節能優化，降低廠區作業成本</p>																												
品牌定位	9%	<p>➤ <b>市場能見度提升</b> 開發機能性或差異化產品，透過數位行銷提升品牌能見度。參與經濟部或紡織協會主辦的國際展覽，媒合品牌商。</p>																												
其他項目	9%	<p>➤ <b>策略靈活應對</b> 針對關稅或設備老舊問題，分散市場並優化供應鏈。申請相關政府補助計畫，獲取出口或設備更新資源。與透過法人輔導來進行更進一步的優化廠域。</p>																												
<p>3-2. 產業轉型技術開發與輔導</p>	<p>3-2-1. 累積完成技術開發輔導業者 12 家以上，建構數位樣布 36 款以上。</p>	<p>完成技術開發輔導業者 12 家，建構數位樣布 36 款，透過本計畫導入圖紋開發技術及布樣數位化技術，透過數位建檔物性參數、色彩校正、材料資訊建置，可即時預覽減少溝通盲點，精準對接下單。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="842 1198 954 1238">編號</th> <th data-bbox="954 1198 1278 1238">廠商名稱</th> <th data-bbox="1278 1198 1449 1238">輔導內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="842 1238 954 1279">1</td> <td data-bbox="954 1238 1278 1279">三○棉織廠</td> <td data-bbox="1278 1238 1449 1323" rowspan="12">數位導入輔導</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1279 954 1319">2</td> <td data-bbox="954 1279 1278 1319">丹○企業有限公司</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1319 954 1404">3</td> <td data-bbox="954 1319 1278 1404">台○○用織品股份有限公司</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1404 954 1489">4</td> <td data-bbox="954 1404 1278 1489">永○棉織廠股份有限公司</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1489 954 1529">5</td> <td data-bbox="954 1489 1278 1529">茂○行</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1529 954 1570">6</td> <td data-bbox="954 1529 1278 1570">二○棉織廠有限公司</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1570 954 1610">7</td> <td data-bbox="954 1570 1278 1610">充○紡織廠</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1610 954 1650">8</td> <td data-bbox="954 1610 1278 1650">恆○棉織廠</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1650 954 1736">9</td> <td data-bbox="954 1650 1278 1736">龍○紡織股份有限公司</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1736 954 1776">10</td> <td data-bbox="954 1736 1278 1776">榮○織造廠</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1776 954 1816">11</td> <td data-bbox="954 1776 1278 1816">森○實業有限公司</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1816 954 1856">12</td> <td data-bbox="954 1816 1278 1856">上○紡織有限公司</td> </tr> </tbody> </table> <p>完成 12 家(台○○用、充○、丹○、三○、榮○、茂○行、龍○、二○、森○、上○、永○、恆○) 輔導業者技術開發，建構數位樣布 36 款。</p>	編號	廠商名稱	輔導內容	1	三○棉織廠	數位導入輔導	2	丹○企業有限公司	3	台○○用織品股份有限公司	4	永○棉織廠股份有限公司	5	茂○行	6	二○棉織廠有限公司	7	充○紡織廠	8	恆○棉織廠	9	龍○紡織股份有限公司	10	榮○織造廠	11	森○實業有限公司	12	上○紡織有限公司
編號	廠商名稱	輔導內容																												
1	三○棉織廠	數位導入輔導																												
2	丹○企業有限公司																													
3	台○○用織品股份有限公司																													
4	永○棉織廠股份有限公司																													
5	茂○行																													
6	二○棉織廠有限公司																													
7	充○紡織廠																													
8	恆○棉織廠																													
9	龍○紡織股份有限公司																													
10	榮○織造廠																													
11	森○實業有限公司																													
12	上○紡織有限公司																													



▲ (幾何連續系列)



▲ (海洋貝殼系列)



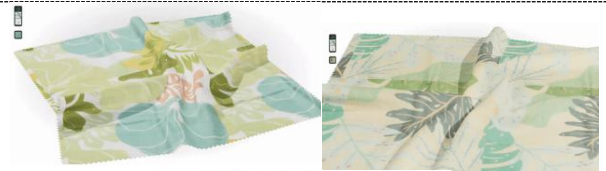
▲ (台灣特色系列)



▲ (異域風系列)



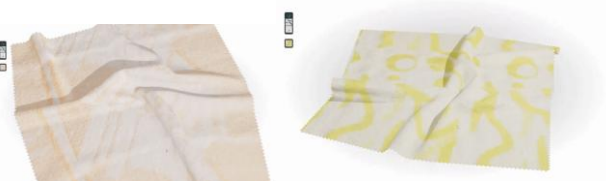
▲ (波希米亞風系列)



▲ (自然風系列)



▲ (台灣動物系列)








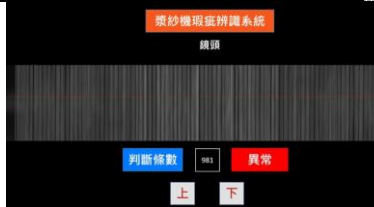
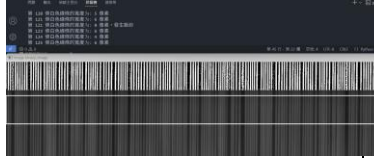


▲ (宗教系列)



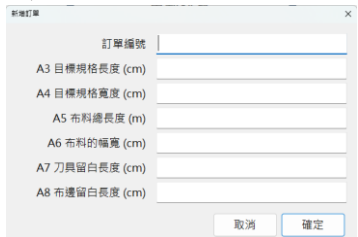



▲ (雲林特色系列)



		<p style="text-align: center;">▲ (雲林特色系列)</p>  <p style="text-align: center;">▲ (雲林好食系列)</p>  <p style="text-align: center;">▲ (夢幻花卉系列)</p>						
	<p>3-2-2.累積完成輔導精實管理輔導業者3家以上，輔導報告3份以上，其中包含跨域/業完成精實管理輔導業者1家，輔導報告1份。</p>	<p>3-2-2.已完成精實管理輔導業者3家(李○號、信○、盈○)。</p> <p>本計畫導入數位化工具與即時數據共享，將生產過程中各階段的資訊完整呈現，實現從設備運行到人員配置的全面透明化。這不僅能促進跨部門協作，縮短反應時間，達成資源利用最大化與成本最小化的目標。</p> <table border="1" data-bbox="813 1265 1428 1982"> <thead> <tr> <th data-bbox="813 1265 885 1355">編號</th> <th data-bbox="885 1265 981 1355">廠商名稱</th> <th data-bbox="981 1265 1428 1355">輔導內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="813 1355 885 1982">1</td> <td data-bbox="885 1355 981 1982">李○號實業股份有限公司(跨域跨業)</td> <td data-bbox="981 1355 1428 1982"> <p>精實管理輔導</p> <p>1. 導入 CCD 影像設備及硬體環境建置，包含機構設計、CCD 鏡頭、電腦螢幕。</p>  <p>▲ 漿紗機及安裝設備</p> <p>2. 開發漿紗瑕疵影像辨識技術及介面，用以判斷是否有斷紗異常出現</p> </td> </tr> </tbody> </table>	編號	廠商名稱	輔導內容	1	李○號實業股份有限公司(跨域跨業)	<p>精實管理輔導</p> <p>1. 導入 CCD 影像設備及硬體環境建置，包含機構設計、CCD 鏡頭、電腦螢幕。</p>  <p>▲ 漿紗機及安裝設備</p> <p>2. 開發漿紗瑕疵影像辨識技術及介面，用以判斷是否有斷紗異常出現</p>
編號	廠商名稱	輔導內容						
1	李○號實業股份有限公司(跨域跨業)	<p>精實管理輔導</p> <p>1. 導入 CCD 影像設備及硬體環境建置，包含機構設計、CCD 鏡頭、電腦螢幕。</p>  <p>▲ 漿紗機及安裝設備</p> <p>2. 開發漿紗瑕疵影像辨識技術及介面，用以判斷是否有斷紗異常出現</p>						

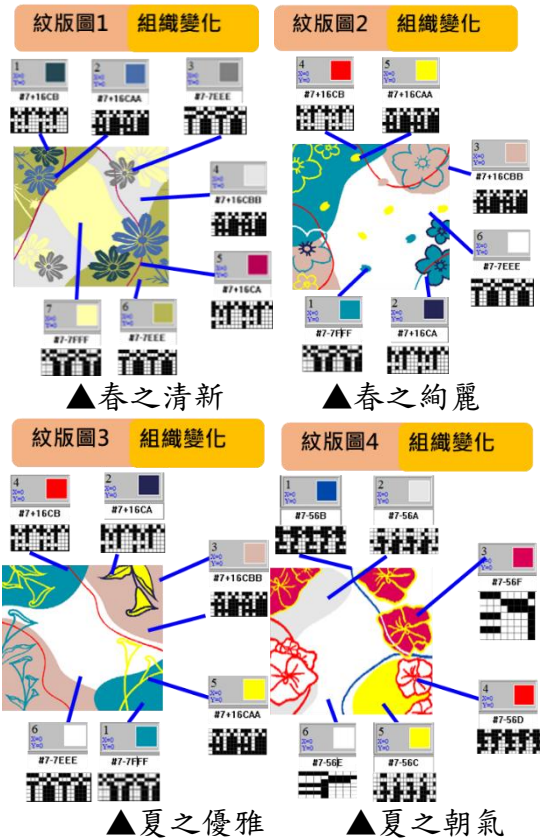
			 <p>▲介面畫面</p> <p>3. 異常出現時會判斷其斷紗是第幾條出現異常，使現場人員可以快速知道其位置</p>  <p>▲斷紗異常出現會顯示錯誤位址</p> <p>4. 在發生斷紗異常時會做主動式通報，透過 LINE bot 的通報使現場工作人員可以快速處理異常</p>  <p>▲line bot 異常通報</p>
	<p>2</p> <p>信○棉織廠</p>	<p>精實管理輔導</p> <p>➤ 利用補充槽漿液的高度大小變化、漿紗碼長、紗線條數等來紀錄及計算每批紗線的漿液量，透過生產排程來計算每天所應使用之漿液量，來減少殘存的漿液量及降低生產成本</p>	 <p>▲即時監工工單介面</p> <p>➤ 建立工單輸入系統：操作人員使用系統將每日</p>

				<p>預作的工單資料輸入程式中，彙整至介面顯示及將資料存入資料庫 data 中。</p>  <p>▲工單輸入系統</p> <p>➤ 設置機台生產資訊資料庫:擷取機台生產資訊，進行機台數據分析。</p>  <p>▲工單顯示系統</p>
		<p>3</p>	<p>盈○織造有限公司</p>	<p>精實管理輔導</p> <p>➤ 透過智慧毛巾車縫管理，將已聯網機台運作資訊，彙整進入智慧車縫精進系統進行顯示與分析</p> <p>➤ 將工單資訊、機台資料、製程資訊等資料建立數位化車縫流程</p>  <p>▲工單輸入系統</p> <p>➤ 智慧工單排程系統，輸入當日預作工單資料可進行排程，如有急單也可自動調整訂單順序，現場目前有一台剖巾機，三台滾邊機，三台摺頭機。</p>  <p>▲工單排程系統</p>

3-2-3.累積完成數位紋版圖10款以上。

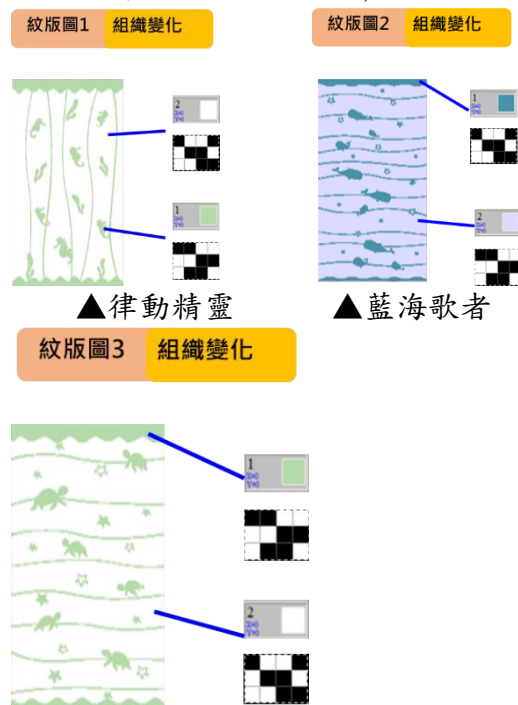
3-2-3.多元組織應用款式，優化設計流程，縮短產品開發時程，完成數位紋版圖 10 款。

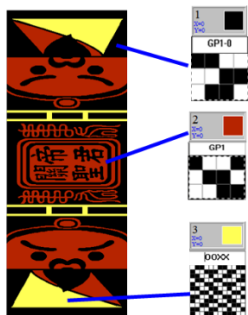
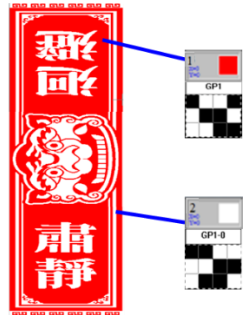
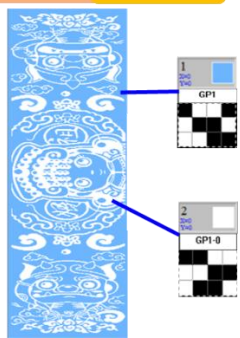
- 完成季節意象元素系列紋版圖 4 款(春之清新、春之絢麗、夏之優雅、夏之朝氣)。



▲紗布提花組織：布底為雙色雙層紗布組織，圈絨圖案面為雙色提花組織，至少四色紗線進行混色設計應用

- 完成海洋符號元素系列紋版圖 3 款(律動精靈、藍海歌者、悠游旅者)。



		<p style="text-align: center;">▲悠游旅者</p> <p>▲對提組織設計：透過對提組織設計，產品可搭配雙色紗線設計應用</p> <p>➤ 完成祥和庇護元素系列紋版圖 3 款(忠義之守、鎮宅之威、庇佑之安)。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>紋版圖1 組織變化</p>  <p>▲忠義之守</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>紋版圖2 組織變化</p>  <p>▲鎮宅之威</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>紋版圖3 組織變化</p>  <p>▲庇佑之安</p> </div>
<p>3-3. 產業推廣活動</p>	<p>3-3. 完成辦理產業交流會 2 場次。</p>	<p>3-3.完成辦理產業交流會 1 場次</p> <p><b>第一場：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動時間：114年5月23日(五)</li> <li>● 活動地點：統一馬武督度假會議中心</li> <li>● 參與對象：北部紡織相關產業鏈廠商</li> <li>● 出席人數：134人</li> <li>● 活動主題：紡織業經營管理、數位轉型分享</li> <li>● 活動主題內容摘要：</li> </ul> <p>1、數位轉型與智慧製造          紡織產業應積極推動數位轉型，借鑑國際品牌經驗，將數位技術融入品牌價值鏈與供應鏈。重點發展智慧製造與精準管理，運用數位雙生技術，優化營運效率。</p> <p>2、5G、AI 技術應用          5G 與 AI 技術為紡織產業轉型升級之關鍵驅動力。透過 AI 於織機保養、MR 協作及驗布訓練之應用，有效解決勞動力挑戰與經驗傳承問題，顯著提升生產效率與產品品質。</p>

	<p>3. 數位產品護照 (DPP) 引領</p> <p>數位產品護照 (DPP) 促使紡織業從設計階段即導入永續思維，強調產品之耐用性、可修復性與循環性。藉由區塊鏈、物聯網及 AI 等數位溯源科技，DPP 有助於提升產品價值鏈之透明度與可追溯性，確保供應鏈符合 ESG 原則。</p> <p>4. 二代接班與企業文化傳承</p> <p>探討二代接班於創新與傳承之經驗，強調數位轉型過程中，需維繫良好企業文化，並鼓勵創新、專業、效率與精簡，以應對產業變革。</p> <p>● 活動照片：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲活動簽到</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲研討會分享</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲來賓互動</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲講者合影</p> </div> </div> <p><b>第二場：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動時間：114年9月12日(五)</li> <li>● 活動地點：紡織所雲林分部</li> <li>● 參與對象：中南部紡織相關產業鏈廠商</li> <li>● 出席人數：54家</li> <li>● 活動主題：紡織數位轉型暨永續循環分享會</li> <li>● 活動內容摘要：       <ol style="list-style-type: none"> <li>1. AIoT 驅動智慧化生產</li> </ol> <p>AIoT 技術是紡織產業數位轉型的關鍵，透過舊機台升級、數位機上盒研發，以及染色機聯網、鍋爐壓力調控與用電量預測，實現廠區智慧化與精實管理，大幅提升生產效率並降低能耗。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 沛德永續引領廢紡智能分選</li> </ol> <p>台灣師範大學謝振傑教授開發 AIoT 廢紡分選機，結合雲端履歷系統精準辨識材質，提升再生材料回收率。沛德永續科技以此技術應用，推動廢棄紡織品高值化再生。</p> </li> </ul>
--	---

		<p>3.紡織再生纖維素創新 聚泰環保以環境友善濕式紡絲製程，將植物纖維轉化為高性能 Lyocell 纖維，積極取得 Canopy 國際認證，展現永續時尚領域領先地位。</p> <p>4.AI 品檢助理提升品質管理 開必拓數據開發 AI 品檢助理，支援多類別外觀檢測，兼顧低漏檢與低誤警率，解決紡織業品檢人力短缺問題，已於多家企業成功應用。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動照片                     <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <span>▲活動簽到</span> <span>▲研討會分享</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">   </div> </li> <li>● ▲講者合影      ▲研討會線上參與</li> </ul>
<p>四、烘焙食品產業轉型加值輔導</p>		
<p>4-1. 產品設計系統美學診斷</p>	<p>4-1.累計完成廠商診斷 88 家以上。</p>	<p>4-1.累計完成廠商診斷服務 105 家：聯○○粉、宗○○品、縣○○業、曾○○食品、豐○○業、穀盛、憶○○企業、苗○○實業、松○○食品、如○○製粉、關○○企業、隆○○餅行、銘○○食品廠、卡○○國際、友○○生活、五○○食品廠、民○○金桔、仙○○味食品、一○○軒食品、開○○國際、三○○餐飲、優○○食、樂○○美食、台○○餐飲、香○○禮坊、味○○、國○○麵粉、勤○○品科技、南○○油脂事業、名○○實業、台○○爾食品、雪○○齋餅行、木○○屋烘焙坊、愛○○食品、悅○○食品、知○○貿易、大○○愛烘焙坊、大○○莓農場、台○○製菓、億○○食品、台○○藜品、安○○司食品、郭○○益食品、寰○○食品加工廠、今○○香調理食品、大○○食品、連○○綠色科技、如○○食品、茶○○食品、安○○食品機械、先○○食品、集○○果食品、蔡○○企業、中○○餅舖、源○○食品、鴻○○菓子、大○○金食品、新○○陽大園廠、葡○○王生技、美○○蜜餞食品、御○○食品、新○○興業、賀○○、豐○○食品、立○○茶葉、潤○○生機、順○○油廠、香○○莊園、富○○鄉食品、玫○○國際企業、京○○興業、禾○○實業、雲○○農產、古○○堂食品...等等。</p>

格式 4-12-01

<p>4-2. 產業價值創造技術開發與輔導</p>	<p>4-2.完成數位導入輔導業者 6 家以上，輔導報告 6 份以上，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者 2 家，輔導報告 2 份。</p>	<p>4-2.已完成數位導入輔導 6 家業者(上○堂、新○崎、澎○、義○國際、台○格、貓○町)，其中包含跨域/業(澎○、台○格)。</p> <p>本計畫將協助烘焙食品廠商導入食品科、AI 科技及包材設計等關鍵技術，以提升產品價值與營運效能，助力產業突破轉型升級的瓶頸，並制定面向未來的發展策略。</p> <table border="1" data-bbox="858 472 1485 2040"> <thead> <tr> <th data-bbox="858 472 919 546">編號</th> <th data-bbox="924 472 1158 546">廠商名稱</th> <th data-bbox="1163 472 1485 546">輔導內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="858 553 919 1503">1</td> <td data-bbox="924 553 1158 1503">上○堂國際美食有限公司</td> <td data-bbox="1163 553 1485 1503"> <p>專業烘焙代工廠自有品牌再造及數位電商運營</p> <p>▲數位導入輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>重新進行品牌診斷與亮點提煉，調整 CIS 與營運方向，強化「特色烘焙」的品牌形象。</li> <li>導入數位整合平台，進行目標設定、需求盤點與工具配置，同步整合多社群通路並建立成效追蹤機制，提升互動與管理效率。</li> <li>建置一站式管理平台，透過智慧標籤分類會員並開始掌握第一方數據，協助品牌從單點銷售轉型為具備私域經營能力的數位化品牌。</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="858 1509 919 2040">2</td> <td data-bbox="924 1509 1158 2040">新○崎食品工廠</td> <td data-bbox="1163 1509 1485 2040"> <p>傳統西餅工廠零售品牌建立及電商建置</p> <p>▲數位導入輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>梳理品牌方向、產品亮點與核心價值，建構品牌定位並完善 CIS，支撐 C 端市場拓展。</li> <li>導入 SHOPLINE 與會員、金流、物流等完整機制，建立社群經營架構與數據追蹤流程，形塑品牌的數</li> </ol> </td> </tr> </tbody> </table>	編號	廠商名稱	輔導內容	1	上○堂國際美食有限公司	<p>專業烘焙代工廠自有品牌再造及數位電商運營</p> <p>▲數位導入輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>重新進行品牌診斷與亮點提煉，調整 CIS 與營運方向，強化「特色烘焙」的品牌形象。</li> <li>導入數位整合平台，進行目標設定、需求盤點與工具配置，同步整合多社群通路並建立成效追蹤機制，提升互動與管理效率。</li> <li>建置一站式管理平台，透過智慧標籤分類會員並開始掌握第一方數據，協助品牌從單點銷售轉型為具備私域經營能力的數位化品牌。</li> </ol>	2	新○崎食品工廠	<p>傳統西餅工廠零售品牌建立及電商建置</p> <p>▲數位導入輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>梳理品牌方向、產品亮點與核心價值，建構品牌定位並完善 CIS，支撐 C 端市場拓展。</li> <li>導入 SHOPLINE 與會員、金流、物流等完整機制，建立社群經營架構與數據追蹤流程，形塑品牌的數</li> </ol>
編號	廠商名稱	輔導內容									
1	上○堂國際美食有限公司	<p>專業烘焙代工廠自有品牌再造及數位電商運營</p> <p>▲數位導入輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>重新進行品牌診斷與亮點提煉，調整 CIS 與營運方向，強化「特色烘焙」的品牌形象。</li> <li>導入數位整合平台，進行目標設定、需求盤點與工具配置，同步整合多社群通路並建立成效追蹤機制，提升互動與管理效率。</li> <li>建置一站式管理平台，透過智慧標籤分類會員並開始掌握第一方數據，協助品牌從單點銷售轉型為具備私域經營能力的數位化品牌。</li> </ol>									
2	新○崎食品工廠	<p>傳統西餅工廠零售品牌建立及電商建置</p> <p>▲數位導入輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>梳理品牌方向、產品亮點與核心價值，建構品牌定位並完善 CIS，支撐 C 端市場拓展。</li> <li>導入 SHOPLINE 與會員、金流、物流等完整機制，建立社群經營架構與數據追蹤流程，形塑品牌的數</li> </ol>									

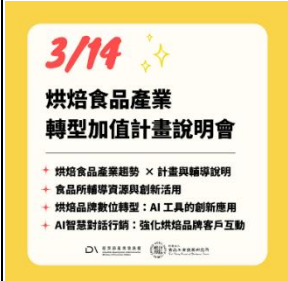



				<p>位營運能力。</p> <p>3. 導入 AI 工具提升素材製作效率，規劃自有品牌 SCC 的上市策略，聚焦核心商品組合，推動品牌正式面向消費者。</p>
		3	<p>澎○夢想製造股份有限公司 (跨域業)</p>	<p>餐飲烘焙品牌轉型伴手禮電商市場數位營運</p> <p>*跨域跨業</p> <p>▲數位導入輔導</p> <p>1. 重新檢視品牌策略，從線下餐飲定位轉型為「烘焙包裝食品與伴手禮」品牌，形塑清晰的產品發展方向與 O2O 布局。</p> <p>2. 導入電商系統與多項數位工具，進行需求盤點、流程數位化與成效追蹤機制建立，提升營運效率、資料整合能力與數據驅動決策品質。</p> <p>3. 區分線下鮮食客群與線上伴手禮客群，提升精準溝通能力，並推動線上帶線下、線下導流線上的 OMO 模式。</p>
		4	<p>義○國際食品有限公司</p>	<p>觀光區烘焙伴手禮電商轉型應用</p> <p>▲數位導入輔導</p> <p>1. 透重新梳理卦山燒的歷史根基、技藝傳承與地方文化記憶，建立一致的品牌定位與溝通語言，深化顧客情感連結。</p> <p>2. 導入電商系統與整合工具，完成需求盤點、設定與社群串接，同時掌握多平台顧客資料並建立成效追蹤機制；進一步依</p>

				據數據洞察優化商品組合與包裝設計，使產品更貼近目標客群需求並提升營運效率。
		5	台○格食品股份有限公司 (跨域業)	<p>烘焙代工廠自有品牌 網站現代電商轉型</p> <p>▲數位導入輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 梳理品牌藍圖，重新建立電商為核心的營運策略，形塑一致的品牌溝通方向與行銷內容架構。</li> <li>2. 導入 CYBERBIZ 作為新電商後台，完成 Line@ 會員整合、訂單與數據中心建置、社群串聯與 CRM 功能導入，全面解決資料分散問題。</li> <li>3. 導入生成式 AI、內容模組與操作訓練，強化廠商的行銷素材製作與電商管理能力，建立可持續運作的精準行銷流程。</li> </ol>
		6	貓○町有限公司	<p>台灣茶烘焙品牌全通路電商導流輔導</p> <p>▲數位導入輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以多據點門市與新電商平台為核心，導入會員標籤與消費數據統整，建立消費者輪廓。</li> <li>2. 串接茶業公司後台資源，協助規劃茶葉烘焙商品線，強化「以烘焙展現台灣茶魅力」品牌定位。</li> <li>3. 透過教育訓練、操作手冊與內部陪跑，協助企業建立數據解讀能力與行銷應用流程，讓專案成果能長期持續運作。</li> </ol>

	<p>4-2.完成營運精實輔導業者8家以上，輔導報告8份以上。</p>	<p>已完成導入精實管理輔導8家業者(良○、上○、勝○金、喜○坊、欣○生技、超○、金○、四○品)。導入營運精實管理，優化生產流程、降低浪費與成本，強化品質穩定與營運效率。</p>									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="852 322 970 358">編號</th> <th data-bbox="976 322 1126 358">廠商名稱</th> <th data-bbox="1133 322 1492 358">輔導內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="852 367 970 1854">1</td> <td data-bbox="976 367 1126 1854">良○食品股份有限公司</td> <td data-bbox="1133 367 1492 1854"> <p>乳酪餅產線品質穩定監控</p> <p>▲精實管理輔導</p> <p>1. 品質穩定與製程優化：建立乳酪餅製程關鍵品質指標，提升產品穩定性。完成食品製程與衛生專家現場訪視，進行製程解構，並建立品質分析與關鍵控制點(QACCP)，強化製程管理。</p> <p>2. 環境監控系統導入：導入藍牙溫濕度記錄器，於麵糰混合、鬆弛、裹油、冷藏、成型、包裝、冷凍儲存等區域進行連續監控。透過溫濕度擷取與分析資料，建立製程環境參數資料庫，有效掌握品質穩定性與條件變異。</p> <p>3. 品質異常分析與管控：完成原料微生物品質取樣與分析，經判定全部符合衛生標準；並建立不良品態樣分析，評估異常品可能形成原因，落實原物料管理與製程監控。</p> <p>4. 人員教育與流程優化：結合操作與品質訓練，完成衛生專家現場教育訓練，優化流程管理，提升人員操作一致性與衛生管理意識。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="852 1863 970 2060">2</td> <td data-bbox="976 1863 1126 2060">上○企業股份有限公司</td> <td data-bbox="1133 1863 1492 2060"> <p>夏威夷堅果點心保存及最適應用監控</p> <p>▲精實管理輔導</p> <p>1. 赴工廠採樣夏威夷潛艇原料(椰棗及夏威夷</p> </td> </tr> </tbody> </table>	編號	廠商名稱	輔導內容	1	良○食品股份有限公司	<p>乳酪餅產線品質穩定監控</p> <p>▲精實管理輔導</p> <p>1. 品質穩定與製程優化：建立乳酪餅製程關鍵品質指標，提升產品穩定性。完成食品製程與衛生專家現場訪視，進行製程解構，並建立品質分析與關鍵控制點(QACCP)，強化製程管理。</p> <p>2. 環境監控系統導入：導入藍牙溫濕度記錄器，於麵糰混合、鬆弛、裹油、冷藏、成型、包裝、冷凍儲存等區域進行連續監控。透過溫濕度擷取與分析資料，建立製程環境參數資料庫，有效掌握品質穩定性與條件變異。</p> <p>3. 品質異常分析與管控：完成原料微生物品質取樣與分析，經判定全部符合衛生標準；並建立不良品態樣分析，評估異常品可能形成原因，落實原物料管理與製程監控。</p> <p>4. 人員教育與流程優化：結合操作與品質訓練，完成衛生專家現場教育訓練，優化流程管理，提升人員操作一致性與衛生管理意識。</p>	2	上○企業股份有限公司	<p>夏威夷堅果點心保存及最適應用監控</p> <p>▲精實管理輔導</p> <p>1. 赴工廠採樣夏威夷潛艇原料(椰棗及夏威夷</p>	
編號	廠商名稱	輔導內容									
1	良○食品股份有限公司	<p>乳酪餅產線品質穩定監控</p> <p>▲精實管理輔導</p> <p>1. 品質穩定與製程優化：建立乳酪餅製程關鍵品質指標，提升產品穩定性。完成食品製程與衛生專家現場訪視，進行製程解構，並建立品質分析與關鍵控制點(QACCP)，強化製程管理。</p> <p>2. 環境監控系統導入：導入藍牙溫濕度記錄器，於麵糰混合、鬆弛、裹油、冷藏、成型、包裝、冷凍儲存等區域進行連續監控。透過溫濕度擷取與分析資料，建立製程環境參數資料庫，有效掌握品質穩定性與條件變異。</p> <p>3. 品質異常分析與管控：完成原料微生物品質取樣與分析，經判定全部符合衛生標準；並建立不良品態樣分析，評估異常品可能形成原因，落實原物料管理與製程監控。</p> <p>4. 人員教育與流程優化：結合操作與品質訓練，完成衛生專家現場教育訓練，優化流程管理，提升人員操作一致性與衛生管理意識。</p>									
2	上○企業股份有限公司	<p>夏威夷堅果點心保存及最適應用監控</p> <p>▲精實管理輔導</p> <p>1. 赴工廠採樣夏威夷潛艇原料(椰棗及夏威夷</p>									

			<p>豆)及成品，共三批次。</p> <p>2. 紀錄不同批次原料及成品物化特徵參數，如：重量、色澤(L*、a、b)、尺寸、質地、樣品高度、水活性及水分。</p> <p>3. 將產品經儲存試驗模擬產品於不同儲存天數，記錄其物化特徵變化。</p> <p>4. 進行原料及成品品質指標關聯性分析，找出關鍵品質指標，以利產品品質管控。</p>
3	勝○金 食品股 份有限 公司	<p>貝果攪拌成型製程與麵糰筋性調控技術</p> <p>▲精實管理輔導</p> <p>1. 請廠商寄送機器製作貝果及手工製作貝果，分別記錄成品最長直徑、最短直徑、最高高度、最矮高度及角度，以及將貝果拆分為表皮/內層/底部，量測其水分及水活性。</p> <p>2. 查找並整理貝果烘焙品質缺陷文獻</p>	
4	喜○坊 股份有 限公司	<p>圓片牛軋糖保存期限延長輔導</p> <p>▲精實管理輔導</p> <p>完成2種包材、5件牛軋糖/花生粉原料氣味分析及3種不同保存方式產品的消費者感官品評試驗，目前已依取得之量化數據，規劃對應之改善策略。</p>	
5	欣○生 技食品 股份有 限公司	<p>口糧餅乾製程優化及保存期限評估</p> <p>▲精實管理輔導</p> <p>透過配方組成調整、烘焙及包裝製程的優化，避免產品於效期內產生風味及質地的劣變，提</p>	

			升產品的貯存安定性。目前進行原料、產品及包材之品質特性評估，包括油脂的酸價、產品的水分及水活性、包材的阻隔性及封口之密封性分析等，以確認品質劣變的因素，提供相對應的改善策略。
		6	<p>超○食品企業股份有限公司</p> <p>專業烘焙代工廠自有品牌再造及數位電商運營 ▲精實管理輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品牌診斷釐清 B2B 與 B2C 兩端定位，強化品牌結構一致性與識別度，重塑完整品牌體系。</li> <li>2. 導入 Omnichat 並規劃自動化訂單腳本，逐步取代人工接單，建立更精準的接單與數據管理流程。</li> <li>3. 透過訂單數據累積、需求分析與網站更新規劃，協助工廠提升產能預測能力與營運穩定度，為自有品牌推動奠定基礎。</li> </ol>
		7	<p>金○食品</p> <p>多實體店鋪彌月品牌電商精實運作輔導 ▲精實管理輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助釐清品牌定位，強化整體識別一致性，並導入生成式 AI 提升文案與行銷素材品質</li> <li>2. 導入整合平台，建立跨十五家門市可共用的會員、社群與電商後台管理模式，解決資料分散問題。</li> <li>3. 建立會員整合、智慧標記、社群導流與商城串接機制，促進品牌價值深化與消費者黏著度提升。</li> </ol>
		8	<p>四○品</p> <p>乳品烘焙品牌智慧客服</p>

		<p>工業股份有限公司</p>	<p>與數據驅動電商營運高效輔導                  ▲精實管理輔導                  1. 整合四方乳品原本零散的 LINE 私域資料，導入自動化標籤與資料分類機制，讓既有訂戶從「模糊名單」變為可分析的數據資產。                  2. 導入智慧客服與官方帳號串接，建置自動回覆、訂單查詢、分眾推播與滿意度調查，降低人工負擔並提升私域互動效率。                  3. 依據會員與訂單數據洞察，規劃電商策略、官網優化與訂閱制設計，建立以數據驅動的營運決策流程。</p>
<p>4-3. 產業說明會及成果廣宣</p>	<p>4-3.                  1. 累計完成烘焙食品產業說明會議 2 場次。</p>	<p>4-3. 完成辦理計畫業務說明會 2 場次。  <b>第一場：</b>                  -時間：114.03.14(五)                  -地點：台北南港展覽館 1 館 4 樓 402a 會議室                  -人數：34 人次</p>  <p>▲3/14 說明會 DM</p> <p><b>第二場：</b>                  -時間：114.04.21(一)                  -地點：集思台中新烏日會議中心 三樓巴本廳                  -人數：32 人次</p>  <p>▲4/21 說明會 DM</p>	<p>▲計畫說明</p>  <p>▲計畫說明</p> 

<p>2. 累計完成辦理烘焙食品互動研討會 2 場次。</p>	<p>4-3. 完成辦理烘焙食品互動研討會 2 場次。</p> <p><b>第一場：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-時間：114.03.17(一)</li> <li>-地點：台北南港展覽館</li> <li>-人數：29 人次</li> </ul>  <p>▲趨勢與案例說明      ▲宣傳圖</p> <p><b>第二場：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-主題：烘焙食品產業 AI 應用趨勢與探索研討會</li> <li>-時間：114.08.20(三)</li> <li>-地點：IEAT 會議中心</li> <li>-人數：35 人次參與</li> </ul>  <p>▲8/20 研討會 DM      ▲活動簽到</p>  <p>▲講者分享</p>  <p>▲來賓互動</p>  <p>▲講者分享</p>  <p>▲現場來賓</p>
<p>3. 完成辦理烘焙食品成果發表會 1 場次以上。</p>	<p>4-3. 完成辦理烘焙食品成果發表會 1 場次。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-時間：114.11.13(四)</li> <li>-地點：北科大集思會議中心</li> <li>-人數：41 人次</li> </ul>

		 <p>▲11/13 成果發表 DM</p>  <p>▲輔導廠商分享</p>  <p>▲輔導廠商分享</p>  <p>▲專家分享</p>  <p>▲專家聯合分享</p>  <p>▲輔導廠商</p>  <p>▲成果展示</p>  <p>▲展示互動</p>
<p>4.完成技術報告 1 份以上。</p>		<p>報告名稱：烘焙食品產業轉型加值輔導計畫 目錄： 第一章 烘焙食品產業現況與轉型需求 一、烘焙食品產業概況 二、主要挑戰與痛點 三、轉型需求與發展 4 面向機會 第二章 精實管理導入與營運改善 一、精實管理導入重點 二、輔導步驟與執行方式 三、營運改善重點案例與成果 第三章 數位轉型技術應用 一、導入之數位工具與系統 二、數位化應用重點與實務作法 三、導入案例及重點成效 第四章 輔導成果與現代烘焙發展價值 一、整體輔導成效 二、企業體質與營運模式之提升 三、現代烘焙之發展價值與產業意涵</p>
<p>五、輔具產業轉型加值輔導</p>		

<p>5-1. 製造轉型診斷服務</p>	<p>5-1.完成輔具業者製造轉型診斷服務累積共 58 家以上。</p>	<p>5-1.累計完成輔具業者診斷服務 63 家：赫○、肯○路、星○、捷○電、浩○醫、杏○醫、杏○技、唯○技、圻○技、神○光學、世○科技、翔○科技、高○富、德○、淳○、明○、亞○開發、羽○、元○能源、順○西、鉅○、旺○科技、福○科技、佛○金屬、勝○實業、睿○輔具、瑞○工業、貝○美德、自○實、金○科技、全○醫、城○技、宏○企業、成○實業、玩○家實業、至○企業、高○實業、阿○科技、富○興、立○精密、國○工業、威○、滙○醫療器材、臺○器材、船○電通、金○、聖○企業、福○科技、碩○電機、虹○機電、真○科技、利○科技、伊○科技、泉○企業、創○工業、安○科技、昭○實業、高○科技、世○成、玫○器材、鉸○工業、中○科技、金○實業。</p> <p>針對產業進行診斷服務，整合各領域專業資源技術，解決營運管理與研發技術等關鍵問題，加速產業轉型和升級。</p> <p>根據診斷問題給予以下六大建議方案</p> <table border="1" data-bbox="807 943 1417 2065"> <thead> <tr> <th>建議</th> <th>比例</th> <th>方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數位技術導入</td> <td>33%</td> <td>➤ <b>數位化升級與雲端應用策略</b> 透過導入 IoT、雲端傳輸與人因設計，強化資料即時性與遠端監控，加速輔具產品智慧化。</td> </tr> <tr> <td>產品開發</td> <td>30%</td> <td>➤ <b>輔具原型機設計</b> 專注於結構創新、微型化造型與材質選擇，協助廠商完成原型設計與初步打樣。</td> </tr> <tr> <td>品牌定位</td> <td>16%</td> <td>➤ <b>協助專案計畫申請</b> 政府資源結合企業研發實力，協助企業提升產品品質與生產彈性，同時強化產業韌性。</td> </tr> <tr> <td>其他項目</td> <td>11%</td> <td>➤ <b>拓展國際市場</b> 申請相關補助計畫，強化行銷通路與研發能量，提升品牌國際能見度，加速拓展日本、新南向及健康市場。</td> </tr> <tr> <td>循環能源</td> <td>6%</td> <td>➤ <b>導入碳足跡管理</b> 建議依 ISO 標準實施碳足跡管理，強化環保與永續形象，提升產品</td> </tr> </tbody> </table>	建議	比例	方案	數位技術導入	33%	➤ <b>數位化升級與雲端應用策略</b> 透過導入 IoT、雲端傳輸與人因設計，強化資料即時性與遠端監控，加速輔具產品智慧化。	產品開發	30%	➤ <b>輔具原型機設計</b> 專注於結構創新、微型化造型與材質選擇，協助廠商完成原型設計與初步打樣。	品牌定位	16%	➤ <b>協助專案計畫申請</b> 政府資源結合企業研發實力，協助企業提升產品品質與生產彈性，同時強化產業韌性。	其他項目	11%	➤ <b>拓展國際市場</b> 申請相關補助計畫，強化行銷通路與研發能量，提升品牌國際能見度，加速拓展日本、新南向及健康市場。	循環能源	6%	➤ <b>導入碳足跡管理</b> 建議依 ISO 標準實施碳足跡管理，強化環保與永續形象，提升產品
建議	比例	方案																		
數位技術導入	33%	➤ <b>數位化升級與雲端應用策略</b> 透過導入 IoT、雲端傳輸與人因設計，強化資料即時性與遠端監控，加速輔具產品智慧化。																		
產品開發	30%	➤ <b>輔具原型機設計</b> 專注於結構創新、微型化造型與材質選擇，協助廠商完成原型設計與初步打樣。																		
品牌定位	16%	➤ <b>協助專案計畫申請</b> 政府資源結合企業研發實力，協助企業提升產品品質與生產彈性，同時強化產業韌性。																		
其他項目	11%	➤ <b>拓展國際市場</b> 申請相關補助計畫，強化行銷通路與研發能量，提升品牌國際能見度，加速拓展日本、新南向及健康市場。																		
循環能源	6%	➤ <b>導入碳足跡管理</b> 建議依 ISO 標準實施碳足跡管理，強化環保與永續形象，提升產品																		

		<p>綠色競爭力。</p> <p>精實管理 3% ➤ <b>建立檢驗標準</b> 建議依 CNS、ISO、ASTM 標準建立檢驗基準，提升品質一致性與國際市場競爭力。</p>																											
<p>5-2. 數位導入輔導</p>	<p>5-2. 1.完成輔具業者進行數位導入輔導案 8 家以上，輔導報告 8 份以上，其中包含跨域/業完成數位導入輔導業者 2 家，輔導報告 2 份。</p>	<p>5-2. 1.已完成數位導入輔導輔具業者 8 家(傑○、上旻、吉○、炘○、立○、利○、鈺○、艾○司)，協助業者進行輔具產品數位化轉型與應用提升，強化科技數位應用及市場競爭力。</p> <table border="1" data-bbox="809 638 1493 1400"> <thead> <tr> <th>序</th> <th>廠商名稱</th> <th>輔導內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>傑○學科技股份有限公司</td> <td>生理痛舒緩電刺激產品升級</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>上○國際有限公司</td> <td>電動輪椅整合 SOS 緊急求助模組開發計畫</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>吉○工業股份有限公司</td> <td>身障兒童潛降式輪椅開發計畫</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>炘○企業有限公司 (跨域業)</td> <td>肌力訓練輕鬆握</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>立○機械股份有限公司</td> <td>通用型看護輪椅動力助推模組開發計畫</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>利○生醫科技股份有限公司</td> <td>便捷式快速霧化水膠有效阻絕皮膚傷口感染</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>鈺○企業股份有限公司</td> <td>口腔咀嚼吞嚥檢測訓練系統</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>艾○司企業有限公司 (跨域業)</td> <td>失智照護之遠端定位助步車開發計畫</td> </tr> </tbody> </table> <p>1.傑○學科技股份有限公司，進行「生理痛舒緩電刺激產品升級」輔導重點：</p> <p>(1) 電極貼片人因設計</p> <div data-bbox="821 1523 1476 1680"> </div> <p>▲電極片人因設計，材質軟性電路搭配親膚性材質，材質延展及外型設計，提供不同貼附範圍需求。</p> <p>(2) 生理痛舒緩儀系統數位升級</p> <div data-bbox="821 1892 1157 2027"> </div> <p>▲舒緩儀數位升級:雙向訊號模式輸出，頻率</p>	序	廠商名稱	輔導內容	1	傑○學科技股份有限公司	生理痛舒緩電刺激產品升級	2	上○國際有限公司	電動輪椅整合 SOS 緊急求助模組開發計畫	3	吉○工業股份有限公司	身障兒童潛降式輪椅開發計畫	4	炘○企業有限公司 (跨域業)	肌力訓練輕鬆握	5	立○機械股份有限公司	通用型看護輪椅動力助推模組開發計畫	6	利○生醫科技股份有限公司	便捷式快速霧化水膠有效阻絕皮膚傷口感染	7	鈺○企業股份有限公司	口腔咀嚼吞嚥檢測訓練系統	8	艾○司企業有限公司 (跨域業)	失智照護之遠端定位助步車開發計畫
序	廠商名稱	輔導內容																											
1	傑○學科技股份有限公司	生理痛舒緩電刺激產品升級																											
2	上○國際有限公司	電動輪椅整合 SOS 緊急求助模組開發計畫																											
3	吉○工業股份有限公司	身障兒童潛降式輪椅開發計畫																											
4	炘○企業有限公司 (跨域業)	肌力訓練輕鬆握																											
5	立○機械股份有限公司	通用型看護輪椅動力助推模組開發計畫																											
6	利○生醫科技股份有限公司	便捷式快速霧化水膠有效阻絕皮膚傷口感染																											
7	鈺○企業股份有限公司	口腔咀嚼吞嚥檢測訓練系統																											
8	艾○司企業有限公司 (跨域業)	失智照護之遠端定位助步車開發計畫																											

1~150Hz 輸出，產品燈號顯示操作狀態。系統設計連續式、舒眠式經痛緩解模式及多次循環模式。

(3) 系統整合及操作測試



▲以遠端藍芽提供操作控制，連續式、舒眠模式等操作模式及電極強度時間顯示

2.上○國際有限公司，進行「電動輪椅整合 SOS 緊急求助模組開發計畫」輔導重點：

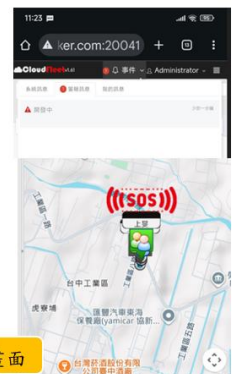
- (1) SOS 模組人因設計
- (2) SOS 模組電控設計
- (3) IOT 系統平台開發
- (4) 產品打樣



▲通用型組裝機構



★觸發SOS按鈕後APP畫面



▲完成 SOS 求助模組整合於電動輪椅

(5) 功能規格驗證

測試結果：  
★定位功能正常  
★警報簡訊可收到

上午11:22  
開發中  
上受 2025/10/20-11:22:4  
(GMT+8:00) 發出SOS  
警報，請開啟平台APP

上午11:23  
開發中  
上受 2025/10/20-11:23:4  
(GMT+8:00) 發出SOS  
警報，請開啟平台APP



▲完成 SOS 求助模組產品功能驗證

3.吉○工業股份有限公司，進行「身障兒童潛降式輪椅開發計畫」輔導重點：

- (1) 坐椅升降結構設計
- (2) 人機介面整合設計



▲完成輪椅本體與控制器整合設計與樣品

- (3) 無段升降電路控制設計
- (4) 產品打樣



▲完成身障兒童潛降式輪椅打樣

- (5) 功能規格驗證



▲完成載重測試



▲椅面電動升降功能測試

4. 焢○企業有限公司，進行「肌力訓練輕鬆握」輔導重點：

(6) 鎖固機構人因設計



▲旋轉夾持部件:以精密彎折方式加工不鏽鋼材質製作

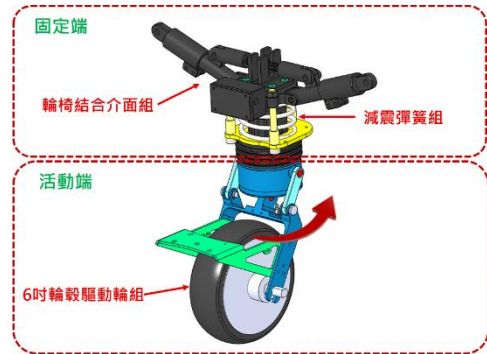
(7) 訓練數據演算處理及臨床端資料串連



▲訓練儀資訊與 APP 連動及後台串接

5. 立○機械股份有限公司，進行「通用型看護輪椅動力助推模組開發計畫」輔導重點：

(1) 通用助力模組設計



▲完成電動助推本體結構設計

(2) 動力輔助控制設計

(3) 科技美學設計



▲進行建構 3 款工業設計圖。



▲進行色彩材質搭配產出 2 款配色設計

(4) 技術整合設計與試製



## ▲通用型看護輪椅動力助推模組實機樣品

## (5) 功能規格驗證



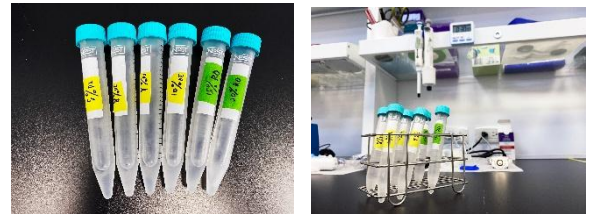
## ▲輪椅車架寬度結合功能測試



## ▲完成迴轉半徑測試

6.利○醫科技股份有限公司，完成「便捷式快速霧化水膠有效阻絕皮膚傷口感染」輔導重點：

(1) 不同比例水膠調配：建立 6 組濃度梯度並完成霧化測試



(2) 結構設計與輕量化：完成 圓柱式人體工學設計，整合磁吸藥杯與直覺操作介面。

(3) 智慧霧化控制

(4) 性能驗證：完成物性與安全測試，證實霧化水膠可形成均勻光滑保護膜，具良好附著性與防護效果。

7.鈺○企業股份有限公司，進行「口腔咀嚼吞嚥檢測訓練系統」輔導重點：

(1) 醫產合作與臨床導向



▲與小港醫院合作產品測試驗證

(2) 精準檢測與數位連結

(3) MIT 製造與差異化價值

- 以台灣製造確保品質與成本效益，減少病患負擔。
- 改善過去國際產品價格昂貴、材質不佳、檢測侷限等問題，提升復健普及性與精準度。

8.艾○司企業有限公司，進行「失智照護之遠端定位助步車開發計畫」輔導重點：

(1) 美學外形設計

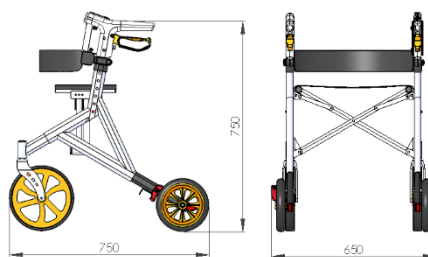


▲進行造型風格研究，完成建構 3 款工業設計圖



▲進行色彩材質搭配，完成 3 款配色設計

(2) 人因助步車設計



(3) 試作與整合

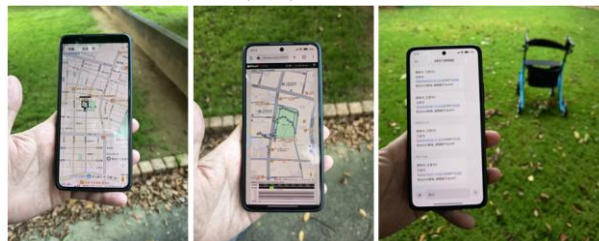


▲完成美學助步車初步樣機

(4) 功能測試驗證




▲完成助步車把手高度調整



▲完成遠端即時定位、連續軌跡紀錄、求助訊號發送測試



▲完成高齡者實機場域體驗

	2.完成輔具業者進行數位導入輔導案外部審查會累積共3場次以上。	2.完成輔具業者進行數位導入輔導案外部審查會共3場次。 (1)114/03/27(四)辦理輔具產品導入數位化技術之人因工程與美學設計輔導案外部審查會議(台北產發署) (2)114/08/14(四)辦理輔具產品導入數位化技術之人因工程與美學設計輔導案期中審查會議 (3)114/10/27(一) 辦理輔具產品導入數位化技術之人因工程與美學設計輔導案期末審查會議
5-3. 輔具產業推廣與商機媒合	5-3-1.完成辦理計畫說明會共1場次以上。	5-3-1.完成辦理輔具計畫說明會1場次，旨在推動輔具產業數位轉型與建置數位化生產資訊。會中說明執行重點，包括製造轉型診斷服務、輔具產品數位化與應用提升輔導徵案、產品推廣與拓銷支援等，並邀請長庚大學程欣儀教授專題演講「應用人因工程於輔具設計思考與場域驗證」。當天參與廠商代表包括幸○樹、龍○、巨○、輔○、榕○、強○療、國○、益○利等。 (1)活動日期：114/02/07(五) (2)活動地點：台北集思台大會議中心 (3)參與人數：40人次  ▲計畫說明▲
	5-3-2.完成辦理輔具產品商機媒合會1場次以上。	5-3-2.完成辦理輔具產品商機媒合會1場次，在Carex EXPO 台北國際照顧博覽會舉辦「2025 智慧輔具跨域商機媒合會」，聚焦智慧輔具落地應用與產業合作，採「提案簡報×分組交流×對接」三段式進行，引導長照機構、輔具業者、通路業者進行深度媒合，促成實質合作進而創造實質商機。 (1)活動日期：114/09/26(五) (2)活動地點：台北市南港區經貿二路1號(404會議室) (3)參與人數：9家買主代表(輔具中心、醫療機構)與8家輔具相關業者(締○健康、智○尚、輔○、世○成、名○、福○、睿○、丞○)

格式 4-12-01

		 <p>▲輔具家劉○宜營運長開場引言</p>  <p>▲丞○機械謝○德總經理與長照機構代表進行媒合交流</p>
	<p>5-3-3.完成辦理輔具產品技術研討會累積共 2 場次以上。</p>	<p>5-3-3.完成辦理輔具產品技術研討會共 2 場次。</p> <p><b>第一場：</b>      在 AT Life 202 臺灣輔具暨長期照護大展舉辦「2025 科技輔具產業技術與創新應用研討會」，計有 12 家業者與 33 家機構參與。透過業者分享產品在設計、製造及照護實務所遇挑戰與解決策略，促進開發端與機構使用端溝通連結，進一步優化產品功能與服務流程，提升輔具應用價值，並帶動產業技術升級與創新發展。</p> <p>(1)活動日期：114/04/12(六)          (2)活動地點：台北市南港區經貿二路 1 號 (AT Life 2025 大會活動區)          (3)參與人數：83 人次</p>  <p>▲廠商代表與談人進行交流討論</p>



▲活動現場全體大合影

**第二場：**

在 Carex EXPO 台北國際照顧博覽會舉辦「2025 智慧輔具技術應用與服務模式新趨勢研討會」，計有 5 家廠商業者與 12 家照護機構參與。透過案例理解新技術如何真正在場域落地，幫助與會者掌握輔具升級加值與流程改善的關鍵作法，進而提升產業推動智慧化的能力。

(1)活動日期：114/09/25(四)

(2)活動地點：台北市南港區經貿二路 1 號  
(場內 L 區會議室)

(3)參與人數：104 人次



▲維○創林○德董事長進行 AIoT 智慧輔具應用於高齡居家照護經驗分享



▲研討會現場聽眾滿座

**(三)實際執行與原規劃差異說明****(1)計畫相關業務推動**

各項績效指標均依原訂計畫目標確實執行，部分執行量化指標超出預期目標，包含媒體廣宣超出目標 1 則、玩具推廣評

選入圍決賽之優秀創作產品超過 15 件。

(2) 袋包產業轉型加值輔導

各項績效指標均依原訂計畫目標確實執行，部分執行量化指標超出預期目標，包含產業諮詢診斷超出目標 33 家。

(3) 毛巾產業轉型加值輔導

各項績效指標均依原訂計畫目標確實執行，部分執行量化指標超出預期目標，包含產業諮詢診斷超出目標 15 家。

(4) 烘焙食品產業轉型加值輔導

各項績效指標均依原訂計畫目標確實執行，部分執行量化指標超出預期目標，包含產業諮詢診斷超出目標 17 家。

(5) 輔具產業轉型加值輔導

各項績效指標均依原訂計畫目標確實執行，部分執行量化指標超出預期目標，包含產業諮詢診斷超出目標 5 家。

格式 4-12-01

## 參、計畫經費與人力執行情形

## 一、計畫經費執行情形

## (一)計畫經費

項 目		簽約數	結報數	繳庫數	保留數	備註
政府	<input checked="" type="checkbox"/> 委辦費	48,507,000	48,507,000	0	0	-
	<input type="checkbox"/> 補助款					
	<input type="checkbox"/> 代管補助款					
廠商	<input checked="" type="checkbox"/> 自籌款	6,875,000	6,875,000	0	0	-
	<input type="checkbox"/> 補助計畫自籌款					

## (二)經資門經費表

元

會計科目	項目	簽約數 / (執行數)			備註	
		主管機關預算 (委託、補助)	自籌款	合計		
				金額(元)		占總經費%
一、經常支出						
1.人事費		9,305,579/ (9,305,579)	970,131/ (970,131)	10,275,710/ (10,275,710)	18.55/ (18.55)	
2.其他直接費用 -業務費項下之材料費		1,020,500/ (1,020,500)	324,500/ (324,500)	1,345,000/ (1,345,000)	2.43/ (2.43)	
3.其他經常支出						
(1)其他直接費用 (除業務費項下之材料費外)		35,553,815/ (35,553,815)	5,343,985/ (5,343,985)	40,897,800/ (40,897,800)	73.85/ (73.85)	
(2)管理費		1,844,423/ (1,844,423)	236,384/ (236,384)	2,080,807/ (2,080,807)	3.76/ (3.76)	
(3)公費		782,683/ (782,683)	0 / (0)	782,683/ (782,683)	1.41/ (1.41)	
(4)營業稅		0 / (0)	0 / (0)	0 / (0)	0 / (0)	
(5)代管補助款		0 / (0)	0 / (0)	0 / (0)	0 / (0)	
小計		48,507,000/ (48,507,000)	6,875,000/ (6,875,000)	55,382,000/ (55,382,000)	100 / (100)	
二、資本支出(營業稅)						
小計		0 / (0)	0 / (0)	0 / (0)	0 / (0)	
合計	金額	48,507,000/ (48,507,000)	6,875,000/ (6,875,000)	55,382,000/ (55,382,000)	100 / (100)	
	占總經費%	87.59/(87.59)	12.41/(12.41)	100/(100)	100/(100)	

格式 4-12-01

## (三)經費與原計畫規劃差異說明：

- 1 本計畫原簽約金額：政府款：54,900,000 元、業者自籌款：8,125,000 元。
- 2 本計畫【第 1 次變更後】金額：政府款：48,507,000 元、業者自籌款：6,875,000 元。
- 3 本計畫結報數金額：48,507,000 元、業者自籌款：6,875,000 元。

格式 4-12-01

## 二、計畫人力運用情形

## (一)計畫人力結構

職級	規劃投入人月	實際投入人月	差異人月
計畫主持人	1.25 人月	1.25 人月	0 人月
協同主持人	6.5 人月	6.5 月	0 人月
研究員	99.8 人月	97.8 人月	-2 人月
副研究員	6 人月	6 人月	0 人月
助理研究員	12 人月	14 人月	2 人月
研究助理	31.5 人月	33.3 人月	1.8 人月
總計	157.05 人月	158.85 人月	1.8 人月

## (二)與原計畫規劃差異說明：

本計畫執行期間因執行人員人月數調整等因素以致人月數異動，異動人月數為 1.8，符合人力異動 5% 以內之規定。

格式 4-12-01

## 肆、計畫已獲得之主要成果與重大突破(含量化成果 output)

## 一、績效指標

屬性	績效指標類別	績效指標項目	114 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
學術成就 (科技基礎研究)	其他	產業技術報告	2	2	本計畫透過精實管理與數位轉型雙軸推動，協助業者有效降低生產成本、縮短開發週期並提升製程效率與產品品質，全面強化產業的競爭力與永續發展能力。在袋包與烘焙產業中，皆以現場診斷盤點流程瓶頸，建立標準作業與視覺化管理，改善批次穩定、工時配置與報廢率，使傳統工藝得以系統化與可複製。同時依成熟度導入訂單、生產、庫存及品質指標數位化管理，使材料特性、口感風味與產品一致性可被量化、追蹤與優化。藉由精實化與數位化的整合運用，整體提升業者營運體質、產品價值與市場應變能力，推動產業邁向高值化、品牌化與可持續發展。	-
技術創新 (科技技術創新)	II. 辦理技術活動	辦理技術研討會場次	7	7	本年度透過多元推廣與交流活動，成功提升各產業對精實管理與數位轉型的認知與採用。袋包產業推廣 48 人參與，強化虛擬開發與精實導入；兩場紡織產業分享會共 180 人，協助業界理解數位化應用並拓展跨領域視野。烘焙產業 AI 研討會 2 場共 64 人，促進智慧烘焙與技術合作；輔具產業研討會吸引 187 人，促進機構與廠商交流，強化技術導入與智慧化能力。整體提升產業數位化實力與創新動能。	-

格式 4-12-01

屬性	績效指標類別	績效指標項目	114 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
	S1.技術服務(含委託案及工業服務)	技術服務家數	55	55	本年度透過跨領域數位與精實化輔導，全面提升產業效能與創新能力。袋包產業輔導 17 家業者，導入 3D 建模與數位開版技術，縮短前置作業並提升量產效率；同步建置物料管理與動線優化，減少尋料與搬運時間。輔導 15 家毛巾業者，導入數位化與精實改善，提升產品多樣化與製程良率。烘焙食品部份完成 6 家數位導入與 8 家營運精實輔導，強化製程效率、品質與數據應用能力。完成 8 家輔具業者進行數位導入並跨域輔導 2 家，創造 5,350 萬元產值。協助 1 家玩具產業業者，導入影像辨識與互動系統，提升產品體驗並取得國際檢測認證，強化外銷競爭力，成功示範傳統產業與科技整合的創新轉型價值。	-

格式 4-12-01

屬性	績效指標類別	績效指標項目	114 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
其他		診斷服務	310	380	本年度透過 380 家次診斷服務，全面協助企業掌握數位轉型方向，從倉儲管理、生產效率、成本控制到市場開發等面向深入盤點營運痛點，協助釐清問題成因並提出具體改善策略。透過現場勘查與流程分析，引導業者運用數位化、資訊整合與精實管理手法，改善作業流程、提升品質穩定度並降低浪費，同時強化排程管理、庫存控管與作業標準化。整體提升企業營運效率、製程透明度與決策準確度，進一步累積數位導入能量，促進產業升級、強化競爭力與市場應變能力，帶動整體產業邁向現代化與永續發展。	-
		擬真 3D 袋款設計模版	8	8	導入美學設計與袋包 3D 建模設計開發模擬技術，建立虛擬設計模版，提升業者在美學設計與數位開發上的實力。	-
		數位紋版圖	10	10	導入數位紋版開發可解決毛巾產業設計週期長、花版製作繁複等問題，透過數位化設計與數據化管理，繪圖時間縮短約 50%，打樣期由 24 天減至 13 天，效率提升 46%，系統化流程降低人工作業與錯誤率，提升樣品精度與生產穩定性，並可快速回應市場需求。	-

格式 4-12-01

屬性	績效指標類別	績效指標項目	114 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
		技術開發數位產品	36	36	技術開發數位產品:導入數位設計與布樣模擬技術,毛巾產業可加速產品開發與設計轉換效率,透過數位設計繪圖時間縮短 50%,提升市場應變與創新能力,布樣數位化建模可精準呈現顏色、紋理與織構效果,減少重複打樣與布料浪費,且透過布樣數位化技術,可即時呈現遠端溝通,提升客戶確認準確性減少資源浪費。	-
		觸及家數	780	900	於產業說明會、技術研討會、商機媒合等活動前後透過電話、信件、電子報、公文等形式,多元推廣機制以擴大接觸產業業者,使計畫資訊可廣泛佈達。	-
		開發智能創新玩具	1	1	將傳統泡泡玩具升級為具互動功能的智慧化產品,運用影像辨識自動計算泡泡數量,並串接網頁分數與排行榜,提升遊戲的參與度與挑戰性。同步優化泡泡配方,使滯空時間更長、穩定性更佳,帶來更流暢、生動的使用體驗。產品亦通過 CNS、EN、ASTM 三大安全規範,提高消費者信任與國際市場接受度。此技術創新使泡泡遊戲擴展至全年齡族群,兼具娛樂、互動與教育功能,強化親子共玩價值並展現產品加值與市場發展潛力。	-

格式 4-12-01

屬性	績效指標類別	績效指標項目	114 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
		辦理評選會議	2	2	透過辦理初選及決選兩階段評選會議，邀請產官學研專家組成專業評審團，建立公正嚴謹的評選機制。此舉不僅確保競賽品質與評選公信力，也促進專家間的專業交流，讓學生能從實務端獲得專業建議與指導。過程中評審對於創意構想、設計可行性及市場應用性給予具體回饋，形成產學對話的平台，強化學術創意與產業需求之連結，提升作品實際落地的可行性與社會價值。	-
		評選優秀創作產品	20	35	從全台 407 件參賽作品中脫穎而出的 35 件得獎作品，代表台灣在兒童玩具、樂齡玩具、孕嬰童用品及寵物玩具四大領域的創新能量。經由層層遴選，展現學生對安全、設計與生活應用的多元思維。評選結果不僅鼓勵學生將創意轉化為實際設計成果，更促進各校培育設計人才的良性競爭，並作為未來產業研發的參考方向，激發更多具社會關懷與市場潛力的產品誕生。	-

格式 4-12-01

屬性	績效指標類別	績效指標項目	114 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
		辦理頒獎典禮	1	1	頒獎典禮除表揚得獎學生與推動 ST 安全標章之優良廠商外，亦邀請產學界代表、媒體與政府單位參與，共同見證創新成果。活動不僅提升學生與學校之榮譽感，也強化業界對人才的認識與後續合作意願。透過典禮的舉辦，將設計教育與產業實務緊密連結，形成推動安全、創新與永續設計文化的社會影響力，進一步擴散至大眾，提升全民對安全與創意設計的重視。	-
經濟效益 (經濟產業促進)	L. 促成投資	促成研發投資金額(千元)	29,750	47,160	透過數位化導入與精實管理輔導，引導企業投入設備汰換、智慧製程、自動化工具及數位系統等升級項目，促成企業強化產線效率、優化作業流程並強化產品競爭力。藉由生產效能提升、產品品質改善與市場銷售成效展現，使企業具體投入更多資源於營運升級，形成可持續精進的投資動能與轉型效益。	-
	其他	辦理工機洽談會	1	1	媒合國內輔具中心、醫療機構與輔具相關業者進行跨域商機媒合，強化智慧輔具市場合作機會。	-

格式 4-12-01

屬性	績效指標類別		績效指標項目	114 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂目標值	實際達成值		
			增加產值	51,730	200,925.54	透過導入擬真開發技術、製程優化與生產動線調整，協助企業提升作業效率、縮短前置時程並加速量產能力。同時強化產品多樣化、品質穩定性與差異化設計，搭配電商導入、品牌建立與通路拓展，使產品銷售週期延長、回購率提升。綜合多家企業的輔導成果，整體有效產能與市場銷售動能皆顯著提升，帶動產值穩健成長與市場規模擴張。	-
社會影響	社會福祉提升	AB. 科技知識普及	新聞刊登或媒體宣傳數量	1	4	辦理說明會與成果展並透過媒體廣宣，可有效提升產業能見度，讓產業鏈相關業者更了解先進技術亮點與發展趨勢。再者，公開展示成果並分享技術與應用案例，有助促進產業間的知識流動與技術擴散，加速整體產業升級。	-

## 二、計畫績效指標實際達成與原訂目標差異說明：

績效指標	年度績效指標	期末達成情形	差異說明
輔導廠商	輔導廠商 55 家以上。	輔導廠商 55 家。	無差異
	輔導廠商自籌款新台幣 6,875 仟元以上。	輔導廠商自籌款新台幣 6,875 仟元。	無差異
	促進投資 29,750 仟元以上。	促進投資 47,160 仟元。	超過目標 1.5 倍
	增加產值 51,730 仟元以上。	增加產值 200,925.54 仟元。	超過目標 3 倍
技術產出	完成擬真袋款 8 款以上。	完成擬真袋款 8 款。	無差異
	完成數位紋版圖 10 款以上。	完成數位紋版圖 10 款。	無差異

格式 4-12-01

績效指標	年度績效指標	期末達成情形	差異說明
	完成技術開發數位產品 36 款以上。	完成技術開發數位產品 36 款。	無差異
	完成開發智能創新玩具 1 款以上。	完成開發智能創新玩具 1 款。	無差異
學術成就	完成技術報告 2 份以上。	完成技術報告 2 份。	無差異
服務	提供產業診斷服務 310 家以上。	提供產業診斷服務 380 家。	超過目標 70 家
	辦理產業推廣交流會議或活動 7 場次以上。	辦理產業推廣交流會議或活動 7 場次。	無差異
	辦理工機洽談會 1 場次以上。	辦理工機洽談會 1 場次。	無差異
	產業觸及家數 780 家以上。	產業觸及家數 900 家。	超過目標 120 家
	完成辦理評選 2 場次以上，評選優秀創作產品 20 件以上入圍決賽。	完成辦理評選 2 場次，評選優秀創作產品 35 件入圍決賽。	超過目標 15 件
	完成辦理頒獎典禮 1 場次。	完成辦理頒獎典禮 1 場次。	無差異

格式 4-12-01

## 伍、主要成就及成果之價值與貢獻度(outcome)

## (一)學術成就(科技基礎研究)

1. 114 年完成輔導報告 42 份、技術報告 2 份。相關產出均提供本計畫之合作廠商做為發展新技術整合、數位轉型及創新升級之參考。

序號	報告名稱	撰寫人	產出日期	效益重點說明
1	袋包箱產業精實管理與數位轉型技術報告	張○愉	114/11	導入精實管理與數位轉型，企業可降低成本、縮短週期、提升品質。結合 3D 打樣、數位開版與 MES 系統，提升設計精度與交期效率，減少人力與浪費。袋包產業正由代工轉向智慧製造，實現降本提效與品質升級，強化整體競爭力。
2	烘焙食品產業轉型增值輔導計畫	陳○婷	114/11	現代烘焙及數據精實輔導的產業價值，在於以系統化方法同步提升效率、品質與決策力。透過精實管理梳理製程與排程，降低浪費、穩定產能與成本；再以數據量測質地、保存與銷售表現，支援研發與品項調整，使產品更穩定、經營更可預測，帶動整體烘焙產業升級。

## (二)技術創新(科技技術創新)

114 年完成輔導袋包、毛巾、烘焙食品、輔具及玩具廠商共計 55 家，提供診斷服務共 380 家、完成袋包及毛巾擬真袋款/數位紋版圖共 18 款、導入技術開發新產品 36 款。

## 1 袋包產業轉型增值輔導

## A. 數位技術導入輔導：

導入仿真數位物料技術與 3D 建模，提前預視產品成型效果，實現袋包開發數位化，縮短開發時程並加速溝通效率；運用數位開版技術建立數位版片，並串接數位切割設備，取代傳統手工開版與備料流程，降低布料耗損、縮短備料時間約 30%。

## B. 精實管理輔導：

透過導入精實管理理念，優化生產與倉儲流程，建立完善的

編號管理與先進先出制度，制定紗線及物料編碼規則並採用視覺化標示機制，強化庫存管理的即時性與準確性，使物料存取更有系統化，顯著縮短找料與搬運時間；導入條碼與批號追溯機制，整合入出庫、領退料與盤點流程，提升備料效率與品質追溯能力。並建構物料管理機制，導入倉儲可視化管理系統，建立標準化出入庫流程，降低物料查詢與搬運時間。同步優化廠區動線配置，規劃最佳生產動線及設備位置，縮短現場人員作業距離與時程，提升管理效率與生產效能約10%。

## 2 毛巾產業轉型加值輔導

### A. 數位技術導入輔導：

協助業者可快速產出多樣化圖樣，滿足少量多樣及客製市場需求，提升設計變化力與產品創新效率，藉由數位化布樣建置，建立標準化設計資料流程，能即時呈現樣式變化，並透過線上平台進行遠端預覽與溝通，縮短設計確認時程，本計畫輔導廠家完成數位布樣建置，有效提升業者在對接多元市場客戶時的溝通效率與設計即時性，促進產業從傳統代工向設計導向與品牌化轉型，為地方毛巾產業建立可延續的數位創新基礎。

### B. 精實管理輔導：

協助導入數位化與智慧化技術。李商號導入 CCD 影像辨識與自動通報系統，提升品質監控效率與製程穩定性；信義棉織廠建置液位感測與智慧化介面，強化漿料用量管理並降低原物料浪費；盈宏織造則開發智慧工單排程平台，改善急單插單問題與生產調度流程。整體輔導促進毛巾產業生產流程數位化、品質透明化與管理智慧化，帶動製程效率與產品一致性同步提升，展現產業轉型升級的綜效。

## 3 烘焙食品產業轉型加值輔導

### A. 數位技術導入輔導：

本計畫協助 6 家烘焙業者導入數位技術，從品牌定位梳理、電商建置到跨通路整合，全面提升其數位經營能力。輔導內容包括品牌診斷、CIS 強化、並依業者成熟度導入最適合的電商與管理工具，建置完善的後台、金流、物流與會員基礎架構。同時協助整合社群與電商平台，建立一站式管理流程，使業者能逐步運作 OMO 模式。

在數據應用面向，協助建立會員、銷售與社群互動的基礎追蹤機制，協助業者清楚掌握主要客群、導流來源與內容成效，並據以調整商品策略與行銷方向。整體成效顯示，業者逐步由傳統的單點式銷售模式轉向以品牌為核心的系統化經營，對會員管理、社群互動與通路整合具備更明確的操作方法。多家廠商在建置電商後台、串接會員系統與提升資料可視性後，均呈現更明顯的導流與互動改善趨勢。電商整體營收預期可提升約 20 - 40%，而精準貼標、內容優化及成效追蹤機制導入後，貼文成效追蹤率亦提升至 50% 以上。

#### B. 精實管理輔導：

本計畫協助 8 家業者針對烘焙產品製程與品質進行精實管理改善，技術內容涵蓋：建立關鍵製程控制點 (QACCP)、產品配方與工序解析、原料變異與批次差異分析、導入溫濕度連續監測設備、建立不良品態樣與不良率統計、包裝阻隔性與保存性評估、水活性預測模型建立，以及以 GC-MS、感官評估等科學工具量化產品品質變化。效益包括：提升現場人員對製程、溫濕度與配方變因的科學化理解；協助廠商由「經驗判斷」轉向「數據管理」，強化製程透明度與食品安全能力。各案合計建立多項製程監控與品質量測機制，累計進行至少數十項批次分析與品質檢測，產出多筆可追蹤的品質指標資料。業者在改善後皆呈現不良品減少與產品一致性提升的趨勢。

### 4 輔具產業轉型加值輔導

#### A. 數位技術導入輔導：

聚焦智慧輔具技術整合，研析行動輔具電源整合、微型化定位模組、動力助推機構、人因結構設計與醫療量測等關鍵規格，建立供電穩定性、定位精準度、模組化結構、量測誤差控制與成膜品質等複合技術參數。透過微型電路與 6 吋輪轂馬達助推模組、快拆式輪椅結合機構與遠端定位裝置開發，提升助行輔具安全性與通用性；並導入智慧感測、雲端資料串流與自動控頻成膜技術，強化舌壓量測準確度與傷口護理效率。同步進行造型美學與 3D 模型設計，建立多款模組化輔具原型，加速產業導入智慧化應用，預估可提升開發與照護效率約 50%–80%。

## 5 玩具產業推廣

### A. 創新加值輔導：

研析影像辨識於互動玩具應用之技術架構，建立影像偵測準確度、泡泡數量判定與統計等關鍵參數，結合泡泡液配方穩定性與滯空時間，形成影像辨識與物理配方之複合優化技術。開發互動網頁平台，整合辨識結果、分數與排行榜，提供即時互動體驗。完成 CNS、EN、ASTM 三大檢測報告，確保品質與安全一致性。以「從幼兒至全年齡皆可共玩」為設計理念，呼應少子化趨勢下的家庭共遊需求，促進玩具產業智慧化發展，帶動產品升級與技術服務效益。

### (三)經濟效益(經濟產業促進)

114 年袋包、毛巾、烘焙食品及輔具產業共同創新加值輔導，導入數位化應用、精實管理等，並促進跨域跨業協同合作，創造產業商機，累計促進投資 47,160 千元、增加產值 200,925.54 千元；完成辦理技術研討會、觀摩會、商洽會等產業技術推廣活動共 7 場次。

#### 1. 輔導廠商相關經濟效益：

##### (1) 袋包產業轉型加值輔導

本計畫透過製程優化、精實管理與數位開發技術導入，協助多家企業強化生產效率並提升產線彈性。在製造端，針對廠商現場進行動線重整、庫存配置最佳化與工序簡化，如懷○公

司改善廠區動線後大幅縮短製作時程；坤○企業透過半成品管理系統與物料回收整理，減少現場作業時間；金○瑩則藉由多樓層動線優化與導入洗淨設備，有效減少搬運浪費並縮短製程時間。同時協助導入織帶切割機、拉頭機、走馬機、自動拉布機、紙版切割機、超音波洗淨設備等自動化與智慧化設備，使生產效率提升並穩定品質，例如全○織造汰換老舊走馬機後大幅改善織帶品質與效率。

在開發端，導入 3D 虛擬袋包與數位版片技術，加速樣品製作、減少修改並提升客戶溝通效率，如富○、弘○與奈○皆透過 3D 開發縮短設計週期並強化產品差異化。此外，穎○企業建置少量多樣化訂單系統後有效縮短出貨時間。整體而言，業者因製程改善、開發加速與品質穩定，使產能提升與市場應對能力加強，成功創造新增產值並促成設備升級，帶動長期營運效益成長。

## (2) 毛巾產業轉型加值輔導

本計畫透過精實管理與數位化導入，協助企業改善製程效能並強化產品開發能力。在精實輔導面向，針對李○號實業進行瑕疵檢測與製程改善，成功降低紗線瑕疵成本並提升製程穩定度，進而促成漿紗設備升級投資，強化後續產能與品質一致性。在數位導入方面，協助台○用織品建置數位設計與快速打樣能力，包含導入數位設計工具與印花機設備，使企業能以更短週期開發多樣化商品並提升印花產品附加價值。整體而言，透過流程優化與數位加值，不僅促成企業進行設備汰換與技術升級，也帶動產品開發速度提升與產值成長，展現綜效性的轉型成效。

## (3) 烘焙食品產業轉型加值輔導

本計畫透過製程改善、品牌行銷強化與數位化導入，協助多家食品業者提升產能、優化品質並擴大市場銷售。其中，在製程與品質面向，良○食品導入製程監控後使品質更穩定並促

成設備升級；上○企業透過保存期監控技術提升產品一致性；喜○坊及欣○生技藉由保存期限延長與製程改善，有效降低變質風險並提升產值；勝○金食品導入新設備後大幅增進生產能力，產值成長最為顯著。

#### (4) 輔具產業轉型加值輔導

本計畫透過產品創新、模組化設計、雲端資訊整合與自動化產線導入，帶動輔具產業全面升級並創造顯著產值效益。多項產品開發皆成功促成設備投資與降低開發成本，如上○公司導入電動輪椅 SOS 求助模組，不僅提升產品安全價值，也帶動後台系統建置需求；吉○公司推出身障兒童升降輪椅，以模治具投入強化新產品量產能力；立○公司透過通用型助推模組與快速安裝技術，打造具量產效益的標準化產品。

在製造端，炘○公司導入精密加工與雲端產線模式，整合加工與資訊服務以擴大市場應用；另有企業針對多規格需求建置自動化產線，提升少量多樣產品的生產效率。於智慧與照護科技方面，利○公司開發智能霧化水膠裝置，運用主機耗材模式擴大市場；鈺○公司導入口腔咀嚼訓練系統拓展醫療復健應用；艾○司公司推出遠端定位助步車，強化安全監控並降低後端開發成本。整體而言，本計畫成功促進輔具產業技術升級、產品創新與投資成長，帶動產能擴張與市場價值提升。

### 2. 其它衍生效益-辦理 6 場次產業研討會、1 場次產業推廣活動、1 場次商機媒合會

序號	類型	時間/地點	活動名稱	效益重點說明
1	產業研討會	時間：114/03/17 地點：台北南港展覽館 1 館 4 樓	烘焙食品產業創新 AI DAY-探索應用研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過專題分享、實務案例，深化烘焙產業對 AI 在配方設計、製程監控與電商行銷等面向的理解與應用。</li> </ul>
2	產業研討會	時間：114/04/12 地點：台北南港展覽 1 館 1 樓	2025 科技輔具產業技術與創新應用研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過業者分享產品在設計、製造及照護實務所遇挑戰與解決策略，促進開發端與機構使用端溝通連結，進一步優化產品功能與服務流程。</li> </ul>

格式 4-12-01

序號	類型	時間/地點	活動名稱	效益重點說明
3	產業研討會	時間：114/05/23 地點：統一馬武督 度假會議中心	紡織業經營管理、 數位轉型分享	<ul style="list-style-type: none"> <li>整合專業資源與案例分享，助力紡織業者提升數位轉型、智慧製造及永續發展競爭力。</li> </ul>
4	產業研討會	時間：114/08/20 地點：台北進出口 商業同業公會	烘焙食品產業創新 探索應用研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>不僅推動智慧化技術於產業上的應用，也創造跨領域合作與發展的新契機，為烘焙食品產業的創新與轉型奠定良好基礎。</li> </ul>
5	產業研討會	時間：114/09/12 地點：紡織所雲林 分部	紡織數位轉型暨永 續循環研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>分享最新技術與市場資訊，幫助了解市場變革與應對，推動高值化轉型，促進數位化發展趨勢下的策略布局。</li> </ul>
6	產業研討會	時間：114/09/25 地點：台北南港展 覽1館4樓	2025 智慧輔具技術 應用與服務模式新 趨勢研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過業者解析智慧輔具核心技術、平台整合趨勢，並透過實際場域案例，展示新一代輔具如何提升照護流程效率、降低人力負擔，形塑新型照護模式。</li> </ul>
7	產業推廣活動	時間：114/09/11 地點：鞋技中心	引領袋包數位新潮 流	<ul style="list-style-type: none"> <li>虛擬開發結合精實管理，簡化設計流程、優化製造效率，強化數位應用深度，推動袋包產業數位革新。</li> </ul>
8	商機媒合會	時間：114/09/26 地點：台北南港展 覽1館	2025 智慧輔具跨域 商機媒合會	<ul style="list-style-type: none"> <li>本場次促成 9 家買主代表與 8 家輔具相關業者進行跨域商機媒合，強化智慧輔具市場合作機會。</li> </ul>

#### (四)社會影響(社會福祉提升、環境保護安全)

##### 1.玩具及生活用品創意設計競賽

「玩具與生活用品創意設計競賽」以安全、健康與永續為核心，鼓勵參賽者從人與生活的多元需求出發，開發兼具創意與實用性的產品。作品涵蓋兒童、孕嬰童、樂齡與寵物用品等面向，透過設計思維提升使用安全與互動品質，促進家庭與陪伴關係，強化整體社會福祉。競賽亦倡導環保材料與可持續生產模式，減少環境負擔，推動綠色設計與負責任創新。此活動不僅培育青年設計人才的社會關懷與永續意識，也引導產業重視

格式 4-12-01

安全、健康與環境價值，為人與動物共好的生活環境奠定基礎。

### 1.推動輔導—產業觸及做法及家數

於產業說明會、技術研討會、商機媒合等活動前後透過電話、信件、電子報、發公文或透過公協會協助通知會員形式，多元推廣機制以擴大接觸產業業者，使計畫資訊可廣泛佈達，今年度各產業共舉辦 16 場計畫相關活動，共觸及 900 家（超過 1,500 家次）廠商。

序號	活動名稱	觸及家數
1	114 年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	131
2	引領袋包數位新潮流 Ai 材料管理 X 袋包精實生產	175
3	紡織業經營管理、數位轉型分享活動	220
4	紡織數位轉型暨永續循環分享會	220
5	烘焙食品產業轉型增值計畫說明會	180
6	烘焙產業創新 AI DAY 研討會	100
7	烘焙食品產業 AI 應用趨勢與探索研討應用趨勢與探索研討會	170
8	現代烘焙 科技美學烘焙食品產業轉型增值輔導成果展	180
9	2025 輔具產業轉型增值輔導計畫說明會	49
10	輔具產品數位化轉型與應用提升輔導案 外部審查會議	13
11	2025 科技輔具產業術與創新應用研討會	50
12	輔具產品導入數位化技術之人因工程與美學設計輔導案期中審查會議	27
13	2025 智慧輔具技術應用與服務模式新趨勢研討會	120
14	2025 智慧輔具跨域商機媒合會	100

格式 4-12-01

序號	活動名稱	觸及家數
15	輔具產品導入數位化技術之人因工程與美學設計輔導案期末審查會議	27

## 2.性別主流化

性別主流化工具	具體作法	執行成效說明
性別推動	經由辦理研討會、工作坊等，宣導性別主流化與性別平權觀念，消除對婦女的暴力行為與歧視。	已於說明會、產業研討會等研討會與人才培訓課程之講義中置入性別平等廣宣資料共計 435 份，以宣導性別平等觀念。
	邀請女性成員擔任計畫主持人、分項計畫主持人與輔導案計畫主持人，負責相關計畫規劃與統籌執行。	將不同性別觀點與經驗帶入計畫推動面，在計畫執行的過程中，強調營造無性別歧視之產業環境，吸引更多女性投入相關產業，以落實性別主流化政策。

## 陸、跨部會協調或與相關計畫之配合

### 一、跨計畫協作強化產業升級效益：

由本計畫協助益裕廠商運用虛擬縫製技術，結合「鞋類及袋包產業智慧化推動計畫-袋包產業智慧化推動輔導」製樣技術，協助益○廠商打造多樣化袋樣，有效降低開版成本 40%及縮短製程 30%以上。

### 二、跨計畫整合成果展：

本計畫產出之成果將與「紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫」、「推動紡織產業智慧增值開發與輔導計畫」、「鞋類及袋包產業智慧化推動計畫」共同進行成果推廣，預計於 12/13~12/14 進行聯合期末成果展，以整合展示各計畫執行成效與技術應用成果，強化橫向連結與協同效益。透過共同策展與展示，除可呈現計畫間在技術發展、產業推廣等面向的互補關係外，亦可促進參與單位間之經驗交流與後續合作，形成跨領域成果擴散效應。同時此舉將有助於提升整體計畫群的社會影響力與政策示範價值，展現政府資源整合與產業創新的實質成效。

格式 4-12-01

## 柒、檢討與展望

## (一)年度檢討

各分項針對 114 年度工作檢討重點如下：

## 1 袋包產業轉型加值輔導

- (1) 導入數位開發及數位開版技術：協助業者導入虛擬縫製技術，建置虛擬袋樣，預視產品成型效果、降低製樣修改次數，強化企業數位開發能量；為企業注入數位開版技術，串接切割設備，縮短備料時程，加速產業數位轉型。
- (2) 生產區域與動線優化：本年度著重於物料管控可視化與生產動線最適化，內容涵蓋倉儲管理與工單履歷追蹤系統建置、物料編碼與標示視覺化，以及生產流程與作業區域的動線優化，有效提升作業效率與資訊透明度、強化精實管理。然而在執行過程中，部分中小企業對系統操作與工作區域維護仍需時間適應，需加強教育訓練與內部制度落實，確保輔導成果穩定延續，促使企業逐步邁向智慧化與制度化管理。

## 2 毛巾產業轉型加值輔導

- (1) 數位技術導入：以數位設計導入與布樣數位化為主軸，協助毛巾業者提升設計創新與市場應變能力，整體已建立數位化設計流程與多樣產品開發模式，透過導入提花與印花設計應用，業者得以快速轉換設計主題，展現宗教文化、地方特色及自然意象等多元風格，提升產品差異化與市場競爭力，然而在推動過程中，部分廠商在色彩管理與軟體操作上仍不熟悉，需持續強化數位工具應用與設計資料維護機制，以提升執行效能與後續延續性。
- (2) 精實管理與輔導：本年度盈○、信○與李○號皆已完成基本系統導入，但仍面臨落地應用的適應期。盈○在智慧排程部分，現場操作與急單處理仍需強化；信○的漿料系統使用者尚未完成熟悉使用仍需時間磨合；李○號的影像辨識雖已運作，但異常判讀仍需持續校正。三家廠商皆需加強操作習慣與系統使用熟悉度。

## 3 烘焙食品產業轉型加值輔導

- (1) 推動成果與後續精進方向：本計畫聚焦於烘焙產品品質穩定、製程數據化管理、產品創新設計與品牌 AI 應用，已完成初步導入與測試，惟受輔導時程與業者資源限制，成果仍待時間發酵。未來仍將持續強化業者參與現代烘焙的進化行動，透過數據監控與製程優化，深化 D2C 通路與 AI 行銷應用，提升烘焙食品產業的營運效率與品牌效益。
- (2) 產業季節性特性對輔導時程之影響：烘焙產業每年 6 至 10 月為中秋禮節大量生產期，業者排程出貨及營運忙碌，輔導團隊與業者的工作搭配，需更加留意。

#### 4 輔具產業轉型增值輔導

- (1) 產品安全性與使用舒適度：各智慧輔具雖已完成原型安全性驗證，但後續仍需強化重心穩定性、耐久度、結構強度與防水防塵等測試，並提升坐墊、背靠、握把等接觸部位的抗菌性、透氣性與減壓效果。同時，各類模組化結構需持續優化快拆可靠度與整機整合性，以提升長期使用安全。
- (2) 外觀造型與人因美學：輔具產品外型仍可加入更多友善高齡者的美學語彙，例如圓角化框體、輕量化結構與柔和配色，提升產品質感與市場接受度。3D 造型與模組化外觀亦可再精簡，以利量產與維修。
- (3) 智慧化功能深化：定位、量測與霧化等智慧模組宜強化資料準確度、續航力與雲端串聯能力，並提升介面操作直覺性，以符合長照場域需求並增加商業化可行性。

#### (二) 未來展望

因應本年度工作檢討、產業現況以及國際趨勢，各分項未來精進作法如下：

##### 1 袋包產業轉型增值輔導

- (1) 提升袋包產業數位能量：透過 3D 袋樣與數位生產技術，協助業者先行模擬產品成果，強化設計判斷並提升開發精準度；未來將持續深化數位管理與跨系統整合應用，結合 ERP、倉儲管理等資訊平台，強化從訂單、物料至製程的即時監控與決策分析，建立智慧化管理鏈結，並以本次輔導成果為示範案例，推廣至更多傳統產業中小

企業，協助導入精實與數位雙軌並進的改善模式。

## 2 毛巾產業轉型加值輔導

- (1) 數位技術導入輔導：未來可持續深化數位設計應用，推動產學合作模式，結合學校設計能量與產業生產經驗，共同研發具有市場潛力與文化內涵的品牌化產品，強化在地文化元素的再詮釋與應用，創造具辨識度的毛巾設計產品，透過品牌整合與數位設計的雙軌推進，可協助業者逐步擺脫傳統代工角色，轉型為具創新設計與文化加值導向的製造型品牌。
- (2) 精實管理與輔導：未來將持續推動毛巾產業數位與精實化升級，協助業者導入智慧製造、數據監控與自動排程等系統，結合 AI 與影像辨識技術提升品質穩定度與生產效率。

## 3 烘焙食品產業轉型加值輔導

- (1) 烘焙與 AI 數位的新未來開創：未來將以系統化提升、數位支援與 AI 導入為主軸，強化產品定位與技術應用，推動烘焙業者創新升級。透過專業研發與數據分析支援，協助業者精準掌握市場需求，從產品設計、商業模式至通路策略進行整合，建立以消費者為導向的創新體系。同時導入 AI 於製程與行銷管理中，提升效率與品質控制。現有日韓伴手禮資料庫將持續擴充，納入更多國內外產品資訊，結合智慧分析應用於保存技術與風味研究，強化產品多樣性與市場競爭力，帶動烘焙產業朝向智慧化與永續化發展。

## 4 輔具產業轉型加值輔導

- (1) 功能優化與延伸：輔具業者可與長照機構/醫療院所合作，進行產品試用評估，根據使用回饋意見持續改進產品功能，提升產品實用性與便利性。
- (2) 智慧化升級：整合先進資通訊技術，提升輔具產品的智慧化程度，加入遠端控制、健康監測等功能，改善使用體驗。
- (3) 市場推廣與銷售：積極參與國內外展覽，與醫療機構合作，拓展銷售通路；與上游供應商建立策略聯盟，確保產品品質與穩定供應，並進軍國際市場。