



經濟部產業發展署112年度
專案計畫期末執行成果報告

計畫名稱：鞋類及袋包產業智慧化推動計畫

執行期間：

全程：自112年01月01日至115年12月31日

本年度：自112年01月01日至112年12月31日

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

第一部分 目錄

第一部分	計畫執行成果摘要.....	I
------	---------------	---

第一部分 計畫執行成果摘要表

組別	民生化工產業組
計畫名稱	鞋類及袋包產業智慧化推動計畫
受委託單位	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
政府經費(元)	35,020,000
計畫中文摘要	
<p>本計畫藉由導入智慧製程相關技術輔導，並協助產業導入數位設計與數位元件模組應用技術，同時全方位投入供應鏈解構與重組，結合美學設計、流行元素、機能/環保材料應用等，強化品牌多元時尚特色與價值，優化產業設計力與市場行銷力，同時提升時尚品牌競爭力，快速增加商機，引領產業數位轉型，並協助產業與全球化趨勢接軌，驅動智慧製造動能，提升產業競爭力。藉此帶動國內內需型產業成長並根留台灣，達到智慧生產及數位設計轉型的產業目標與實踐。各項績效指標達成狀況如下：</p> <p>(一)輔導廠商之績效指標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導廠商16家。 2. 輔導廠商自籌款新台幣7,204千元，培訓課程自籌款新台幣124.88千元。 3. 促進投資60,900千元。 4. 增加產值102,940千元。 5. 節省開發成本3,595千元。 <p>(二)技術產出之績效指標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成學研合作8案8，實作產品開發60款8。 2. 完成鞋品及袋包新產品開發30款。 3. 完成鞋品及袋包公版公模開發30款。 <p>(三)知識服務之績效指標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培訓課程3班次，參加45人次。 <p>(四)學術成就之績效指標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成產業研析1份。 2. 完成技術應用報告16份。 3. 完成技術研析1份。 <p>(五)服務之績效指標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供諮詢訪視35家次。 2. 促成跨域媒合1案。 3. 辦理產業研討會及觀摩會2場次。 4. 辦理行銷推廣活動4場次。 	

第 2 部分目錄

頁次

第 2 部分 計畫執行報告

一、計畫目的、計畫架構與主要內容	5
(一)計畫目的與預期成效	
(二)計畫架構(含樹狀圖)	
(三)計畫主要內容	
二、計畫經費與人力執行情形	57
三、計畫已獲得之主要成果與重大突破(含量化成果 output)	58
四、主要成就及成果之價值與貢獻度(outcome).....	75
五、跨部會協調或與相關計畫之配合	82
六、檢討與展望.....	83
七、附錄.....	86
(一)委員審查意見回復	
(二)外界關切事項與本計畫辦理情形	
(三)輔導廠商成效對照說明表	
(四)分包資訊	

第 2 部分 計畫執行報告

一、計畫目的、計畫架構與主要內容

(一)計畫目的與預期成效

1.目的

在智慧製造蓬勃發展與外部環境干擾日益明顯的趨勢下，2020 年蔡英文總統提出將臺灣發展成為「亞洲高階製造中心」與「半導體先進製程中心」，即在 5+2 產業創新的基礎上，透過 5G、人工智慧、物聯網等技術，同時發展 PCB、伺服器、紡織、食品等產業，投入在智慧選料、高度客製化生產、智慧檢測等應用領域，引領產業朝跨世代、跨境、跨領域、跨虛實數位經濟發展；除針對大型企業，也利用我國高階人才的優勢，打造台灣成為「高科技研發」、「亞洲高階製造」、「半導體先進製程」及「綠能發展」4 大中心，強化中小企業投入數位轉型，達到設備自產化，並發展製造業生態系；而在後疫情時代，台灣要持續掌握供應鏈重組商機及數位轉型趨勢，積極促進企業升級轉型，提升國內投資動能。

蔡總統於亞洲工業 4.0 暨智慧製造系列展中指出政府已將智慧機械投資抵減及投資台灣三大方案延長到 2024 年底，持續促進企業智慧升級轉型，推升國內投資動能，利用台灣既有的堅實製造生產能力，帶領產業轉型、厚植技術能量、完整國內產業供應鏈，搶占全球供應鏈的核心地位，為台灣長遠的經濟發展打下厚實基礎。另政府積極推動數位新南向，運用台灣數位科技創新的優勢，結合國內硬體機器設備，及自動化系統整合業者的能量，讓台灣成為印太區域內，智慧製造整體解決方案的最佳夥伴。

發展「亞洲高階製造中心」距今已兩年，因臺灣有很好的硬體製造基礎，在政府協助下紡織相關產業於智慧機械與智慧製造的應用大幅度成長，於全球供應鏈裂解重組之際，協助各產業導入智慧科技、製程精簡及精實設計，讓台灣製造成為全球產業的關鍵力量，在新的產業價值鏈中無可取代，競爭力更強。過去國內製鞋及袋包產業屬傳統工藝產業，工段繁多且工序複雜，材料及製程階段需要大量勞力，藉由加速導入 5G、人工智慧應用，導入智慧製程相關技術輔導，並協助產業導入數位設計與數位元件模組應用技術，同時全方位投入供應

鏈解構與重組，結合美學設計、流行元素、機能/環保材料應用等，強化品牌多元時尚特色與價值，優化產業設計力與市場行銷力，同時提升時尚品牌競爭力，快速增加商機，引領產業數位轉型，並協助產業與全球化趨勢接軌，驅動智慧製造動能，提升產業競爭力。藉此帶動國內內需型產業成長並根留台灣，達到智慧生產及數位設計轉型的產業目標與實踐。

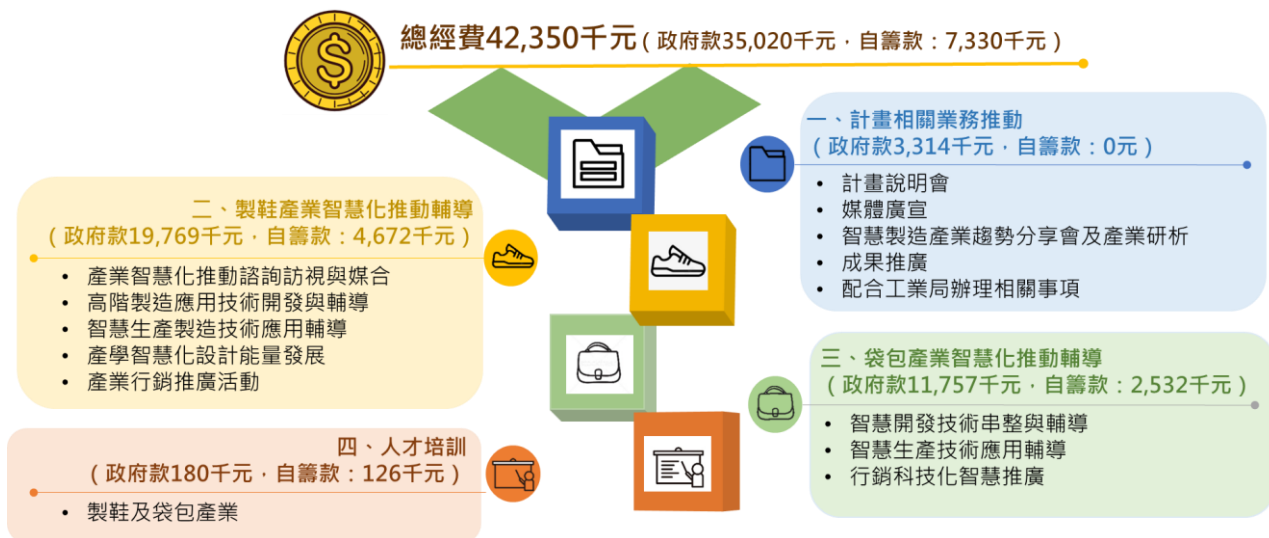
2. 預期成效

- (1) 輔導廠商之績效指標
 - A. 輔導廠商 15 家以上。
 - B. 輔導廠商自籌款新台幣 7,204 千元以上，培訓課程自籌款新台幣 126 千元以上。
 - C. 促進投資 60,000 千元以上。
 - D. 增加產值 102,800 千元以上。
 - E. 節省開發成本 2,250 千元以上。
- (2) 技術產出之績效指標
 - A. 完成學研合作 2 案以上，實作產品開發 60 款以上。
 - B. 完成鞋品及袋包新產品開發 30 款以上。
 - C. 完成鞋品及袋包公版公模開發 25 款以上。
- (3) 知識服務之績效指標
 - A. 培訓課程 3 班次以上，參加 36 人次以上。
- (4) 學術成就之績效指標
 - A. 完成產業研析 1 份以上。
 - B. 完成技術應用報告 15 份以上。
 - C. 完成技術研析 1 份以上。
- (5) 服務之績效指標
 - A. 提供諮詢訪視 35 家次以上。
 - B. 促成跨域媒合 1 案以上。
 - C. 辦理產業分享會或研討會或觀摩會 2 場次以上。
 - D. 辦理行銷推廣活動 4 場次以上。

3.實際達成與原預期差異說明

績效指標	原預期規劃	實際達成成果	差異說明
輔導廠商	輔導廠商 15 家以上。	輔導廠商 16 家。	超出預期目標 1 家
	輔導廠商自籌款新台幣 7,204 千元以上，培訓課程自籌款新台幣 126 千元以上。	輔導廠商自籌款新台幣 7,204 千元，培訓課程自籌款新台幣 126 千元（實際收款 124.88 千元+特殊身份學員自籌款差額 1.12 千元）。	一位學員符合特殊身份（身障），學費享 70%政府款補助。
	促進投資 60,000 千元以上。	促進投資 60,900 千元。	超出預期目標 900 千元
	增加產值 102,800 千元以上。	增加產值 102,940 千元。	超出預期目標 140 千元
	節省開發成本 2,250 千元以上。	節省開發成本 3,595 千元。	超出預期目標 1,345 千元
技術產出	完成學研合作 2 案以上，實作產品開發 60 款以上。	完成學研合作 8 案，實作產品開發 60 款。	超出預期目標 6 案
	完成鞋品及袋包新產品開發 30 款以上。	完成鞋品及袋包新產品開發 30 款。	符合預期目標
	完成鞋品及袋包公版公模開發 25 款以上。	完成鞋品及袋包公版公模開發 30 款。	超出預期目標 5 款
知識服務	培訓課程 3 班次以上，參加 36 人次以上。	培訓課程 3 班次以上，參加 45 人次。	超出預期目標 9 人次
學術成就	完成產業研析 1 份以上。	完成產業研析 1 份。	符合預期目標
	完成技術應用報告 15 份以上。	完成技術應用報告 16 份。	超出預期目標 1 份
	完成技術研析 1 份以上。	完成技術研析 1 份。	符合預期目標
服務	提供諮詢訪視 35 家次以上。	提供諮詢訪視 35 家次。	符合預期目標
	促成跨域媒合 1 案以上。	促成跨域媒合 1 案。	符合預期目標
	辦理產業分享會或研討會或觀摩會 2 場次以上。	辦理產業研討會及觀摩會共 2 場次。	符合預期目標
	辦理行銷推廣活動 4 場次以上。	辦理行銷推廣活動 4 場次。	符合預期目標

(二)計畫架構(含樹狀圖)



(三)計畫主要內容

1.規畫內容

(1) 「計畫相關業務推動」分項計畫

- 1-1. 計畫說明會：辦理計畫業務說明會，並徵求合作廠商及合作案主題。完成辦理計畫業務說明會1場次以上。
- 1-2. 媒體廣宣：媒體報導廣宣本計畫說明會及執行成果。完成媒體廣宣2則以上。
- 1-3. 智慧製造產業趨勢分享會及產業研析：針對全球製造業創新智慧製造及生產模式趨勢進行分析整理，並透過辦理產業分享會或研討會等方式，將智慧生產之產業趨勢分享至國內相關產業，推動產業朝智慧化生產模式發展。完成產業分享會或研討會1場次以上、完成產業研析1份以上。
- 1-4. 成果推廣：辦理成果推廣相關活動展現本計畫執行成果與績效。完成辦理成果發表會1場以上。
- 1-5. 配合工業局辦理相關事項：辦理「研發抵減」相關案件及其他配合事項。辦理「研發抵減」相關案件2場次以上。

(2) 「製鞋產業智慧化推動輔導」分項計畫

2-1. 產業智慧化推動諮詢訪視與媒合

2-1-1. 產業供應鏈諮詢訪視服務

透過產業諮詢與訪視，協助企業釐清鞋類相關設計開發、製程技術、材料趨勢、人工智慧、高階製程、物聯網、

工段串聯、複合加工、專業人才或智慧營運等需求，分析業者所面臨的智慧化轉型情境，藉由評估現況問題與技術缺口，提供業者因應需求之適切輔導資源方案與對策，及作為輔導推動智慧化製程技術發展之參考依據，促進產業高階客製化、製程高效化及產線智慧化資源對接，持續驅動產業轉型升級。完成產業諮詢訪視服務 35 家次以上，個案評估 3 份。

2-1-2. 智慧製造技術跨域媒合

依業者發展營運管理、生產技術、製程設備、風險管控與系統升級等智慧製造技術需求，運用法人跨域資源整合能量，媒合供需兩端，協助業者對接數位開發、物聯網、資安防護、演算法、戰情室管理或智慧營運等跨域資源應用導入，進一步促成供需兩端合作模式，加速產業供應技術資源媒合鏈結，提升企業競爭優勢，拓展藍海新商機。完成跨域媒合 1 案以上。

2-2. 高階製造應用技術開發與輔導

2-2-1. 3D 列印複合成型技術開發

為強化高階製造商品化技術能力與應用模式，研析 3D 列印線材於不同鞋面材料(紡織材/合成皮/TPU 等)複合加工成型之技術規格，依線材特性研析列印材線徑與品質、結構密度與支撐穩定、加工溫度與定型時間等複合加工成型之關鍵參數，發展異材質鞋面材料無膠結合成型技術，建構業者 3D 列印複合成型技術應用能量。挹注 2024AW/SS 流行趨勢、時尚美學元素，建構主題性鞋面設計，藉由仿生元素設計 3D 列印晶格結構疏密組織，以增加鞋面支撐強度、包覆性及耐用性，開發系列公模鞋款，提供鞋類相關業者快速應用，降低開發成本與縮短時程，以掌握市場商機。完成 3D 列印複合成型加工技術研析 1 份以上；完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 10 款以上。

2-2-2. 3D 模組成型應用技術輔導

為協助業者深化數位設計應用技術，輔導業者應用人因鞋楦、大底及組配件等 3D 模組，結合戶外休閒耐候機能

趨勢主題元素，設計時尚多變組合(鞋面/底/墊/組配件)之耐候功能性鞋款，並應用3D 建模技術精準設計各部件合製曲面結構，進而串接高階製程成型技術，提升鞋品智慧合製成型實力，發展高階功能性系列主題鞋品，達成快速成型並提升商品化能力。完成3D 模組合製開發技術輔導3家以上、3D 建模串接高階製程技術應用報告3份以上，及開發主題鞋品15款以上。

2-3. 智慧生產製造技術應用輔導

2-3-1. 智慧化面部單工段技術輔導

因應產線彈性調控及精準加工需求，輔導業者以逆向工程技術，建立實體紙版快速數位化模式，並結合材質應用特性(材料種類、物性、規格、成型方式與加工限制條件等)，轉換數位版型級放演算技術，建構不同材質類別之全尺寸數位面版模組資料，以供快速對應選用，並輔以視覺辨識技術進行加工區域軌跡定位比對，進行面料版型編排裁斷、二維圖紋直噴、熱壓對位等作業，發展智慧面部單工段加工模式，提升加工精準度，落實產業智慧化轉型。完成 2D 版型輔助定位加工技術輔導 3 家以上及 2D 版型輔助定位加工技術應用報告 3 份以上。

2-3-2. 多工段複合加工技術輔導

因應產業人員精減、多樣少量短交期訂單型態，簡化產線排程於多工站間之轉換前置時間，輔導業者以 3D 視覺辨識技術擷取基準特徵點，自動取得定位座標並演算加工範圍，減少工段間接續加工錯位問題，透過數位化三維曲面路徑串接智慧製程應用，使工段間得以串整進行複合加工作業(如 3D 列印後直噴加工)，或針對鞋材規格特性建立異材質溫控參數模組標準，為減少前置設定及鞋型轉換等待時間，發展低溫加工成型技術，達成易加工且良率佳之高效製程模式。完成多工段鞋面複合加工技術輔導 3 家以上及數位化路徑串接製程技術應用報告 3 份以上。

2-3-3. 智慧化製鞋技術推廣

因應產業轉型發展需求，將針對科技材料資訊、數位版

型演算、智慧化模組、AI 智慧輔助、高階製程技術等智慧製造相關應用成果，辦理智慧化技術應用示範觀摩活動，協助鞋業瞭解智慧製造實務操作之方法與可行性，引導產業智慧化發展新思維，加速智慧製造進程，建構產業價值鏈，推動鞋業智慧永續營運發展。完成智慧化製鞋技術觀摩會 1 場次以上。

2-4. 產學智慧化設計能量發展

對焦鞋業多元化人才需求，推動學研合作模式，導入數位設計技術、智慧化製程等中、高階生產技術，透過加強數位及智慧化製程技術應用，推動人機協同製造模式，提升新銳快速開發及智慧製造應用技術能量，並同步進行流行趨勢研析，培育具市場敏銳度鞋品設計人才，與產業需求接軌，精進業界實務操作經驗，強化實務技能與職場競爭力。完成學研合作 1 案以上，設計開發實作鞋品 30 款以上。

2-5. 產業行銷推廣活動

透過辦理聯合推廣活動，號召製鞋品業者共襄盛舉，吸引民眾參與並活絡地方產業，以休閒健康為訴求主題，增加南部的消費者對優質國產鞋品的黏著性，建立更加緊密的情感連結與信任，展現國產鞋設計能量及優質平價商品特色，以推廣品牌能量。完成辦理產業行銷推廣活動 1 場次。

(3) 「袋包產業智慧化推動輔導」分項計畫

3-1. 智慧開發技術串整與輔導

3-1-1. 共通型袋包智慧組件開發

為滿足市場少量多樣化需求及因應不同類型袋包產品開發需求，設計開發共通型的袋包智慧組件，可將袋蓋、側袋、提把、電腦袋...等結構置換於不同包款上，快速打造不同袋包樣式，並開發一系列主題式袋包產品，提高智慧組件運用之範疇，提供產業快速取得可用之智慧組件以延伸發展多樣化的產品，透過運用智慧組件節省重複設計開發時間，創造差異化的開發模式，並有效降低開發風險，亦可迅速回應產業在客製化訂單的生產需求，同時達到快速開發與即時生產。完成共通型智慧組件袋包樣品 15 款以上。

3-1-2. 模組化袋包技術輔導

拜訪業者進行輔導計畫推廣及並依據需求撰寫計畫書及合約書，計畫審核修正後，完成簽約作業，開始輔導廠商導入系列商品開發概念，協助業者重整既有袋包資料，建構袋包分類邏輯，並連結趨勢脈動，挹注創意結構開發，將結構模組延伸運用打造出新的開發模式，將前袋、背帶、可拆式收納袋等結構組件迅速轉換於不同款袋包上，發展模組化袋包，輔導業者建置版樣資訊，朝向版型模組化運用，以建構企業技術核心，快速發展新商品。完成袋包組件版型模組化開發技術輔導廠商 3 家以上，版型模組化開發袋包技術應用報告 3 份以上及開發袋包 15 款以上。

3-2. 智慧生產技術應用輔導

3-2-1. 彈性生產智慧化應用輔導

以製造需求為導向，協助企業分類袋包生產裁片，串接彙整各類分片與對應材料等規格資訊，達到選搭分片、選擇物料及製作方式的彈性生產管理，以簡化整體製造時程，幫助業者快速套用相關袋包產品，建置高效能量產機制。

3-2-2. 產學智慧化設計能量發展

整合學校設計人才與產業需求，加入法人技術能量，推動學研合作案，導入數位設計開發流程、應用自動加工設備與生產實務機制，提升製作袋包主題設計、研析趨勢機制、開發製作等技巧，透過創作商品與實務操作，鏈結袋包產業與所需關鍵職能技巧，提高設計新銳的專業數位生產能力，促進新銳藉由專案實作以熟悉產業運作方式，縮短進入企業磨合期，以累積智慧開發經驗與能量。完成學研合作簽約 1 案以上；完成設計開發實作袋品 30 款以上。

3-3. 行銷科技化智慧推廣

3-3-1. 科技服務行銷應用輔導

為因應消費市場多樣化的需求，協助業者運用現有袋包款式及布料，透過 360 度立體模擬袋包模式，結合實體

袋包展示與場域佈置，建構新穎行銷服務模式，透過可視化模擬袋包方式吸引消費者目光，亦可降低業者產品庫存成本，達到產品推廣行銷並增加消費商機。完成應用 360 度立體模擬袋包行銷輔導 2 家以上，及 360 度立體模擬袋包技術應用報告 2 份以上。

3-3-2. 互動情境體驗推廣

因應數位行銷時代的趨勢，結合品牌業者辦理科技影音或互動體驗等情境模式推廣商品，透過科技影音的解說與互動來強化消費者的感官享受，讓消費者在體驗過程中能深入認識袋包製程、產品核心技術與瞭解品牌企業文化等，搭配實體展示商品的優惠或促銷活動，以提高消費者對品牌的認同感及消費力。預計完成互動情境推廣活動 2 場次以上。

3-3-3. 智慧行銷服務推廣

為協助企業推廣南部市場，運用科技行銷工具協助業者規劃商品行銷模式，配合南部時尚基地平台舉辦商品聯合展售會，進行優質商品宣傳，透過多元行銷模式來達到虛實整合，整合擴大消費者，建構商品快速鏈結市場的供需管道，推廣優質產品給予產業與市場。預計完成智慧行銷服務推廣 1 場次。

(4) 「人才培訓」分項計畫

4-1. 製鞋及袋包產業

因應智慧製造、永續發展及國際碳邊境調整機制趨勢，將依據製鞋及袋包產業需求，辦理數位設計、智慧製造、自動化系統/設備導入、ESG 等課程，期望透過各方專家授課與實務經驗分享，加速產業整合與導入創新研發及設計能量，協助產業提升製程品質與產能、具備國際競爭力。完成辦理製鞋及袋包產業智慧製造與永續發展培訓課程 3 班以上，課程總時數 36 小時以上，完成培訓專業人才 36 人次以上。

2. 實際執行方法

(1) 查核點達成情形

A. 「計畫相關業務推動」分項計畫

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
(1)	112/03/31	■完成辦理計畫業務說明會 1 場次以上。	■完成辦理計畫業務說明會 1 場次。
(2)	112/06/30	■完成媒體廣宣 1 則以上。	■完成媒體廣宣 1 則（說明會）。
(3)	112/09/30	■完成產業研析資料蒐集。	■完成產業研析資料蒐集。
(4)	112/12/31	■累計完成媒體廣宣 2 則以上。	■累計完成媒體廣宣 2 則（說明會、成果展）。
(5)	112/12/31	■完成產業分享會或研討會 1 場次以上。 ■累計完成產業研析 1 份以上。	■完成產業分享會或研討會 1 場次。 ■累計完成產業研析 1 份。
(6)	112/12/31	■完成辦理成果發表會 1 場次以上。	■完成辦理成果發表會 1 場次。
(7)	112/12/31	■完成辦理「研發抵減」相關案件 2 場次以上。	■完成辦理「研發抵減」相關案件 3 場次。

B. 「製鞋產業智慧化推動輔導」分項計畫

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
(1)	112/03/31	■完成產業諮詢訪視服務 5 家次以上。	■完成產業諮詢訪視服務 6 家次。
(2)	112/03/31	■完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 1 款以上。	■完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 2 款。
(3)	112/03/31	■完成學研合作簽約 1 案以上。	■完成學研合作簽約 3 案。
(4)	112/04/30	■累計完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 1 款以上。 ■完成 3D 模組合製開發技術輔導簽約 1 家以上。	■累計完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 3 款。 ■完成 3D 模組合製開發技術輔導簽約 2 家。
(5)	112/04/30	■完成 2D 版型輔助定位加工技術輔導簽約 1 家以上。 ■完成多工段鞋面複合加工技術輔導簽約 1 家以上。	■完成 2D 版型輔助定位加工技術輔導簽約 2 家。 ■完成多工段鞋面複合加工技術輔導簽約 2 家。
(6)	112/06/30	■累計完成產業諮詢訪視服務 15 家次以上。	■累計完成諮詢訪視 15 家次。

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
(7)	112/06/30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 4 款以上。 ■ 累計完成 3D 模組合製開發技術輔導簽約 3 家以上，及開發主題鞋品 3 款以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 4 款。 ■ 累計完成 3D 模組合製開發技術輔導簽約 3 家及開發主題鞋品 3 款。
(8)	112/06/30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成 2D 版型輔助定位加工技術輔導簽約 3 家以上。 ■ 累計完成多工段鞋面複合加工技術輔導簽約 3 家以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成 2D 版型輔助定位加工技術輔導簽約 3 家。 ■ 累計完成多工段鞋面複合加工技術輔導簽約 3 家。
(9)	112/06/30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成學研合作簽約 1 案以上，設計開發實作鞋品 10 款以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成學研合作簽約 3 案，設計開發實作鞋品 21 款。
(10)	112/09/30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成產業諮詢訪視服務 30 家次以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成諮詢訪視 30 家次。
(11)	112/09/30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 7 款以上。 ■ 累計完成 3D 模組合製開發技術輔導簽約 3 家以上，及開發主題鞋品 9 款以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 7 款。 ■ 累計完成 3D 模組合製開發技術輔導簽約 3 家以上，及開發主題鞋品 9 款。
(12)	112/09/30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成學研合作簽約 1 案以上，設計開發實作鞋品 15 款以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成學研合作簽約 3 案，設計開發實作鞋品 21 款。
(13)	112/12/31	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成辦理產業行銷推廣活動 1 場次 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成「府城經典製鞋工藝特展」迺鞋市-萬雙好鞋 in 海安行銷推廣活動辦理 1 場次。
(14)	112/12/31	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成產業諮詢訪視服務 35 家次以上，個案評估 3 份。 ■ 完成跨域媒合 1 案以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成諮詢訪視 35 家次，完成個案評估 3 份。 ■ 完成跨域媒合 1 案(愛柏威與芯碩-智慧化視覺辨識系統)。
(15)	112/12/31	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成 3D 列印複合成型加工技術研析 1 份以上；累計完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 10 款以上。 ■ 累計完成 3D 模組合製 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成 3D 列印複合成型加工技術研析 1 份；累計完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 10 款。 ■ 累計完成 3D 模組合製開發技術輔導 3 家、3D 建

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
		開發技術輔導 3 家以上、3D 建模串接高階製程應用報告 3 份以上，及開發主題鞋品 15 款以上。	模串接高階製程應用報告 3 份，及開發主題鞋品 15 款。
(16)	112/12/31	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成 2D 版型輔助定位加工技術輔導 3 家以上及 2D 版型輔助定位加工技術應用報告 3 份以上。 ■ 累計完成多工段鞋面複合加工技術輔導 3 家以上及數位化路徑串接製程技術應用報告 3 份以上。 ■ 完成智慧化製鞋技術觀摩會 1 場次以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成 2D 版型輔助定位加工技術輔導 3 家，及 2D 版型輔助定位加工技術應用報告 3 份。 ■ 累計完成多工段鞋面複合加工技術輔導 3 家，及數位化路徑串接製程技術應用報告 3 份。 ■ 完成辦理智慧化製鞋技術觀摩會 1 場次 (112/8/23-112/8/26 於台北國際自動化工業大展南港展覽館二館 4 樓場地辦理)。
(17)	112/12/31	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成學研合作 1 案以上，設計開發實作鞋品 30 款以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成學研合作簽約 3 案，設計開發實作鞋品 30 款。

C. 「袋包產業智慧化推動輔導」分項計畫

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
(1)	112/03/31	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成共通型智慧組件袋包樣品 5 款以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成共通型智慧組件袋包樣品 5 款。
(2)	112/04/30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成袋包組件版型模組化開發技術輔導簽約 3 家以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成袋包組件版型模組化開發技術輔導簽約 3 家。
(3)	112/04/30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成袋包數位版樣串接生產技術輔導簽約 1 家以上。 ■ 完成學研合作 1 案以上簽約。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成袋包數位版樣串接生產技術輔導簽約 2 家。 ■ 累計完成學研合作 4 案簽約。
(4)	112/04/30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成應用 360 度立體模擬袋包行銷輔導簽約 2 家以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成應用 360 度立體模擬袋包行銷輔導簽約 2 家。
(5)	112/06/30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成共通型智慧組件袋包樣品 10 款以上。 ■ 累計完成袋包組件版型模組化開發技術輔導 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 累計完成共通型智慧組件袋包樣品 15 款。 ■ 累計完成袋包組件版型模組化開發技術輔導廠商 3

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
		導廠商 3 家以上及開發袋包 5 款以上。	家及開發袋包 5 款。
(6)	112/06/30	■ 累計完成學研合作 1 案以上；完成設計開發實作袋品 15 款以上。	■ 累計完成學研合作 4 案；完成設計開發實作袋品 21 款。
(7)	112/09/30	■ 累計完成共通型智慧組件袋包樣品 15 款以上。 ■ 累計完成袋包組件版型模組化開發技術輔導廠商 3 家以上及開發袋包 10 款以上。	■ 累計完成共通型智慧組件袋包樣品 15 款。 累計完成袋包組件版型模組化開發技術輔導廠商 3 家及開發袋包 5 款。
(8)	112/09/30	■ 累計完成互動情境推廣活動 1 場次以上。 ■ 累計完成智慧行銷服務推廣 1 場次。	■ 累計完成互動情境推廣活動 2 場次。 ■ 累計完成智慧行銷服務推廣 1 場次。
(9)	112/12/31	■ 累計完成共通型智慧組件袋包樣品 15 款以上。 ■ 累計完成袋包組件版型模組化開發技術輔導廠商 3 家以上，版型模組化開發袋包技術應用報告 3 份以上及開發袋包 15 款以上。	■ 累計完成共通型智慧組件袋包樣品 20 款。 ■ 累計完成版型模組化開發袋包技術應用報告 3 份。 ■ 累計完成袋包組件版型模組化開發技術輔導廠商 3 家及開發袋包 15 款。
(10)	112/12/31	■ 累計完成袋包數位版樣串接生產技術輔導廠商 1 家以上及彈性生產技術應用報告 1 份以上。 ■ 累計完成學研合作簽約 1 案以上；完成設計開發實作袋品 30 款以上。	■ 累計完成袋包數位版樣串接生產技術輔導廠商 2 家以上及彈性生產技術應用報告 2 份。 ■ 累計完成學研合作簽約 5 案；完成設計開發實作袋品 30 款。
(11)	112/12/31	■ 累計完成應用 360 度立體模擬袋包行銷輔導 2 家以上，及 360 度立體模擬袋包技術應用報告 2 份以上。 ■ 累計完成互動情境推廣活動 2 場次以上。 ■ 累計完成智慧行銷服務推廣 1 場次。	■ 累計完成應用 360 度立體模擬袋包行銷輔導 2 家，及 360 度立體模擬袋包技術應用報告 2 份。 ■ 累計完成互動情境推廣活動 2 場次。 ■ 累計完成智慧行銷服務推廣 1 場次。

E. 「人才培訓」分項計畫



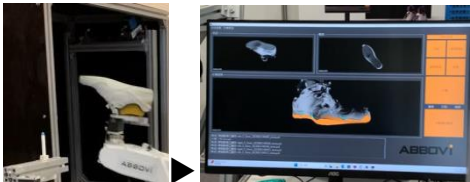
查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
(1)	112/03/31	■完成人培3班次開課課程書面審查。	■完成人培3班次開課課程書面審查。
(2)	112/09/30	■完成結訓人次達70%以上。	■完成結訓人次33人次，達91.6%
(3)	112/12/31	■完成辦理鞋包產業智慧機械與製造培訓課程3班以上，課程總時數36小時以上，完成培訓 ■專業人才36人次以上。	■完成辦理鞋包產業智慧機械與製造培訓課程3班以上，課程總時數36小時以上，完成培訓 ■專業人才45人次。


(2)工作項目實際執行情形說明

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
1.計畫相關業務推動		
1-1.計畫說明會	1-1.完成辦理計畫業務說明會1場次以上。	1-1.完成辦理計畫業務說明會1場次。 -時間：112.01.16(一)13:30 -地點：紡拓會第一會議室 -人數：共計250人次(現場195人次/線上55人次)、181家廠商 (詳見附錄P.2)
1-2.媒體廣宣	1-2.完成媒體廣宣2則以上。	1-2.完成媒體廣宣2則。 -主題：112年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會 -主題：2023紡織相關產業計畫成果發表會 (詳見附錄P.3)

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
<p>1-3.智慧製造產業趨勢分享會及產業研析</p>	<p>1-3.完成產業分享會或研討會 1 場次以上。</p>	<p>1-3.完成辦理產業研討會 1 場次。 -名稱：2023 鞋類及袋包創新研討會 -時間：112.10.25(三)13：00~16：00 -地點：鞋技中心 3 樓藍舍會議室 -人數：36 家廠商、71 位廠商代表</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>(活動 DM) (與會來賓) (詳見附錄 P.4)</p>
	<p>1-3.累計完成產業研析 1 份以上。</p>	<p>1-3.完成產業研析 1 份。 -名稱：產業「智」造的轉型契機與發展趨勢 -摘要：隨著全球供應鏈邁向分散化、區域化生產，製造業產業也需要積極適應少量多樣、周期短、快速製造、供應鏈整合的生產型態。製造業者身處在如此環境中，欲獲取商業價值，勢必得從本質上重新思考現有的商業模式，在新型態製造業環境中，創造與獲取價值將有賴於了解驅動特定產業改變的因素，並專注於能帶來結構性利益的活動，發揮數位科技的技術與創新應用，由內部能力、外部變化、新策略定位作為基礎，重新謀定企業的數位策略，持續提升數位程度，將可讓製造業者在益發複雜、變動快速的生態圈中更有效率地運作，在眾多競爭者中脫穎而出。 (詳見附錄 P.5)</p>
<p>1-4.成果推廣</p>	<p>1-4.完成辦理成果發表會 1 場次以上。</p>	<p>1-4.完成辦理計畫成果發表會 1 場次。 -時間：112.12.01(五)10：00~17：00 -地點：紡拓會 17 樓</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>(開幕儀式合照) (靜態展) (詳見附錄 P.6)</p>

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
1-5.配合產發署辦理相關事項	1-5.完成辦理「研發抵減」相關案件 2 場次以上。	1-5.完成辦理「研發抵減」相關案件 3 場次。 1. 10/4:第 1 場紡織相關領域研發投抵審查會議。 2. 10/24:民生化工產業智慧機械投資抵減複審會議 3. 11/8:第 2 場紡織相關領域研發投抵審查會議。
2.製鞋產業智慧化推動輔導		
2-1.產業智慧化推動諮詢訪視與媒合	2-1-1.累計完成產業諮詢訪視服務 35 家次以上，個案評估 3 份。	2-1-1.累計完成產業諮詢訪視服務 35 家次，個案評估 3 份。 1.累計完成諮詢訪視 35 家次(鉅○、杜○、華○、言○、國○、相○、元○、申○、尚○興、貫○、旭○、寬○、立○、東○、普○德、彩○、林○、誠○、裕○、裕○、立○、冠○、腳○子、連○、客○化、眾○、欣○信、花○、佳○、捷○明、三○、明○、丞○、東○與通○)。  (言○) (東○) (裕○) (連○) (三○) (東○) 2.完成個案評估 3 份(國○、裕○、杜○)，其需求彙整如下。 (1)國○ ➢需求：精實管理+製造產線製程智慧化升級。 ➢建議作法：導入國產低溫防水透濕材料增加產品功能與美學設計，並於成型設備加裝溫度監控裝置與機上盒，落實製程資料紀錄與優化製程資料管理。 (2)裕○

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容			
		<ul style="list-style-type: none"> ➢需求：機械設備產品智慧化升級。 ➢建議作法：現階段先建置面/底圖像資料庫，並以此為基礎研發智慧化劃線與上膠貼合成型設備。 <p>(3)杜○</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢需求：機械設備產品智慧化升級+製造產線製程智慧化升級。 ➢建議作法：於現有設備應用可視化模組(SMB)擷取生產參數，並依製產需求逐年汰換新型射出機。 <div style="border: 1px solid black; background-color: #e0f2f1; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • 短期(1年內) - 製程參數模組化 - 數位化轉型 </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • 中期(3-5年) - 製程智慧化 - 企業碳盤查 </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • 長期(5年以上) - 智慧製造 - 淨零排放 </td> </tr> </table> </div> <p style="text-align: center;">(個案評估整體建議) (詳見附錄 P.10)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 短期(1年內) - 製程參數模組化 - 數位化轉型 	<ul style="list-style-type: none"> • 中期(3-5年) - 製程智慧化 - 企業碳盤查 	<ul style="list-style-type: none"> • 長期(5年以上) - 智慧製造 - 淨零排放
<ul style="list-style-type: none"> • 短期(1年內) - 製程參數模組化 - 數位化轉型 	<ul style="list-style-type: none"> • 中期(3-5年) - 製程智慧化 - 企業碳盤查 	<ul style="list-style-type: none"> • 長期(5年以上) - 智慧製造 - 淨零排放 			
	<p>2-1-2.完成跨域媒合 1 案以上。</p>	<p>2-1-2.完成跨域媒合 1 案(愛○威與芯○智慧化視覺辨識系統)。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢技術需求：協助愛○威優化 3D 影像辨識輔助製程技術。 ➢技術資源：運用芯○3D 高效能影像辨識技術將 3D 相機自動取得物件立體輪廓，以 3D 視覺演算法建立 3D 模型，透過智慧演算編碼計算對應加工路徑與面積，有效提升即時掃描生成加工路徑功能。 ➢媒合效益：加速愛○威 3D 視覺手臂整合系統導入智慧化打粗製程開發優化底部智慧加工模組精準度。 <div style="text-align: center;">  <p>(媒合前 3D 影像辨識技術畫面)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>(愛○威與芯○媒合-3D 影像辨識輪廓校正)</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div>			

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容																								
		(即時影像辨識生成加工路徑) (詳見附錄 P.19)																								
2-2.高階製造應用技術開發與輔導	2-2-1.完成 3D 列印複合成型加工技術研析 1 份以上； 2-2-1.累計完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 10 款以上。	2-2-1.完成 3D 列印複合成型加工技術研析 1 份，以研究 3D 列印線材的特性、列印技巧和鞋材應用過程為主要目標，透過熱熔堆疊(FDM)製程，導入複成型模組化技術(鞋面：紡織材+3D 列印；鞋底：晶格結構+3D 列印)，並以功能物性規格，建構適用鞋款應用模組，提供產業升級發展。 (詳見附錄 P.20) 2-2-1.累計完成 2024 流行趨勢主題(盛裝綻放/安居如常/亦真幻似/無人星球/多元聚變/無盡幻想)公模鞋樣設計開發 10 款。 <table border="1" data-bbox="991 846 1410 1240"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>系列名稱</th> <th>款數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>盛裝綻放</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>安居如常</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>亦真幻似</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>無人星球</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>多元聚變</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>無盡幻想</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 以盛裝綻放趨勢主題為例 <ul style="list-style-type: none"> • 元素：液態滴流、交叉防護 • 鞋型：童鞋、休閒鞋 • 色彩：自然青檸、末日黑 • 加工技術：應用 UV 直噴指定區域顏色，複合式鞋底結構結合 3D 列印與發泡材為主要特色。 <div data-bbox="991 1541 1423 1653" style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">(盛裝綻放趨勢主題鞋款)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 以安居如常趨勢主題為例 <ul style="list-style-type: none"> • 元素：夏日野餐、編織條紋 • 鞋型：女跟鞋 • 色彩：青綠色 • 加工技術：應用 UV 直噴條紋顏色，導入堅韌且韌性足之線材 ABS 材料印製鞋跟結構，有效提供跟鞋穩定度。 	序號	系列名稱	款數	1	盛裝綻放	2	2	安居如常	1	3	亦真幻似	2	4	無人星球	1	5	多元聚變	2	6	無盡幻想	2	合計		10
序號	系列名稱	款數																								
1	盛裝綻放	2																								
2	安居如常	1																								
3	亦真幻似	2																								
4	無人星球	1																								
5	多元聚變	2																								
6	無盡幻想	2																								
合計		10																								

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">(安居如常趨勢主題鞋款)</p> <p>➤ 以亦真幻似趨勢主題為例</p> <ul style="list-style-type: none"> • 元素：環保共生、數位編碼、戰靴精神 • 鞋型：運動鞋/休閒鞋 • 色彩：叢林保護色 • 加工技術：應用 UV 直噴花紋顏色呈現仿生樣態，複合式鞋底結構融合 3D 列印與發泡材結構組織。 <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">(亦真幻似趨勢主題鞋款)</p> <p>➤ 以無人星球趨勢主題為例</p> <ul style="list-style-type: none"> • 元素：宇宙塵土、星空迷霧 • 鞋型：休閒鞋 • 色彩：光影灰、塵土黑 • 加工技術：導入 UV 直噴指定圖紋樣式，結合發泡材與 3D 列印中底結構組成複合式鞋底。 <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">(無人星球趨勢主題鞋款)</p> <p>➤ 以多元聚變趨勢主題為例</p> <ul style="list-style-type: none"> • 元素：龐克主義、異域交融 • 鞋型：運動鞋/休閒鞋 • 色彩：末日黑、沙織麻、琥珀咖 • 加工技術：導入 UV 直噴指定圖紋樣式，採用發泡材以及列印與發泡材組織特色鞋款。 <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">(多元聚變趨勢主題鞋款)</p> <p>➤ 以無盡幻想趨勢主題為例</p> <ul style="list-style-type: none"> • 元素：超現實科幻、虛實並存 • 鞋型：運動鞋/休閒鞋 • 色彩：極光白、數碼綠

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容																									
	<p>2-2-2. 累計完成 3D 模組合製開發技術輔導 3 家以上、3D 建模串接高階製程應用報告 3 份以上，及開發主題鞋品 15 款以上。</p>	<p>• 加工技術：應用 UV 直噴花紋顏色呈現仿生樣態，複合式鞋底結構融合 3D 列印與發泡材組織特色鞋款。</p> <div data-bbox="1007 360 1386 483" style="text-align: center;"> </div> <p style="text-align: center;">(無盡幻想趨勢主題鞋款) (詳見附錄 P.21)</p> <p>2-2-2. 累計完成 3D 模組合製開發技術輔導簽約 3 家(小○園、吉○、玉○)、3D 建模串接高階製程應用報告 3 份，及開發主題鞋品 15 款。</p> <table border="1" data-bbox="932 741 1466 1155"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>廠商</th> <th>輔導內容</th> <th>鞋款</th> <th>款數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>小○園</td> <td>工藝美學溫感機能休閒鞋開發輔導</td> <td>休閒鞋</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>吉○</td> <td>3D 賦形結構防護鞋開發輔導</td> <td>防護鞋</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>玉○</td> <td>易穿脫旋轉扣模組休閒鞋開發輔導</td> <td>休閒鞋</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">合計</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. 小○園：完成開發工藝美學溫感機能休閒鞋 5 款。</p> <div data-bbox="927 1240 1477 1809" style="border: 1px dashed gray; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; background-color: #4CAF50; color: white; border-radius: 10px; display: inline-block; padding: 5px;">智慧模組選配模式</p> <p style="text-align: center; font-size: small; margin-top: 5px;">建構數位化模組資料，提供繡花鞋客製化服務</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; font-size: small;">鞋楦開發</div> <div style="margin-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 楦底型/尺寸 • 立體弧度結構 </div> <div style="margin-left: 10px;"> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; font-size: small;">鞋面設計</div> <div style="margin-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 樣式版型 • 配件結構 </div> <div style="margin-left: 10px;"> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; font-size: small;">鞋底結構</div> <div style="margin-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 大底結構 • 立體組織結構 </div> <div style="margin-left: 10px;"> </div> <div style="margin-left: 10px; font-size: x-small;"> <p>◆ 織密度結構 等比陣列組織結構，強化鞋底穩定性</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; font-size: small;">整合開發模組</div> <div style="margin-left: 10px; font-size: x-small;">數位模擬圖</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%; font-size: x-small;"> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> </div> </div> <p>(1) 輔導內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 建置模組化設計模式：串連鞋楦、面部、鞋底以電繡排版模組製程，完成快速開發產品。 ➢ 功能性鞋品開發：導入 3 機能布料加工應用技術與鞋底 3D 列印成型 	序號	廠商	輔導內容	鞋款	款數	1	小○園	工藝美學溫感機能休閒鞋開發輔導	休閒鞋	5	2	吉○	3D 賦形結構防護鞋開發輔導	防護鞋	5	3	玉○	易穿脫旋轉扣模組休閒鞋開發輔導	休閒鞋	5	合計				15
序號	廠商	輔導內容	鞋款	款數																							
1	小○園	工藝美學溫感機能休閒鞋開發輔導	休閒鞋	5																							
2	吉○	3D 賦形結構防護鞋開發輔導	防護鞋	5																							
3	玉○	易穿脫旋轉扣模組休閒鞋開發輔導	休閒鞋	5																							
合計				15																							

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容												
		<p>應用技術。</p>  <p>(交叉綁帶式支撐型休閒鞋)</p>  <p>(圓口包式輕量型休閒鞋)</p>  <p>(單腳背帶式緩衝型休閒鞋)</p>  <p>(交叉腳背帶式支撐型休閒鞋)</p>  <p>(腳踝帶式輕量型休閒鞋)</p> <p>(2)成果效益：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 運用模組化模式，可快速標準化生產 <div data-bbox="932 1440 1473 1525" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #333; color: white;">生產開發資料</td> <td style="background-color: #333; color: white;">確認稿</td> <td style="background-color: #333; color: white;">組件加工清單</td> <td style="background-color: #333; color: white;">資料管理</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f96;">數位資料</td> <td style="background-color: #f96;">檔案 參數調校</td> <td style="background-color: #f96;">鞋面</td> <td style="background-color: #f96;">中底</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #f96;">大底</td> <td style="background-color: #f96;">模組化資料</td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 依訂單需求進行鞋面設計與組件配置，運用清楚地生產規格與尺寸縮短溝通時間，不受傳統基本訂購量的限制及庫存壓力，能夠按需而製快速排單生產，透過建置系列鞋款加工參數模組化資料注入品牌數位化開發基礎。 ➢ 參與日本熊本-鶴屋百貨 10/11-10/16 舉辦「台灣物產展」推廣 3D 列印休閒鞋，讓消費者體驗厚底緩衝舒適穿著感受，成功吸引許多人前來試穿與購買，並提升單月銷售金額 15 萬元。 	生產開發資料	確認稿	組件加工清單	資料管理	數位資料	檔案 參數調校	鞋面	中底			大底	模組化資料
生產開發資料	確認稿	組件加工清單	資料管理											
數位資料	檔案 參數調校	鞋面	中底											
		大底	模組化資料											

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		<p>2.吉○：完成開發 3D 賦形結構防護鞋開發 5 款。</p> <div data-bbox="933 302 1476 884" style="border: 1px dashed gray; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">智慧模組選配模式</p> <p style="text-align: center;">建構模組化開發，強化鞋面組織結構成型技術</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; margin-right: 5px;">鞋楦開發</div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <ul style="list-style-type: none"> • 楦底型/尺寸 • 立體楦型結構  </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; margin-right: 5px;">鞋面設計</div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <ul style="list-style-type: none"> • 樣式版型 • 分片組織結構  </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; margin-right: 5px;">整合開發模組</div> <div style="margin-left: 10px;">↓ 數位模擬圖</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="text-align: center;">  <p>盔甲</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>屏蔽</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>琥珀</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>迷彩</p> </div> </div> </div> </div> <p>(1)輔導內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 建置模組化設計模式：串連鞋楦、面部以電腦選配模組製程，完成快速開發產品。 ➢ 功能性鞋品開發：建構模組化設計，強化功能性結構，藉由菱形與曲線排列組合置入鞋面飾片上，以 3D 列印強化紡織材料耐用強度。 <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>(盔甲防護鞋)</p>  <p>(屏蔽防護鞋)</p>  <p>(琥珀防護鞋)</p>  <p>(迷彩防護鞋)</p> </div>

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容												
		<div style="text-align: center;">  <p>(眩光防護鞋)</p> </div> <p>(2)成果效益：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 運用模組化模式，可快速標準化生產 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; font-size: small;"> <tr> <td style="background-color: black; color: white;">生產開發資料</td> <td style="background-color: black; color: white;">確認稿</td> <td style="background-color: black; color: white;">組件加工清單</td> <td style="background-color: black; color: white;">資料管理</td> </tr> <tr> <td style="background-color: orange;">數位資料</td> <td style="background-color: gray;">檔案 參數調校</td> <td style="background-color: gray;">鞋面</td> <td style="background-color: gray;">中底</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="background-color: gray;">大底</td> <td style="background-color: orange;">模組化資料</td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 開發數位化模組參數設定，清楚地生產規格與尺寸縮短溝通時間，可因應少量訂單需求進行生產，運用無模具生產模式亦能完成防護立體鞋面，並降低庫存成本及前期需投入約 45 萬元模具費用，轉換為彈性接單銷售模式，增加品牌核心價值以及新系列特色商品。 <p>3.玉○：完成易穿脫旋轉扣模組休閒鞋開發 5 款。</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center; background-color: #4CAF50; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">智慧模組選配模式</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">建構模組化設計，強化功能性結構智慧配置模式</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">3D列印人因三角施力點旋轉扣模組製程技術</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: x-small;">數位設計3D建模</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: x-small;">3D列印應用</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: x-small;">機能強化: ✓ 加速手指定位 ✓ 易穿 ✓ 避免施力滑手</p> </div> </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">足型與繫帶旋鈕智慧配置模組開發</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: x-small;">鞋面均力單點調整 (一般足弓)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: x-small;">足弓側邊單點調整 (高足弓)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: x-small;">足弓+前掌雙點調整(低足弓)</p> </div> </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">整合開發配置模組應用</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">數位模擬圖</p> </div> <p>(1)輔導內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 建置易穿脫旋轉扣模組設計：分析使用情境，設計開發符合人因結構旋轉扣 3D 結構模組。 ➢ 高階製程應用技術：導入 3D 列印成型製程技術，快速無模具組件加工成型，以及鞋面創新結構成型技術開發。 	生產開發資料	確認稿	組件加工清單	資料管理	數位資料	檔案 參數調校	鞋面	中底			大底	模組化資料
生產開發資料	確認稿	組件加工清單	資料管理											
數位資料	檔案 參數調校	鞋面	中底											
		大底	模組化資料											

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容												
		 <p>(均力單點調整休閒鞋)</p>  <p>(側邊單點調整戶外休閒鞋)</p>  <p>(雙點調整休閒鞋)</p>  <p>(均力單點調整休閒鞋)</p>  <p>(均力單點調整休閒鞋)</p> <p>(2)成果效益：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 運用模組化模式，可快速標準化生產 <div data-bbox="925 1310 1468 1400" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <table style="width: 100%; text-align: center; font-size: small;"> <tr> <td style="background-color: #333; color: white;">生產開發資料</td> <td style="background-color: #333; color: white;">確認稿</td> <td style="background-color: #333; color: white;">組件加工清單</td> <td style="background-color: #333; color: white;">資料管理</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f96;">數位資料</td> <td style="background-color: #f96;">檔案參數調校</td> <td style="background-color: #f96;">鞋面</td> <td style="background-color: #f96;">中底</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #f96;">大底</td> <td style="background-color: #f96;">模組化資料</td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 導入全數位建模型體開發應用流程輔以開發差異化商品，將設計樣式與規格尺寸轉換成 3D 數位檔，並應用 3D 建模及列印旋轉扣模組成型技術，預先進行鞋款應用尺寸功能比對，有效提升開發效率 80% (開發時程 10 天→2 天)。(詳見附錄 P.28) 	生產開發資料	確認稿	組件加工清單	資料管理	數位資料	檔案參數調校	鞋面	中底			大底	模組化資料
生產開發資料	確認稿	組件加工清單	資料管理											
數位資料	檔案參數調校	鞋面	中底											
		大底	模組化資料											
2-3.智慧生產製造技術應用輔導	2-3-1.累計完成 2D 版型輔助定位加工技術輔導 3 家以上及 2D 版型輔助定位加工技術應用報告 3 份以上。	2-3-1.累計完成 2D 版型輔助定位加工技術輔導簽約 3 家(億○、得○、貝○特)及 2D 版型輔助定位加工技術應用報告 3 份。												


分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		<div style="text-align: center;"> </div> <p>1.億○(鞋面模組化組配定位輔助自動裁切技術輔導)</p> <p>(1)現況需求：期提升轉單開發效率並加速多樣化款式生產效率。</p> <p>(2)輔導內容：導入面版數位快速生成技術，建立面版掃描尺寸調校模式與自動加工路徑生成模式；導入智慧級放演算模組，建構共用分片模組與級放參數模組應用。</p> <p>(3)成果效益：開發製程導入面版數位化，提升數位版型開發效率 70%(全套版型 3 天→1 天)，提高轉單/版型調修之效率；透過系列款式分片共用模組，提升分片合製精準度，降低生產模具開發成本，加速全廠面版數位化進程；運用智慧級放模組串接自動化切割製程應用技術，建構面料物性及成型製程級放模組，串接雷射切割作業參數設定，提升面部成型生產品質及效能。</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>(鞋面模組化組配定位輔助自動裁切技術輔導流程差異對照)</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>(共用分片結構模組)</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>(智慧級放模組串接自動化切割製程)</p> <p>2.得○(鞋樣面版數位快速生成技術輔導)</p> <p>(1)現況需求：期將既有鞋樣紙板數位化，並透過快速轉換不同材質加工版型與</p>




分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		<p>智慧級放演算模組，串接自動化製程。</p> <p>(2)輔導內容：導入面版數位快速生成技術應用，應用影像掃描系統，建構點陣圖像快速轉換數位路徑生成模式；建置智慧級放演算與自動排版切割應用，依據使用材質特性及級放參數建置智慧級放模組，輔導數位化資料建檔，快速串接自動切割。</p> <p>(3)成果效益：輔導應用面版數位快速生成技術，有效管理鞋樣紙版，並透過智慧級放模組與自動排版切割應用，縮短委外時效與簡化尺寸級放複雜參數設定，提升生產效率 90%(100 分鐘→10 分鐘)，亦可減少委外點版與級放費用，年總產量增加 10%(500 雙/天→550 雙/天)。</p>  <p>(面版數位快速生成技術輔導流程差異對照)</p>  <p>(掃描→即時轉換→全套級放→智慧排版→雷切)</p>  <p>(智慧級放演算個尺碼選單模組)</p>  <p>(18 款全尺碼鞋樣數位版型資料庫)</p>

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		<div data-bbox="922 235 1460 504" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="949 515 1428 555">(智慧排版與自動化皮料雷切加工)</p> <p data-bbox="917 560 1476 638">3.貝○特(鞋樣面版與雕花孔飾數位快速生成技術輔導)</p> <p data-bbox="917 645 1476 716">(1)現況需求：推動實體面版數位化並串接自動化製程，以提高生產效率。</p> <p data-bbox="917 723 1476 974">(2)輔導內容：導入面版數位快速生成技術，建構智慧版型影像轉換快速生成模式；建立智慧級放演算模組，建構雕花孔徑規格鎖定與各尺碼組數陣列模組，以數位版型串接自動切割與雕花沖孔加工。</p> <p data-bbox="917 981 1476 1299">(3)成果效益：建立智慧版型快速生成模式應用與紳仕鞋面級放模組(雕花圖紋/孔徑/全尺碼規格模組設定)，精準設定補正模式，提升鞋面多元開發效率及縮短面版數位化轉製時間 80%(5 天→1 天)，提升面部成型效率，降低委外級放點版成本，日產量並增加 20%(20 雙/天→24 雙/天)。</p> <div data-bbox="925 1310 1476 1444" data-label="Diagram"> </div> <p data-bbox="917 1451 1476 1523">(鞋樣面版/雕花孔飾數位快速生成技術輔導流程差異對照)</p> <div data-bbox="925 1534 1476 1736" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="981 1742 1412 1780">(紙版數位轉換-男紳士鞋系列)</p> <div data-bbox="949 1787 1460 1937" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="1053 1944 1340 1982">(全套版型切割排版)</p>

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		<p>輔助機器手臂吸取飾片自動對位堆疊，節省人力高效作業，減少異材質熱塑貼合設定時間 25%(120 秒/片→90 秒/片)，並提升產品良率，日產能增加 10 雙/天。</p>  <p>(鞋面直噴後熱塑複合加工流程差異對照)</p>  <p>(辨識數位版型)</p>  <p>(手臂夾取)</p>  <p>(鞋面直噴後熱塑加工鞋品)</p> <p>2.宏○(3D 列印後直噴加工技術輔導)</p> <p>(1)現況需求：欲減少鞋面分片加工成本，並同時提升鞋面印刷加工品質與速度。</p> <p>(2)輔導內容：導入 3D 列印積層加工技術，以數位面版為基礎，建立分片 3D 列印模型，設定最佳化 3D 列印熱熔堆疊成型(FDM)製程參數模組；建立數位噴印參數模組，運用數位面版分片記號點建立疊層加工演算模式，並透過噴印參數模組設定，快速精準對色印製。</p> <p>(3)成果效益：以數位版型作為多工段間加工參數設定之基礎，建立面版分片加工區塊疊層定位模組與 3D 列印成型參數/數位噴印參數，快速精準生產，</p>


分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		<p>強化多工段製程品質與效率，提升品質良率 12%(85%→95%)，縮短噴印加工時間約 75%(8 分/雙→2 分/雙)。</p>  <p>(3D 列印後直噴加工技術輔導流程差異對照)</p>  <p>(數位面版及分片定位設定)</p>  <p>(建構 3D 列印幾何填充結構)</p>  <p>(3D 列印後直噴加工應用)</p> <p>3.彪○(鞋面直噴後切割加工技術輔導)</p> <p>(1)現況需求：欲改善鞋面噴印品質，並減少鞋面裁斷定位誤差問題，提升多工段製程效率。</p> <p>(2)輔導內容：導入數位固色直噴技術，針對面版設定範圍進行固色直噴處理，加強噴印墨水附著性；導入精準巡邊定位雷切技術，設定數位版型關鍵特徵點，進行面版自動循邊比對，並依材料特性建立切割參數模組。</p> <p>(3)成果效益：以數位版型作為多工段間加工參數設定之基礎，建立關鍵特徵點與版型比對定位模組，透過智慧化修正面版外框輪廓、縫份、後踵高度及結幫位寬度，快速串接鞋面噴印與切割工段，減少工段間接續加工錯誤，提升切割精準度，縮短加工時間 60%(10 分/雙→4 分/雙)，提升品質良率 6%(90%→95%)。</p>

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容								
		<p style="text-align: center;">實際執行內容</p>  <p style="text-align: center;">(鞋面直噴後切割加工技術輔導流程差異對照)</p>  <p style="text-align: center;">(數位面版及分片定位設定)</p>  <p style="text-align: center;">(數位直噴後切割加工應用) (詳見附錄 P.57)</p>								
	<p>2-3-3.完成智慧化製鞋技術觀摩會 1 場次以上。</p>	<p>2-3-3.完成智慧化製鞋技術觀摩會辦理 1 場次，蒞臨觀摩約 300 人次，推廣智慧製程於產業應用。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 時間：112/8/23-112/8/26 ➢ 地點：台北南港展覽館二館 4 樓 (台北國際自動化工業大展) ➢ 主題：結合國際自動化工業大展呈現先進科技材料、AI 智慧輔導與高階製程技術等技術應用。  <p style="text-align: center;">(觀摩會活動現場) (詳見附錄 P.66)</p>								
<p>2-4.產學智慧化設計能量發展</p>	<p>2-4. 累計完成學研合作 1 案以上，設計開發實作鞋品 30 款以上。</p>	<p>2-4.累計完成鞋品學研合作簽約 3 案(南應大、樹德科大、亞洲大學，二梯次共 10 位學員)，完成設計開發實作鞋品 30 款：導入電腦鞋面版開發、數位材料應用實務、底部製程技巧與自動化成型應用技術等生產製程自動化實務課程，完成設計開發實作鞋品，並分別於完成期中及期末評量會議。</p> <table border="1" data-bbox="941 1971 1460 2060"> <thead> <tr> <th>梯次</th> <th>序</th> <th>學校</th> <th>學員</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一</td> <td>1</td> <td>南應大</td> <td>劉○翔</td> </tr> </tbody> </table>	梯次	序	學校	學員	第一	1	南應大	劉○翔
梯次	序	學校	學員							
第一	1	南應大	劉○翔							


分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容				
		梯次	2	南應大	蕭○榆	
			3	南應大	黃○華	
			4	南應大	陳○瑄	
			5	樹德科大	黃○軒	
			6	樹德科大	張○瑄	
			7	亞洲大學	吳○醇	
		第二梯次	8	南應大	陳○伶	
			9	南應大	林○璇	
			10	南應大	洪○楨	
						
		(流行趨勢研析與發表)				
						
		(鞋品開發與自動化技術應用實務)				
						
		(新銳期中/期末評量會議)				
		序號	主題	學生	款式	款數
		1	安居	劉○翔	楔型鞋	1
					高跟鞋	1
					平底鞋	1
		2	安居	張○瑄	楔型鞋	1
					高跟鞋	1
					平底鞋	1
		3	迷離	黃○華	楔型鞋	1
					高跟鞋	1
					平底鞋	1
		4	迷離	陳○瑄	楔型鞋	1
					高跟鞋	1
					平底鞋	1

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容				
		5	盛放	蕭○榆	楔型鞋	1
					高跟鞋	1
					平底鞋	1
		6	盛放	黃○軒	楔型鞋	1
					高跟鞋	1
					平底鞋	1
		7	盛放	吳○醇	楔型鞋	1
					高跟鞋	1
					平底鞋	1
		8	多元聚變	陳○伶	楔型鞋	1
					高跟鞋	1
					平底鞋	1
		9	無人星球	林○璇	楔型鞋	1
					高跟鞋	1
					平底鞋	1
		10	無盡幻想	洪○楨	楔型鞋	1
					高跟鞋	1
					平底鞋	1
						
		(安居 劉○翔)				
						
		(安居 張○瑄)				
						
		(迷離 黃○華)				
						
		(迷離 陳○瑄)				
						

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		<p>(盛放 蕭○榆)</p>  <p>(盛放 黃○軒)</p>  <p>(盛放 吳○醇)</p>  <p>(多元聚變 陳○伶)</p>  <p>(無人星球 林○璇)</p>  <p>(無盡幻想 洪○楨)</p> <p>(詳見附錄 P.68)</p>
<p>2-5.產業行銷推廣活動</p>	<p>2-5. 完成辦理產業行銷推廣活動 1 場次</p>	<p>2-5.完成「府城經典製鞋工藝特展」迺鞋市-萬雙好鞋 in 海安產業行銷推廣活動辦理 1 場次。</p> <p>-活動時間：112/10/28~29(16:00-20:00)</p> <p>-活動地點：台南市海安路商圈</p> <p>-展攤家數：27 家(台南市皮革製品商業同業公會會員 20 家+其他產業 7 家)</p>  <p>▲迺鞋市-萬雙好鞋 in 海安活動熱鬧登場</p>

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		 <p>▲27 家廠商聯合展攤 (詳見附錄 P.74)</p>

3. 袋包產業智慧化推動輔導

<p>3-1. 智慧開發技術串整與輔導</p>	<p>3-1-1. 累計完成共通型智慧組件袋包樣品 15 款以上。</p>	<p>3-1-1. 開發共通型智慧組件如背帶、腰帶、內部結構...等，並導入袋包結構，透過快速整合袋體的結構配置或調整，可達成簡化包款庫存類別，加速後續開發及生產流程，並提供產業延伸應用，提升整體開發能量，完成共通型智慧組件袋包樣品 20 款。</p>  <p>▲組件關聯應用於多樣包款開發</p> <table border="1" data-bbox="957 1310 1444 2049"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>主題</th> <th>品名</th> <th>完成款數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td rowspan="5">負重系列組件(玩家系列)</td> <td>大後背包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>後背包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>郵差包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>單肩包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>腰側包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td rowspan="4">可拆式功能組件(精緻系)</td> <td>公事包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>電腦包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>後背電腦包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>托特包</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	序號	主題	品名	完成款數	1	負重系列組件(玩家系列)	大後背包	1	2	後背包	1	3	郵差包	1	4	單肩包	1	5	腰側包	1	6	可拆式功能組件(精緻系)	公事包	1	7	電腦包	1	8	後背電腦包	1	9	托特包	1
序號	主題	品名	完成款數																																
1	負重系列組件(玩家系列)	大後背包	1																																
2		後背包	1																																
3		郵差包	1																																
4		單肩包	1																																
5		腰側包	1																																
6	可拆式功能組件(精緻系)	公事包	1																																
7		電腦包	1																																
8		後背電腦包	1																																
9		托特包	1																																

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容				
		10	列)	側背包	1	
		11	護角功能組件 (輕盈系列)	小肩背包	1	
		12		小方兩用包	1	
		13		後背包	1	
		14		直式托特包	1	
		15		HOBO 包	1	
		16	前凸立體袋組件(大地系列)	後背包	1	
		17		手提包	1	
		18		側背包	1	
		19		小方包	1	
		20		旅行袋	1	
		小計				20

產業需求 → **戶外運動包款開發**

常用基礎模組-戶外機能導向設計(玩家系列)

A.肩背帶-兩段式背帶 B.腰帶-腰帶組件

- *結合人體工學之胸口直線
- *適用於各種材質系統包款應用
- *應用面廣，可變腰圍或側背使用
- *可開發各式不同小包備用

◎ 袋包模組智慧雲端平台

▲ 負重系列組件(玩家系列)

產業需求 → **商務包款開發**

常用基礎模組-可拆功能導向設計(精裁系列)

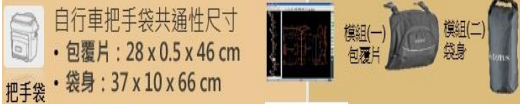


A.長背帶-可拆調整式 B.手把-立體凸手把 C.內袋-活動功能袋

- *皮革鉤帶模組
- *電腦針車製程
- *立體凸手把
- *可並吊掛
- *斷省預壓模框製作
- *活動功能袋
- *包款內、外出口使用
- *模組批次生產方式



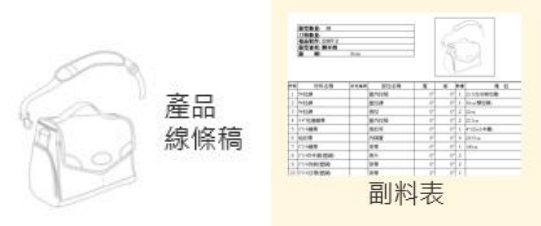
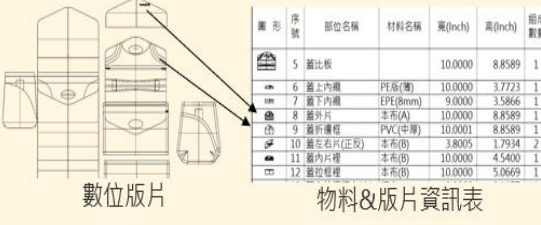
◎ 袋包模組智慧雲端平台

▲ 可拆式功能組件(精裁系列)



分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容												
		<p style="text-align: center;">廠商需求 針對商務女性時尚包款種類生產</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">常用基礎模組-時尚風格導向設計 (輕盈系列)</p> <p>A. L型摺角-微曲空間感 B. 弧形肩帶-符合肩頸曲線 C. 開窗拉、開口袋-統一尺寸</p> <p style="text-align: center;">*可調整肩帶尺寸感 *符合機能-溫度設計 *內部結構增加 *統一工序、一次生產</p> <p style="text-align: center;">*最佳生產流程</p> <p style="text-align: center;">袋包模組智慧操作平台</p> <p>小肩背包(寬9-1/2") (A. L型摺角+B. 弧形肩帶+C. 開窗拉、開口袋) 小方兩用包(寬10") (A. L型摺角+B. 弧形肩帶+C. 開窗拉、開口袋) HOBOb包(寬10-1/2") (A. L型摺角+B. 弧形肩帶+C. 開窗拉、開口袋) 後背包(寬9-1/2") (A. L型摺角+B. 弧形肩帶+C. 開窗拉、開口袋) 直式托特包(寬11-3/4") (A. L型摺角+B. 弧形肩帶+C. 開窗拉、開口袋)</p> </div> <p style="text-align: center;">▲護角功能組件 (輕盈系列)</p> <p style="text-align: center;">休閒包款開發</p> <p style="text-align: center;">前凸立體袋功能組件(大地系列)</p> <p style="text-align: center;">A. 前袋-隱形拉鍊袋 *可單獨生產製程</p> <p style="text-align: center;">峽谷風貌設計理念，使用大地棕之無水染布料應用</p> <p style="text-align: center;">▲前凸立體袋組件 (大地系列) (詳見附錄 P.79)</p>												
	<p>3-1-2. 累計完成袋包組件版型模組化開發技術輔導廠商3家以上，版型模組化開發袋包技術應用報告3份以上及開發袋包15款以上。</p>	<p>3-1-2. 完成袋包組件版型模組化開發技術輔導廠商3家(山○、鉅○、開○)，進行輔導關鍵袋包模組版型開發，以加速開發時間與即時生產，協助廠商朝向袋包組件版型模組化，建構企業技術能量，完成袋包組件版型模組化開發15款。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">3-1-2 模組化袋包技術輔導</p> <p style="text-align: center;">輔導業者導入模組化設計開發技術及版權資訊，朝向模組化袋包發展，快速發展多樣化的產品。</p> <p style="text-align: center;">導入模組化袋包技術</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 品牌商：美商山○ ● 品牌商：鉅○ ● 品牌商：開○ <p style="text-align: center;">山和實業股份有限公司 ADOLF 開物樂路設計股份有限公司 SOLIS 鉅緯企業有限公司</p> <p style="text-align: center;">模組化袋包 業者私有 模組化袋包開發</p> <p style="text-align: center;">自行車袋模組結構開發 商務時尚包模組結構開發 休閒袋模組結構開發</p> <p style="text-align: center;">*運用袋包組件版型模組化技術輔導3家業者，開發袋包結構模組並迅速轉換於15款袋包上，建構業者獨自開發模式。</p> </div> <p style="text-align: center;">▲組件版型模組化應用加速包款開發</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>廠商</th> <th>輔導內容</th> <th>產品</th> <th>款數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">1</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">山○</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">自行車袋 共通組件 開發輔導</td> <td>吊掛織帶把手袋</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>拉鍊前</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>	序號	廠商	輔導內容	產品	款數	1	山○	自行車袋 共通組件 開發輔導	吊掛織帶把手袋	1	拉鍊前	1
序號	廠商	輔導內容	產品	款數										
1	山○	自行車袋 共通組件 開發輔導	吊掛織帶把手袋	1										
			拉鍊前	1										


分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容			
				袋把手袋	
				吊掛織帶穩定固定把手袋	1
				LT-27 坐墊袋	1
				LT-25 坐墊袋	1
		2	帆布皮革 開○商務包共 策○通組件開 發輔導	時尚書包	1
				托特包	1
				後背包	1
				公事包	1
				旅行袋	1
		3	簡約個性 鉅○袋共通組 企業○件開發 輔導	托特包	1
				側背包	1
				後背包	1
				水桶包	1
				小方包	1
				合計	15
 <p>自行車把手袋共通性尺寸 • 包覆片：28 x 0.5 x 46 cm • 袋身：37 x 10 x 66 cm</p>					
 <p>自行車坐墊袋共通性尺寸 • 坐墊袋(側身片)：16.5 x 8cm (以符合坐墊袋扣具尺寸規格)</p>					
<p>▲山○實業-版型模組設計開發</p>					
 <p>TH6408R 吊掛織帶把手袋 TH6408-10 吊掛織袋穩定固定把手袋 TH6409R 拉鍊前袋把手袋 SH7-5401R LT-25坐墊袋 SH7-5401R LT-27坐墊袋</p>					
<p>▲山○實業-發展自行車袋 5 款</p>					



分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容												
		<div data-bbox="938 248 1465 470"> <p>■依照人因工程背持尺寸建議 ■內置物空間可放置長夾尺寸</p> <p>真皮圓把手  36cm</p> <p>真皮背帶  140-160cm</p> <p>皮框拉鍊內袋  20cm</p> </div> <p data-bbox="981 495 1417 528">▲開○策○-版型模組設計開發</p> <div data-bbox="919 555 1485 734"> <p>Triumphal arch(凱旋門) 系列</p>  <p>TA-OG-001 托特包 TA-OG-002 旅行袋 TA-OG-003 公事包 TA-OG-004 時尚書包 TA-OG-006 後背包</p> </div> <p data-bbox="965 739 1433 772">▲開○策○-發展帆布皮革包 5 款</p> <div data-bbox="959 817 1485 1070"> <p>■一般攜帶式水壺或保特瓶高20-25cm (水壺袋須包過水壺5-6成高度)</p> <p>■前貼袋放置卡夾、酒精擦、口罩等10-16cm</p> <p>模組結構(一)水壺袋  15cm</p> <p>模組結構(二)前袋  17cm / 15cm</p> </div> <p data-bbox="981 1104 1417 1137">▲鉅○實業-版型模組設計開發</p> <div data-bbox="919 1167 1485 1346"> <p>拼接自由生活 系列</p>  <p>後背包 PF-2301 托特包 PF-2302 側背包 PF-005 水桶包 PF-2303 小方包 PF-008</p> </div> <p data-bbox="997 1350 1401 1384">▲鉅○實業-發展休閒袋 5 款</p> <p data-bbox="949 1433 1465 1512">完成輔導過程之應用技術報告，以為廠商技轉參考。</p> <table border="1" data-bbox="944 1512 1455 1982"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>廠商</th> <th>應用技術報告</th> <th>份數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>山○</td> <td>自行車袋共通組件開發技術報告</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>開○策○</td> <td>帆布皮革商務包共通組件開發技術報告</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	序號	廠商	應用技術報告	份數	1	山○	自行車袋共通組件開發技術報告	1	2	開○策○	帆布皮革商務包共通組件開發技術報告	1
序號	廠商	應用技術報告	份數											
1	山○	自行車袋共通組件開發技術報告	1											
2	開○策○	帆布皮革商務包共通組件開發技術報告	1											


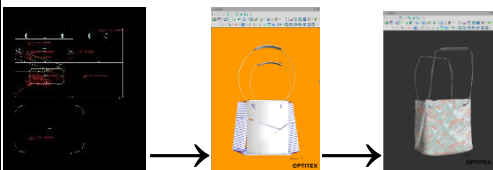
分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容																
		 <p>主料裁片用量表 生產製單 ▲崧○-休閒袋版型生產技術資料</p>  <p>利○-袋包版型串接生產模組技術</p>  <p>產品線條稿 副料表</p>  <p>數位版片 物料&版片資訊表</p> <p>▲利○-相機包之生產技術資料</p> <p>完成輔導過程之應用技術報告，以為廠商技轉參考。</p> <table border="1" data-bbox="949 1601 1452 1948"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>廠商</th> <th>應用技術報告</th> <th>份數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>崧○</td> <td>休閒袋版型整合生產管理報告</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>利○</td> <td>功能袋版型串接生產模組技術報告</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合計</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>(詳見附錄 P.112)</p>	序號	廠商	應用技術報告	份數	1	崧○	休閒袋版型整合生產管理報告	1	2	利○	功能袋版型串接生產模組技術報告	1	合計			2
序號	廠商	應用技術報告	份數															
1	崧○	休閒袋版型整合生產管理報告	1															
2	利○	功能袋版型串接生產模組技術報告	1															
合計			2															
3-2-2. 累計完成學研合作簽約 1 案以上；完成設計開發實	3-2-2. 累計完成學研合作 5 案(南應大、	屏東科大、南實踐、嶺東科大、樹																

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容																										
	<p>作袋品 30 款以上。</p>	<p>德科大)；導入數位設計開發流程、應用自動化加工設備、生產實務機制等智慧開發實務技巧，完成設計開發實作袋品 30 款。</p> <table border="1" data-bbox="970 436 1425 985"> <thead> <tr> <th>序</th> <th>學校名稱</th> <th>設計新銳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>屏東科大</td> <td>趙○詠</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2</td> <td rowspan="3">南應大</td> <td>許○翰</td> </tr> <tr> <td>謝○君</td> </tr> <tr> <td>陳○怡</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>嶺東科大</td> <td>徐○瑄</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">4</td> <td rowspan="4">南實踐</td> <td>張○雯</td> </tr> <tr> <td>湯○羚</td> </tr> <tr> <td>陳○彤</td> </tr> <tr> <td>廖○柔</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>樹德科大</td> <td>翁○佑</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>5 案/10 人</td> </tr> </tbody> </table> <p>▲學研合作 5 案</p>  <p>▲學研合作深耕袋包能量</p>  <p>▲趨勢表板研析與發表</p> <p>▲應用開發數位軟體</p>	序	學校名稱	設計新銳	1	屏東科大	趙○詠	2	南應大	許○翰	謝○君	陳○怡	3	嶺東科大	徐○瑄	4	南實踐	張○雯	湯○羚	陳○彤	廖○柔	5	樹德科大	翁○佑	合計		5 案/10 人
序	學校名稱	設計新銳																										
1	屏東科大	趙○詠																										
2	南應大	許○翰																										
		謝○君																										
		陳○怡																										
3	嶺東科大	徐○瑄																										
4	南實踐	張○雯																										
		湯○羚																										
		陳○彤																										
		廖○柔																										
5	樹德科大	翁○佑																										
合計		5 案/10 人																										

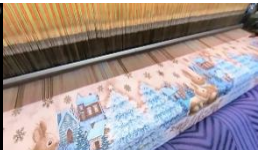

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容																																																						
		<div data-bbox="922 219 1481 577">  <p style="text-align: center;">▲應用自動化設備使用</p> </div> <div data-bbox="970 658 1430 831">  <p style="text-align: center;">▲成果評量發表會</p> </div> <table border="1" data-bbox="954 913 1445 2047"> <thead> <tr> <th>序</th> <th>學生</th> <th>主題</th> <th>品名</th> <th>款數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td rowspan="3">趙○詠</td> <td rowspan="3">精裁運動</td> <td>小包-手提圓包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>中包-波士頓包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>大包-後背包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td rowspan="3">許○翰</td> <td rowspan="3">拾荒美學</td> <td>小包-手拿包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>中包-斜背包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>大包-貝殼包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td rowspan="3">徐○瑄</td> <td rowspan="3">海洋奇蹟</td> <td>大包-托特包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>中包-肩背包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>小包-手拿包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td rowspan="3">張○雯</td> <td rowspan="3">美式復古</td> <td>大包-手提包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>中包-側背包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>小包-側背包</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>湯○簡</td> <td>簡</td> <td>大包-托</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	序	學生	主題	品名	款數	1	趙○詠	精裁運動	小包-手提圓包	1	2	中包-波士頓包	1	3	大包-後背包	1	4	許○翰	拾荒美學	小包-手拿包	1	5	中包-斜背包	1	6	大包-貝殼包	1	7	徐○瑄	海洋奇蹟	大包-托特包	1	8	中包-肩背包	1	9	小包-手拿包	1	10	張○雯	美式復古	大包-手提包	1	11	中包-側背包	1	12	小包-側背包	1	13	湯○簡	簡	大包-托	1
序	學生	主題	品名	款數																																																				
1	趙○詠	精裁運動	小包-手提圓包	1																																																				
2			中包-波士頓包	1																																																				
3			大包-後背包	1																																																				
4	許○翰	拾荒美學	小包-手拿包	1																																																				
5			中包-斜背包	1																																																				
6			大包-貝殼包	1																																																				
7	徐○瑄	海洋奇蹟	大包-托特包	1																																																				
8			中包-肩背包	1																																																				
9			小包-手拿包	1																																																				
10	張○雯	美式復古	大包-手提包	1																																																				
11			中包-側背包	1																																																				
12			小包-側背包	1																																																				
13	湯○簡	簡	大包-托	1																																																				

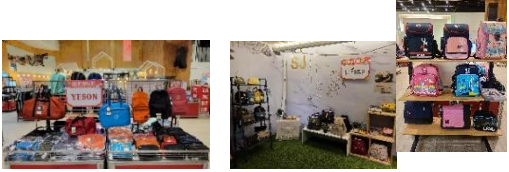


分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容				
			玲	約 個 性	特包	
		14			中包-托 特包	1
		15			小包-手 拿包	1
		16		懷 舊 經 典	小包-肩 背包	1
		17	陳○ 彤		中包-手 提包	1
		18			大包-後 背包	1
		19		太 陽 龐 克	小包-手 提包	1
		20	廖○ 柔		中包-肩 背包	1
		21			大包-貝 殼包	1
		22		探 索 者 之 選 - 綠 洲	小包-肩 背包	1
		23	謝○ 君		中包-行 李袋	1
		24			大包-後 背包	1
		25		簡 。 真	小包-肩 背包	1
		26	陳○ 怡		中包-手 提包	1
		27			大包-後 背包	1
		28		無 盡 幻 想	小包-小 方包	1
		29	翁○ 佑		中包-旅 行袋	1
		30			大包-後 背包	1
		合計				30
						
		▲趙○詠-精裁運動				

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;">  </div> <p style="text-align: center;">▲許○翰-拾荒美學</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;">  </div> <p style="text-align: center;">▲徐○瑄-海洋奇蹟</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;">  </div> <p style="text-align: center;">▲張○雯-美式復古</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;">  </div> <p style="text-align: center;">▲湯○羚-簡約個性</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;">  </div> <p style="text-align: center;">▲陳○彤-懷舊經典</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;">  </div> <p style="text-align: center;">▲廖○柔-太陽龐克</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;">  </div> <p style="text-align: center;">▲謝○君-探索者之選-綠洲</p> </div>

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容									
		 <p>▲陳○怡-簡。真</p> <p>▲翁○佑-無盡幻想 (詳見附錄 P.119)</p>									
<p>3-3.行銷科技化智慧推廣</p>	<p>3-3-1.累計完成應用 360 度立體模擬袋包行銷輔導 2 家以上，及 360 度立體模擬袋包技術應用報告 2 份以上。</p>	<p>3-3-1.完成應用 360 度立體模擬袋包行銷輔導簽約 2 家(崗○、華○)。</p> <table border="1" data-bbox="986 840 1417 1086"> <thead> <tr> <th>序</th> <th>廠商</th> <th>輔導重點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>崗○</td> <td>時尚女包立體模擬開發輔導</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>華○</td> <td>休閒袋包立體模擬開發輔導</td> </tr> </tbody> </table> <p>以崗○為例</p> <p>1.導入前</p> <p>a)客群擴展不易：市場需求變化大，生產單一產品難以因應不同的消費客群。</p> <p>b)尋求新行銷方案：對科技行銷應用不熟悉，現有行銷模式難以突破。</p> <p>2.技術應用</p> <p>a)立體模擬袋包開發技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 電腦讀/修版 • 立體建模 • 立體袋包模擬 • 材質替換  <p>▲電腦讀/修版▲立體建模▲立體袋包模擬</p>	序	廠商	輔導重點	1	崗○	時尚女包立體模擬開發輔導	2	華○	休閒袋包立體模擬開發輔導
序	廠商	輔導重點									
1	崗○	時尚女包立體模擬開發輔導									
2	華○	休閒袋包立體模擬開發輔導									

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		 <p>▲材質替換</p> <p>b)實體場域展示</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建置立體模擬袋包影片 • 客製化接單     <p>▲立體模擬袋包影片</p> <p>3.導入後</p> <ul style="list-style-type: none"> • 完成立體模擬袋包 2 款 6 種材質，並於 R7 創藝所在辦理實體場域展示 1 場。

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容									
	<p>3-3-2. 累計完成互動情境推廣活動 2 場次以上。</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">▲場域展示 ▲客製化接單 (詳見附錄 P.135)</p> <p>3-3-2. 完成辦理互動情境推廣活動 2 場次。</p> <table border="1" data-bbox="935 607 1469 954"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>參與廠商</th> <th>導入地點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>權○、詮○、安○</td> <td>南部時尚創新基地</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>茄○、L○ender、萊○瑪</td> <td>南部時尚創新基地</td> </tr> </tbody> </table> <p>以權輝、詮勝、安可為例</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">▲權○紡織股份有限公司</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">▲詮○國際股份有限公司</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">▲安○鞞袋有限公司</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">▲體驗活動剪影 (詳見附錄 P.157)</p>	序號	參與廠商	導入地點	1	權○、詮○、安○	南部時尚創新基地	2	茄○、L○ender、萊○瑪	南部時尚創新基地
序號	參與廠商	導入地點									
1	權○、詮○、安○	南部時尚創新基地									
2	茄○、L○ender、萊○瑪	南部時尚創新基地									

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
	3-3-3.累計完成智慧行銷服務推廣 1 場次。	3-3-3.完成辦理智慧行銷服務推廣 1 場次。 • 活動名稱：2023 全家樂購節 go! 購!together! • 活動時間：112.06.03~112.06.11 • 參與業者：永○(Y○ON)、聯○(S○ana)、雅○達(U○e)、品○(d○a)、詮○(im○ct)、安○(C○ORE)、櫛○(R○RE)、普○亞○亞(P○)等 19 家。  ▲參與廠商攤位  ▲活動剪影  ▲人機互動體驗 ▲數位穿戴體驗 (詳見附錄 P.167)
4.人才培訓		
4-1.製鞋及袋包產業	4-1.完成辦理鞋包產業智慧機械與製造培訓課程 3 班以上，課程總時數 36 小時以上，完成培訓專業人才 36 人次以上。	1.已於 2/14 完成人培 3 班次開課課程書面審查。 2.完成辦理 3 班專業課程：4/22-4/23 鞋業供應鏈管理與自動化應用實務班、5/7-5/11 數位轉型 X ESG 永續發展策略應用班、9/9-9/16 環保材料與智能創新實務班，學員人數共 45 人。

分項計畫及工作項目	預定工作內容	實際執行內容
		<div style="text-align: center;">  <h3>數位轉型X ESG 永續發展策略應用班</h3> </div> <p>課程內容</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. ESG之起源與重要性 2. ESG之發展趨勢與挑戰 3. ESG之評估與報告 4. ESG之整合與實踐 5. ESG之未來展望 <p>講師：張吉名</p> <p>招生人數：20人(名額)</p> <p>上課時間：5/7(六) 9:00-16:00 / 5/10(三) 9:00-16:00 / 12hr</p> <p>課程地點：建國中心(台中市西區)上善區八路11號</p> <p>諮詢專線：04-23590112 分機 334 韋小姐</p> <p>課程費用</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 課程費用：NT\$ 1,600 (含午餐) 2. 報名費：NT\$ 100 (含報名費) 3. 報名費：NT\$ 100 (含報名費) <p>鞋廠供應鏈管理與自動化應用班</p> <p>課程內容</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 鞋廠供應鏈管理之重要性 2. 鞋廠供應鏈管理之現況 3. 鞋廠供應鏈管理之挑戰 4. 鞋廠供應鏈管理之策略 5. 鞋廠供應鏈管理之實踐 6. 鞋廠供應鏈管理之未來 7. 鞋廠供應鏈管理之展望 8. 鞋廠生產管理 9. 鞋廠生產管理之現況 10. 鞋廠生產管理之挑戰 11. 鞋廠生產管理之策略 12. 鞋廠生產管理之實踐 13. 鞋廠生產管理之未來 <p>講師：林佳琪</p> <p>招生人數：30人(名額)</p> <p>上課時間：4/22(六) 9:00-16:00 / 12hr</p> <p>課程地點：建國中心(台中市西區)上善區八路11號</p> <p>諮詢專線：04-23590112 分機 334 韋小姐</p> <p>課程費用</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 課程費用：NT\$ 1,600 (含午餐) 2. 報名費：NT\$ 100 (含報名費) 3. 報名費：NT\$ 100 (含報名費)

各項績效指標均依原訂計畫目標確實執行，部分執行量化指標超出預期目標，包含學研合作超出目標 2 案。

(3) 袋包產業智慧化推動輔導

各項績效指標均依原訂計畫目標確實執行，部分執行量化指標超出預期目標，包含輔導廠商超出目標 1 家、學研合作超出目標 4 案、共通型智慧組件袋包樣品超出目標 5 款。

(4) 人才培訓

各項績效指標均依原訂計畫目標確實執行，部分執行量化指標超出預期目標，包含培訓課程參加人數超出目標 9 人次。

二、計畫經費與人力執行情形

(一)計畫經費執行情形

1.計畫經費

項 目		簽約數	結報數	繳庫數	保留數	備註
政府	<input checked="" type="checkbox"/> 委辦費 <input type="checkbox"/> 補助款 <input type="checkbox"/> 代管補助款	35,020,000	35,020,000	0	0	
廠商	<input checked="" type="checkbox"/> 自籌款 <input type="checkbox"/> 補助計畫自籌款	7,330,000	7,330,000	0	0	本計畫實際收取自籌款共7,328,880元，其中廠商自籌款實際收取共7,204,000、人才培訓實際收取124,880元（一位特殊身份學員，自籌收款差額1,120元）

2.經資門經費表

元

會計科目	項 目	簽約數 / (執行數)			備註	
		主管機關預算 (委託、補助)	自籌款	合計		
				金額(元)		占總經費%
一、經常支出						
1.人事費		18,324,760/ (18,324,760)	3,211,000/ (3,211,000)	21,535,760/ (21,535,760)	50.85/ (50.85)	
2.其他直接費用 -業務費項下之材料費		6,702,428/ (6,702,428)	1,740,537/ (1,740,537)	8,442,965/ (8,442,965)	19.94/ (19.94)	
3.其他經常支出						
(1)其他直接費用 (除業務費項下之材料費外)		5,947,213/ (5,947,213)	1,419,830/ (1,419,830)	7,367,043/ (7,367,043)	17.39/ (17.39)	
(2)管理費		2,545,599/ (2,545,599)	958,633/ (958,633)	3,504,232/ (3,504,232)	8.27/ (8.27)	
(3)營業稅		0/ (0)	0/ (0)	0/ (0)	0/ (0)	

(4)公費	1,500,000/ (1,500,000)	0/ (0)	1,500,000/ (1,500,000)	3.54/ (3.54)	
(5)代管補助款	0/ (0)	0/ (0)	0/ (0)	0/ (0)	
小計	35,020,000/ (35,020,000)	7,330,000/ (7,330,000)	42,350,000/ (42,350,000)	100/ (100)	
二、資本支出	0/ (0)	0/ (0)	0/ (0)	0/ (0)	
小計	0/ (0)	0/ (0)	0/ (0)	0/ (0)	
合計	金額	35,020,000/ (35,020,000)	7,330,000/ (7,330,000)	42,350,000/ (42,350,000)	100/ (100)
	占總經費%	82.69/ (82.69)	17.31/ (17.31)	100/ (100)	100/ (100)

註 1:請將簽約數及執行數並列，以括弧表示執行數。簽約數指本署與受託單位簽約之金額；執行數指計畫實際支用經費(含代管補助款)。

註 2:其他來自科發基金、工業區更新基金及其他政府單位等加帳經費之實支數亦請列出，並於下方與原計畫規劃差異說明處補充說明。

3.經費與原計畫規劃差異說明：

(1) 本計畫原簽約金額：政府款：35,500,000 元、業者自籌款：7,627,000 元。

(2) 本計畫【第 1 次變更後】金額：政府款：35,020,000 元、業者自籌款：7,330,000 元。

(3) 本計畫結報數金額：35,020,000 元、業者自籌款：7,328,880 元。

(二)計畫人力運用情形

1.計畫人力結構

執行情形	總人力 (人月)	研究員級	副研究員級	助理研究員級	研究助理
原訂	401.04	208	35.14	47.5	110.4
實際	400.94	221.81	44.03	60.23	74.87
差異	-0.1	13.81	8.89	12.73	-35.53

2.與原計畫規劃差異說明：本計畫執行期間因執行人員離職或人月數調整等因素以致人月數異動，符合人力異動 5%以內之規定，調整後人力為 440.94 人月。

三、計畫已獲得之主要成果與重大突破(含量化成果 output)

(一)績效指標

屬性	績效指標類別	績效指標項目		112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂目標值	實際達成值		
學術成就 (科技基礎研究)	A. 論文	期刊論文	國內(篇)		--	--	--
			國外(篇)		--		
		研討會論文	國內(篇)	--	--		
			國外(篇)		--		
		專書論文	國內(篇)		--		
			國外(篇)		--		
B. 合作團隊(計畫)養成	機構內跨領域合作團隊(計畫)數		--	--	--	--	
	跨機構合作團隊(計畫)數		--	--			
	跨國合作團隊(計畫)數		--	--			
	簽訂合作協議數		--	--			
	形成研究中心數		--	--			
	形成實驗室數		--	--			
學術成就 (科技)	C. 培育及延攬人才	博士培育/訓人數		--	--	今年度開鞋業供應鏈管理與自動化應用實務班、數位轉型 X ESG 永續發展策略應用班環、環保材料與智能創新實務班獲得學員好評；供應鏈管理有助於傳統製鞋業	隨著碳邊境調整機制即將於 2026 年上路，透過供應
		碩士培育/訓人數		--	--		
		學士培育/訓人數		--	--		
		學程或課程培訓人數		36	45		
		延攬科研人才數		--	--		
		國際學生/學者交換人數		--	--		

屬性	績效指標類別	績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
基礎研究		培育/訓後取得證照人數	--	--	在數位轉型與自動化推動上，帶來巨大的優勢；而在生產及加工過程中產生大量揮發性有機物及二氧化碳，則在數位轉型 X ESG 永續發展策略應用班上提供了多個案來，幫助業界在現有數據下制定 ESG 目標；環保材料與智能創新實務班則在數位轉型趨勢下，強調了鞋材變革與自動化 NO SEW 導入是如何成為現階段節能減碳的創新方案，使製鞋產業符合國際環保規範，提升產業競爭力與世界接軌。	鏈管理、創新鞋材、自動化 NO SEW 導入，協助製鞋產業深入了解碳稅、碳權與碳足跡之議題，同時讓加速業界在自動化及智慧化生產製造的推動，進而發展符合碳中和要求下的創新鞋材，跟上國際品牌重視環保、零碳排的趨勢。
	D1. 研究報告	研究報告篇數	--	--	--	--
	D2. 臨床試驗	新藥臨床試驗件數	--	--	--	--
		醫療器材臨床試驗件數	--	--	--	--

屬性	績效指標類別	績效指標項目		112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破		
				原訂目標值	實際達成值				
技術創新 (科技技術創新)	E. 辦理學術活動	國內學術會議、研討會、論壇次數		--	--	--	--		
		國際學術會議、研討會、論壇次數		--	--				
		雙邊學術會議、研討會、論壇次數		--	--				
		出版論文集數量		--	--				
	F. 形成課程/教材/手冊/軟體	形成課程件數		--	--	--	--		
		製作教材件數		--	--				
		製作手冊件數		--	--				
		自由軟體授權釋出教材件數		--	--				
	其他	產業研析		1	1				
	技術創新 (科技技術創新)	G. 智慧財產	申請中	國內	發明專利(件)	--	--	--	--
					新型/新式樣(件)	--	--		
					商標(件)	--	--		
					品種(件)	--	--		
國外			發明專利(件)	--	--				
			新型/新式樣(件)	--	--				
			商標(件)	--	--				
			品種(件)	--	--				
已獲准		國內	發明專利(件)	--	--				
			新型/新式樣(件)	--	--				
			商標(件)	--	--				
			品種(件)	--	--				
國外		發明專利(件)	--	--					
	新型/新式樣(件)	--	--						
	商標(件)	--	--						
	品種(件)	--	--						
著作/出	國內(件)		--	--					

屬性	績效指標類別	績效指標項目		112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂目標值	實際達成值		
		版品	國外(件)	--	--		
		與其他機構或廠商合作智財件數		--	--		
技術創新 (科技技術創新)	H. 技術報告及檢驗方法	新技術開發或技術升級開發之技術報告篇數		16	17	製鞋：完成 3D 列印複合成型加工技術研析 1 份、3D 建模串接高階製程應用報告 3 份、2D 版型輔助定位加工技術應用報告 3 份及數位化路徑串接製程技術應用報告 3 份，提供製鞋產業導入高階製程應用技術參考。 袋包：針對業者不同需求與市場類型，協助業者開發組件與應用，建立彈性生產數位資訊平台，並表列存取數位版型、組件分類與生產表單等，協助業者建立標準化模式，俾利後續擴充數位開發與生產資料庫建置。	製鞋：厚植製鞋產業技術發展應用能力，推動產業升級轉型。 袋包：輔導業者將常用版型數位化，以及版型關聯裁片分類原則，以協助業者加速開發生產效能。
		新檢驗方法數		--	--		
		II. 辦理技術活動	辦理技術研討會場次		1	1	1. 辦理一場次研討會活動，活動以「產業智造驅動全球競爭力」為主
		辦理技術說明會或推廣活動場次		1	1		

屬性	績效指標類別	績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
		辦理競賽活動場次	--	--	<p>題，剖析全球智慧製造的熱浪趨勢下，對於相關產業的影響，邀請碩益科技李智技術長、Centric Software 李家仲總監、大氣電將張加強董事長及歐利速何榮峯總監，共同分享國內外企業在製造智慧化過程中，需求管理的實務，以及相關企業如何助攻鞋包產業，突破重圍脫穎而出。本研討會活動共計 36 家企業合計 84 人參與。會後已有樹○企業(材料製造廠)、隆○實業(材料製造廠)表示有意願投入產線智慧化設備及相關應用系統，評估明年導入輔導案之可行性。</p> <p>2.辦理智慧化製程示範觀摩會 1 場次，結合專業會展呈現材料研發能量、推動製鞋產業智慧製程實務應用，展演全自動貼底成型系統，活動期間蒞臨觀摩約 300 人次，推廣智慧製程於產業應用。</p>	活動，展示全自動黏貼底技術，並以材料研發串整生產資源，推動創新材料與智慧製程激盪交流，拓展產業跨域合作機會。
	I2. 參與技術活動	發表於國內外技術活動(包含技術研討會、技術說明會、競賽活動等)場次	--	--	--	--
	J1. 技轉與	技轉(含先期 件數	--	--	--	--

屬性	績效指標類別	績效指標項目		112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂目標值	實際達成值		
	智財授權	技術) <u>國內</u> 廠商或機構	金額(千元)	--	--		
			技轉(含先期技術) <u>國外</u> 廠商或機構	件數	--		
		專利授權 <u>國內</u> 廠商或機構	金額(千元)	--	--		
			件數	--	--		
		專利授權 <u>國外</u> 廠商或機構	金額(千元)	--	--		
			件數	--	--		
		自由軟體授權件數			--		
		其他(不含專利)授權	件數	--	--		
金額(千元)	--		--				
技術創新	J2. 技術輸入	引進技術件數		--	--	--	--
		引進技術經費(千元)		--	--		
	S1. 技術服務(含委託案及工業	技術服務件數		--	--	(1)輔導小○園(工藝美學溫感機能應用)、吉○(3D 賦形結構	(1) 以 3D 模組化設計
		技術服務家數		15	16		

<p>科技技術創新)</p>	<p>服務)</p>	<p>技術服務金額(千元)</p>	<p>--</p>	<p>--</p>	<p>防護結構)、玉○(易穿脫旋轉扣模組)等3家業者，以3D模組組合製技術應用，分別開發工藝美學溫度感機能休閒鞋、3D賦形結構防護鞋及易穿脫旋轉扣模組等主題鞋款，分別運用材料特性與結構及功能設計提升鞋款功能變化。</p> <p>(2)輔導億○(面版模組化組配定位輔助應用)、得○(面版數位快速生成應用)及貝○特(面版與雕花孔飾數位快速生成應用)等3家業者以2D版型輔助定位加工技術應用，分別導入鞋面模組化組配定位輔助自動裁切技術、鞋樣面版數位快速生成技術與鞋樣面版與雕花孔飾數位快速生成技術，導入面版數位快速生成技術應用，快速轉換加工模組，提升生產效率。</p> <p>(3)輔導捷○(鞋面直噴後熱塑加工應用)、宏○(3D 列印後直噴加工應用)、彪○(鞋面直噴後切割加工應用)等3家業者以數位化路徑串接製程應用，分別導入鞋面直噴後熱塑複</p>	<p>開發及成型技術，建構智慧模組化組配模式，快速發展多樣化產品。</p> <p>(2)應用面版數位快速生成技術，建構智慧級放模組，數位聯接自動化製程，發展面部單工段智慧化技術能量。</p> <p>(3)協助業者整合現有數位化資料，建構智慧定位演算模組，輔助精準生成工段加工路徑，提升多工段間製程效</p>
----------------	------------	-------------------	-----------	-----------	--	---

屬性	績效指標類別	績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
					合加工技術、鞋面分片 3D 列印後直噴複合加工技術與鞋面直噴後切割複合加工技術，降低產品不良率，並提升多工段製程效率。 (4) 袋包：輔導袋包產業，提升產業智慧技術能量，導入共通組件設計開發技術與版型串接生產的數據彙整，引領袋包產業朝向智慧化生產技術精進。	率與良率。 袋包：協助業者建置雲端資料共享平台，加速企業智慧財的應用與累積。
	S2. 科研設施建置及服務	設施建置項數	--	--	--	--
		設施運轉穩定度(%)	--	--		
		設施運轉運轉效率(%)	--	--		
		設施服務項目數	--	--		
		設施使用人次	--	--		
		設施服務件數	--	--		
		設施服務時數	--	--		
		設施服務收入	--	--		

屬性	績效指標類別	績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
其他		諮詢訪視	35	35	完成產業諮詢訪視 35 家次，透過諮詢訪視深入瞭解製鞋業對鞋樣設計、數位開發、自動技術、製程管理等需求，進行產業供應鏈諮詢訪視，協助企業釐清痛點，進而對接跨域技術資源。	
		新產品開發	30	30	(1)鞋類產業：運用 3D 模組合製開發技術完成開發主題鞋品 15 款（小○園-溫感機能休閒鞋開發 5 款、吉○企業-3D 結構防護鞋開發 5 款、玉○鞋業-易穿脫模組休閒鞋開發 5 款）。 (2)袋包產業：輔導業者導入模組化設計開發技術及版樣資訊，朝向模組化袋包發展，快速發展多樣化的產品，完成開發袋包 15 款（山○實業-自行車袋模組結構開發 5 款、開○策○-商務時尚包模組結構開發 5 款、鉅○企-休閒袋模組結構開發）。	

屬性	績效指標類別	績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
		公版公模開發	25	30	(1)鞋類產業：完成趨勢主題公模鞋樣設計開發 10 款。運用複合成型加工模組並結合 CNC 成型加工、數位直噴與熱昇華轉印等技術，建構智慧化模組公模鞋款，提供業界智慧化開發整合應用。 (2)袋包產業：共通型智慧組件袋包樣品 20 款。發展共通型智慧組件設計開發技術，協助產業快速發展差異化商品能量，提升產業整體開發實力。	
經濟效益 (經	L. 促成投資	促成廠商投資件數	--	--	(1)鞋類產業：輔導小○園、吉○、玉○、億○、得○、貝○特、捷○、宏○、彪○等 9 家業者進行高階製造/智慧輔助/高效製程等應用技	製鞋：協助製鞋產業業者強化高階製造與智
		促成生產投資金額(千元)	60,000	60,900		
		促成研發投資金額(千元)	--	--		
		促成新創事業投資金額(千元)	--	--		

屬性	績效指標類別	績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
濟產業促進)		促成產值提升或新創事業所推出新產品產值(千元)	102,800	102,940	術模式發展，促進智慧機械與製造投資約 45,900 千元，增加產值約 60,140 千元。 (2)袋包產業：透過設計組件開發輔導與彈性生產輔導的合作，促成廠商提升產品價值以及建構新型智慧設備工具，包括電腦針車、自動分條機、可視化加工設備等，以提升產業效能。	慧生產製造應用，紮實智慧化技術底蘊，促進鞋業升級轉型。 袋包：透過計畫輔導讓廠商受益智慧化工具的效能，提升廠商投資數位生產設備之意願。
	M. 創新產業或模式建立	成立營運總部數	--	--	--	--
		衍生公司家數	--	--		
		建立產業發展環境、體系或營運模式件數	--	--		
		參與產業發展環境、體系或營運模式之產業團體數	--	--		
		促成企業聯盟家數	--	--		
		創新模式衍生新產品上市項數	--	--		
		促成產值提升或創新模式衍生新產品產值(千元)	--	--		
N. 協助提	建立國際品牌或排名提升	--	--	--	--	

屬性	績效指標類別	績效指標項目		112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂目標值	實際達成值		
升我國產業全球地位		相關產業產品產值世界排名提升		--	--		
		促成國際互惠合作件數		--	--		
		促進國際廠商在台採購(千元)		--	--		
經濟效益 (經濟產業促進)	O. 共通/檢測技術服務及輔導	輔導廠商或產業團體技術或品質提升、技術標準認證、實驗室認證、申請與執行主導性新產品及關鍵性零組件等	件數	--	--	--	--
			廠商家數	--	--		
			廠商配合款(千元)	--	--		
			技術、作業準則等教育訓練	人次	--		
		提供國家級校正服務件數			--		
	P. 創業育成	新公司或衍生公司家數		--	--		
T. 促成與學界或產業團體合作研究	媒合與推廣活動辦理次數		--	--	完成產學合作 8 案，共培訓新銳人才 20 人，基礎及產學合作共開發 60 款新產品。結合學校能量導入業界需求，提升業界設計能量，並導入虛實整合設計，透過專案實作與廠商合作開發案，完成創新商品，協助設計新銳快速進入產業生態模式。並媒合學員至企業服務，媒合率 100% 。	--	
	促成合作研究件數		2	8			
	廠商研究配合款金額(千元)		--	--			
	合作研究產品上市項數		--	--			
U. 促成智財權資金	輔導診斷家數		--	--	--	--	
	案源媒合家數		--	--			

屬性	績效指標類別	績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
	融通	協助廠商取得融資家數	--	--		
		協助廠商取得融資金額(千元)	--	--		
	AC. 減少災害損失	開發災害防治技術與產品數	--	--	--	--
		建立示範區域或環境觀測平台數	--	--		
		建築或橋梁補強數	--	--		
		輔導廠商建立安全相關生產或驗證機制之件數	--	--		
		預估降低環境危害風險或成本(千元)	--	--		

屬性	績效指標類別	績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
	其他	辦理行銷推廣活動	4	4	<p>1.互動情境推廣活動 2 場次：6/3~6/11、7/10~7/31 辦理互動情境推廣活動，協助 6 家品牌廠商(櫛○、詮○、安○、茄○、L○ender、菜○)運用虛擬情境推廣影片，以科技影音與互動體驗等情境模式推廣袋包品牌，進而拓展產業市場。期間推廣體驗共達 404 人。</p> <p>2.智慧行銷服務推廣 1 場次：協助 19 家次業者運用南部時尚基地辦理主題聯展及品牌行銷活動，透過社群網路行銷，搭配優惠活動推廣，強調在地品牌品質與特色，以提高品牌知名度與拓展南部消費市場，期間帶動營業額 87 萬元。</p> <p>3.辦理「府城經典製鞋工藝特展」迺鞋市-萬雙好鞋 in 海安行銷推廣活動 1 場次。本次活動結合台南市皮革製品商業同業公會與臺南市海安商圈發展協會共同辦理，藉由公會的凝聚力及海安商圈在地知名度跨域合作，並結合商圈年度盛事萬聖節派對活動，增加活動廣宣露出並成功集客吸引人潮，透過本次聯合行銷活動，不僅與南部的消費者建立更加緊密的情感連結與信任，也成功吸引外地遊客，增加觀光客消費族群，讓台南在地鞋廠品牌提升知名度。</p>	<p>1. 應用行銷科技工具達到宣傳效果，搭配實體展示提高品牌知名度</p> <p>2. 行銷三方跨域合作並有效整合各方資源，拓展受眾群眾，提升台南在地鞋品品牌能見度。</p>

屬性	績效指標類別	績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破	
			原訂目標值	實際達成值			
		促成跨域媒合	1	1	媒合愛○威與芯○進行 3D 影像辨識輔助製程技術優化，透過芯○以智慧演算編碼邏輯解決愛○威面/底合製加工路徑與面積準確度，有效提升加工效率與降低試錯成本。	透由商洽凝聚需求方向，並提供產業跨域所需適切資源方案，加速產業智慧化技術開發效率。	
社會影響	科技知識普及	AB. 科普知識推廣與宣導次數	--	--	--	--	
		科普知識推廣與宣導觸達人數	--	--			
		新聞刊登或媒體宣傳數量	--	--			
	社會福祉提升	Q. 資訊服務	設立網站數	--	--	--	--
			提供客服件數	--	--		
			知識或資訊擴散(觸達)人次	--	--		
			開放資料(Open Data)項數	--	--		
			提供共用服務或應用服務項目數	--	--		
			線上申辦服務數	--	--		
			服務使用提升率	--	--		
	R. 增加就業	廠商增聘人數	--	--	--	--	
社會影響	社會福利	W. 提升公共服	旅行時間節省(換算為貨幣價值，千元)	--	--	--	--
		運輸耗能節省金額(千元)	--	--			

屬性	績效指標類別		績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂目標值	實際達成值		
響	社 提 升	務	減少二氧化碳排放量(公噸)	--	--		
		X. 提高人民或業者收入	受益人數	--	--	--	--
			增加收入(千元)	--	--		
		XY. 人權及性別平等促進	人權、弱勢族群或性別平等促進活動場次	--	--	--	--
			活動參與人數	--	--		
			其他	--	--		
	環境安全永續	V. 提高能源利用率及綠能開發	技術或產品之能源效率提升百分比(%)	--	--	--	--
			技術/產品達成綠色設計件數	--	--		
			減少二氧化碳排放量(公噸)	--	--		
			提升新能源及再生能源產出量	--	--		
		Z. 調查成果	調查筆數	--	--	--	--
			調查圖幅數	--	--		
			調查面積	--	--		
			影像資料筆數	--	--		
調查物種數			--	--			
其他		--	--				
其他效益	K. 規範/標準或政策/法規草案制訂	參與制訂政府或產業技術規範/標準件數	--	--	--	--	
		參與制訂之政策或法規草案件數	--	--			
		草案被採納或認可通過件數	--	--			

屬性	績效指標類別	績效指標項目	112 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
			原訂目標值	實際達成值		
科技政策管理及其他)		草案公告實施或發表件數	--	--		
	Y. 資訊平台與資料庫	新建資訊平台或資料庫數	--	--	--	--
		更新資訊平台功能項目	--	--		
		更新或新增資料庫資料筆數	--	--		
		資訊平台或資料庫使用人次	--	--		
	AA. 決策依據	新建或整合流程數	--	--	--	--
		提供政策建議或重大統計訊息數	--	--		
		政策建議被採納數	--	--		
		決策支援系統及其反應加速時間(%)	--	--		
	其他		--	--		

(二)計畫績效指標實際達成與原訂目標差異說明

本計畫於執行期間內執行績效，均已達成或超越於學術成就、技術創新、經濟效益、社會影響以及其他效益等方面之各項績效指標，謹簡述如下：

年度績效指標		期末達成情形	達成率
輔導廠商	輔導廠商 15 家以上。	輔導廠商 16 家。	106%
	輔導廠商自籌款新台幣 7,204 千元以上，培訓課程自籌款新台幣 126 千元以上。	輔導廠商自籌款新台幣 7,204 千元，培訓課程自籌款新台幣 126 千元(實際收款 124.88 千元+特殊身份學員自籌款差額 1.12 千元)。	100%
	促進投資 60,000 千元以上。	促進投資 60,900 千元。	101%
	增加產值 102,800 千元以上。	增加產值 102,940 千元。	100%
	節省開發成本 2,250 千元以上。	節省開發成本 3,595 千元。	160%
技術產出	完成學研合作 2 案以上，實作產品開發 60 款以上。	完成學研合作 8 案，實作產品開發 60 款。	100%

年度績效指標		期末達成情形	達成率
	完成鞋品及袋包新產品開發 30 款以上。	完成鞋品及袋包新產品開發 30 款。	100%
	完成鞋品及袋包公版公模開發 25 款以上。	完成鞋品及袋包公版公模開發 30 款。	120%
知識服務	培訓課程 3 班次以上，參加 36 人次以上。	培訓課程 3 班次以上，參加 45 人次。	125%
學術成就	完成產業研析 1 份以上。	完成產業研析 1 份。	100%
	完成技術應用報告 15 份以上。	完成技術應用報告 16 份。	106%
	完成技術研析 1 份以上。	完成技術研析 1 份。	100%
服務	提供諮詢訪視 35 家次以上。	提供諮詢訪視 35 家次。	100%
	促成跨域媒合 1 案以上。	促成跨域媒合 1 案。	100%
	辦理產業分享會或研討會或觀摩會 2 場次以上。	辦理產業研討會及觀摩會共 2 場次。	100%
	辦理行銷推廣活動 4 場次以上。	辦理行銷推廣活動 4 場次。	100%

四、主要成就及成果之價值與貢獻度(outcome)

(一)學術成就(科技基礎研究)

1. 完成專業人才培育：112 年共完成人才培育 3 班次，總培訓時數 36 小時（完成 3 份課程教材）、共完成專業人才培育 45 人次。
2. 產出研究報告：112 年完成技術應用報告 16 份、技術研析 1 份、產業研析 1 份。相關產出均提供本計畫之合作廠商做為發展新技術整合及智慧軟體開發之參考。

序號	報告名稱	撰寫人	產出日期	效益重點說明
1	產業「智」造的轉型契機與發展趨勢	王○維 蔡○昱	112 年 10 月	隨著全球供應鏈邁向分散化、區域化生產，製造業產業也需要積極適應少量多樣、周期短、快速製造、供應鏈整合的生產型態。透過本產業趨勢析報告，可以瞭解多元軟硬體技術的開發及應用，結合產業解構重組，將可協助製造業兼顧多元的生產需求。此外由於製造業局勢大幅改觀，消費者需求、產品本質、生產與分銷的經濟邏輯也醞釀轉變，製造產業與科技產業的界限不再如此的分明，製造業者身處在如此環境中，欲獲取商業價值，勢必得從本質上重新思考現有的商業模式，本產業趨勢報告闡述在新型態製造業環境中，創造與獲取價值將有賴於了解驅動特定產業改變的因素，並專注於能帶來結構性利益的活動，發揮數位科技的技術與創新應用，由內部能力、外部變化、新策略定位作為基礎，重新謀定企業的數位策略，持續提升數位程度，將可讓製造業者在益發複雜、變動快速的生態圈中更有效率地運作，在眾多競爭者中脫穎而出。

(二)技術創新(科技技術創新)

112 年完成輔導鞋類及袋包廠商共計 16 家，提供諮詢訪視服務共 35 家次、完成鞋/袋產品及新式樣開發 30 款、完成辦理產業相關研討會及示範觀摩會共 2 場次。

(1) 製鞋產業智慧化推動輔導

- A. 高階製造應用技術開發與輔導：研析 3D 列印線材複合加工成型之技術規格，建立析列印材線徑與品質、結構密度與支撐穩定、加工溫度與定型時間等複合加工成型之關鍵參數，發展鞋面異材質無膠結合成型技術，以提升產業開發應用能

量；藉由立體晶格功能結構設計，開發系列公模鞋款，提供鞋類相關業者快速應用；深化數位設計應用技術，輔導業者導入 3D 模組化成型技術，建構智慧模組化鞋楦/面/底組配模式，進而串接高階製程開發快速組搭多樣化鞋品，建構智慧開發模式，提升開發效率約 80% 以上。

B. 智慧生產製造技術應用輔導：輔導廠商應用面版數位快速生成技術，建構智慧級放模組，數位聯接自動化製程，發展面部單工段智慧化技術能量，縮短前置作業開發時程，提升成型精準度；另整合業者數位化資料，建構智慧定位演算模組，輔助精準生成多工段加工路徑，建構多工段製程串聯模式，提升產品良率約 10% 以上。

(2) 袋包產業智慧化推動輔導

A. 協助業者導入通用組件結構開發模式輔導，協助廠商快速分類應用組件，降低開發成本與提升開發效能進程，同時輔導業者建立數位資料私有雲，有效累積開發經驗與數據，強化分類與搜尋邏輯，提高後續組件應用效益。

B. 透過逆向掃描工程工具，幫助業者將舊有傳統版型數位化，建立材料分類與關連裁片串接資訊，建構生產數位化管理之基礎能量，整合廠商生產數據雲端管理，降低紙版作業的缺漏與遺失，有效提升廠商管理效益與任務執行品質。

(三) 經濟效益(經濟產業促進)

112 年製鞋、袋包產業智慧化推動輔導，導入 3D 模組設計串整智慧面部製程開發及智慧管理整合，創造產業商機，累計促進投資 60,900 千元、增加產值 102,940 千元、節省開發成本 3,595 千元；促成商機跨域媒合共 1 案；完成辦理產業行銷活動共 4 案；完成產學合作 8 案，共培訓新銳人才 20 人。

1. 輔導廠商相關經濟效益：

(1) 製鞋產業智慧化推動輔導

A. 完成產業諮詢訪視服務 35 家次、協助跨域商機媒合 1 案；完成輔導 9 家廠商發展高階製造應用技術開發模式與智慧生產製造技術應用，促進鞋業朝向高階客製化、製程高效化及

產線智慧化發展。

- B. 協助小○園百貨有限公司發展 3D 模組設計模式，應用快速模組化選搭製程模式滿足少量多樣消費需求，促成投資多頭式成品電繡機及設立品牌購物平台約 2,500 千元，增加產值約 4,000 千元，降低鞋底開模成本約 700 千元(100 千元×全套 7 個尺寸)；協助吉○企業股份有限公司發展 3D 模組設計模式，開發快速組搭功能性鞋品，滿足多樣化組件及模具組合變化，增加產值 6,000 千元，促成投資自動化前幫機約 700 千元，節省模具開發費用約 450 千元(150 千元×3 種尺寸)；協助玉○鞋業有限公司導入模組化設計，建置易穿脫旋轉扣模組設計，以即印即用製程技術，可快速無模具組件加工成型，降低模具成本 200 千元(200 千元×1 模具)，增加產值約 3,000 千元。
- C. 協助億○鞋業有限公司發展面版數位快速生成技術與智慧級放演算模組，以數位圖像快速轉換向量路徑，快速串接切割，並串接切割工序，提升面版分片共用開發能力，增加現有裁刀使用率，加速生產效率與降低刀模開發成本，提升數位版型開發效率 70%(全套版型 3 天→1 天)，增加接單量能 30%(20 款→26 款)，增加產值 7,200 千元，智慧級放共用模組化，降低斬刀模具成本 240 千元(1 千元×5 款×3 片×16 碼)，促成投資雷射切割機約 700 千元；協助得○盛業股份有限公司建構點陣圖像快速轉換數位路徑生成模式，發展鞋樣面版數位快速生成技術，快速轉換版型，提升加工效率，有效管理鞋樣紙版，縮短委外時效與簡化尺寸級放複雜參數設定，提升生產效率 90%(100 分鐘→10 分鐘)，降低委外點版、級放及全套斬刀製作成本共 420 千元，增加產量 10%(500 雙/天→550 雙/天)，增加產值約 11,000 千元；協助貝○特鞋業有限公司發展面版數位快速生成技術，以自動快速生成數位版型，並以智慧級放演算模組基礎，建構雕花圖紋/孔徑規格鎖定與各尺碼組數陣列模組，縮短委外人工點版時間 80%(5 天→1 天)，提升面部成型效率，降低委外級放點版成本 525 千

元(17.5 千元×30 款)，日產量增加 20% (20 雙/天→24 雙/天)，增加產值 7,840 千元，促成投資休閒鞋全套橡膠大底模具約 1,500 千元。

- D. 協助捷○企業股份有限公司發展數位噴印工段模組應用與智慧疊層低溫熱塑加工技術，以分片特徵點/版型邊界設定模組，進行數位版型疊層定位比對演算邏輯開發，並導入智慧疊層低溫熱塑加工技術，透過視覺辨識版型特徵點生成自動夾取路徑及分片疊層對位，提升圖紋加工品良率約 16% (86%→100%)，增加產能約 16% (60 雙/天→70 雙/天)，應用鞋材規格與分片材料模組，減少異材質熱塑貼合設定時間 25% (120 秒/片→90 秒/片)，增加產值約 8,400 千元，促成投資自動化產線及智慧化倉儲系統約 36,500 千元；協助宏○有限公司發展 3D 列印積層加工技術(FDM 熱熔堆疊成型)與數位噴印參數模組，提升多工段製程品質與效率，提升品質良率約 12% (85%→95%)，縮短噴印加工時間約 75% (8 分/雙→2 分/雙)，透過 3D 列印後直噴加工技術提升多工段間加工效率，增加產值約 5,000 千元，簡化分片加工製程，減少新產品分片模具開發，降低模具成本約 160 千元(1.25 千元×16 片×8 碼)；協助彪○鞋業有限公司發展數位固色直噴技術與精準版型定位雷切技術，優化鞋面噴印品質，建立適用材質之模組化噴印參數應用，提升品質良率約 6% (90%→95%)，串接鞋面噴印與切割工段，減少工段間接續加工錯誤，提升切割精準度，縮短加工時間 60% (10 分/雙→4 分/雙)，並透過鞋面直噴後切割加工技術提升多工段間加工效率，增加產值約 7,700 千元，促成投資自動快速中底成型機設備約 4,000 千元。

(2) 袋包產業智慧化推動輔導

- A. 智慧開發技術串整與輔導：導入通用組件模組化的設計概念，將袋體部位結構模組化，亦破除裁片單款單用的開發方式，完成開發袋包電腦版樣 20 款，12 組件，並可依業者需求局部變化或小量產，提供企業快速商品化資源。協助廠商開發

自有 15 款組件系列產品，提供業者共版共模的執行作法，打造袋品通用部位結構，有效降低開版成本 40%及縮短製程 50%以上。

B. 生產技術應用輔導：以私有雲概念出發協助業者將傳統紙版與手寫表單數據資料轉換為數位生產資訊，不但加速管理查找效能更協助降低生產成本 5%(單款郵寄與複版人力及紙張使用)，且協助業者將建立數位版片檔案，有助於生產技術紀錄數據資訊化，縮短委外裁切時程 50%以上。

2. 產學合作之效益：因應製鞋產業發展趨勢及業界人才需求，以產學研合作模式，導入數位設計與智慧生產專業技術，並透過業界帶案實作等方式，積極帶領新銳深入了解企業開發流程，強化產業實務經驗，縮短學用落差與職場無縫接軌。112 年累計訓練新銳共 20 人，媒合率達 100%，共完成新銳之產品開發製作 60 款；第 1 梯次共培訓學員 14 人，共媒合 14 人至產業界服務，媒合率達 100%(不計入出國留學及服役者)；第 2 梯次共培訓學員 6 人，共媒合 6 人至產業界服務，媒合率達 100%。學員平均起薪 29,400 元/月以上[最高達 33,000 元/月]。加速新銳人才介接產業專業人力需求，並透過產學專案鏈結，協助業者強化少量多樣客製化生產能量、開發品牌特色鞋品及袋品，提升產品接單彈性及上市速度，帶動企業成長與獲利，同時培育新銳人才實戰能力，達成產學雙贏之目的，並厚植產業升級轉型與創新發展動能。

3. 其它衍生效益-辦理行銷活動、促成商機跨域媒合

(1) 6/3~6/11 辦理互動情境推廣活動，協助 3 家品牌廠商(櫛輝、詮勝、安可)運用虛擬情境推廣影片，以科技影音與互動體驗等情境模式推廣袋包品牌，進而拓展產業市場。

(2) 7/10~7/31 辦理互動情境推廣活動，協助 3 家品牌廠商(茄芷、Lavender、萊瑪)運用虛擬情境推廣影片，配合實體場域展示，提供現場透過行銷科技工具參與體驗，以達品牌推廣效果。

- (3) 辦理智慧行銷服務推廣活動共 19 家次，透過南部基地辦理商品聯展、品牌行銷會等多元推廣活動，搭配網路社群宣傳，蒐集及回饋消費者商品偏好資訊，提供業者作為進駐南部市場建議及活動參考依據。活動累計吸引逾 1,267 人次，創造營業額達 87 萬元。
- (4) 透過辦理文創市集，與臺南皮革公會一同協助在地手工製鞋商家走出市場框框，讓鞋業能展開更多樣貌。

序號	類型	時間/地點	活動名稱/參與業者	效益重點說明
1	行銷活動	112/6/3~112/6/11 南部時尚基地	互動情境推廣活動/櫛○、詮○、安○	• 回收 203 份體驗問卷供廠商作為後續產品推廣參考
2	行銷活動	112/7/10~112/7/31 南部時尚基地	品牌聯展/茄○、L○ender、菜○	• 回收 201 份體驗問卷供廠商作為後續產品推廣參考
3	行銷活動	112/6/3~112/6/11/ 南部時尚基地	智慧行銷服務推廣/永○、聯○、亞○達、品○、詮○、安○、櫛○、普○亞○亞等	• 吸引逾 1,267 人次，創造營業額達 87 萬元
3	行銷活動	112/10/28-29/臺南市 海安商圈	活動名稱：「府城經典製鞋工藝特展」迺鞋市-萬雙好鞋 in 海安 參與業者：台南市皮革製品商業同業公會會員 20 家(腳○子、德○、光○、景○、臻○、昇○、鞞○革靴、柏○、捷○、阿○兒、信○、金○、金○、凱○、新○、上○、微○手工鞋、宏○鑫、古○漢、一○國際貿易)+其他產業 7 家。	<ul style="list-style-type: none"> • 結合海安商圈萬聖節派對，兩日活動吸引 10 萬人潮參與，營業額 100.5 萬。 • 結合商圈資源多層面曝光，增加活動廣宣露出並成功集客吸引人潮，廠商面對客群年齡層及區域分佈廣泛。 • 跨域合作，拓展受眾群眾，提升品牌能見度。

(5) 促成跨域媒合

序號	廠商名稱	媒合廠商	效益重點說明
1	愛柏威股份有限公司	芯碩實業社	協助媒合愛○威運用芯○3D 高效能影像辨識技術，透過 3D 相機自動取得物件立體精準輪廓，以 3D 視覺演算法建立 3D 模型，透過智慧演算編碼計算對應加工路徑與面積，有效提升即時掃描生成加工路徑功能，降低底部自動化建置需汰換精密槍頭的成本，提高鞋廠購機意願。

(四) 社會影響(社會福祉提升、環境保護安全)

本計畫 112 年度累計透過廠商輔導、產學研合作等工作推動，共促進產業增加就業人數 19 人(媒合新銳就業，扣除 1 位兵役，媒合率 100%)。

(五)其他效益方面

1.人才培育

(1) 製鞋產業人才培育：

本次開設鞋業供應鏈管理與自動化應用實務班、數位轉型 X ESG 永續發展策略應用班、環保材料與智能創新實務班，提供鞋廠供應鏈導入自動化之管理方式及策略規劃，幫助鞋業面對智能轉型挑戰時，能精準分析生產過程中各項數值、減少浪費和過剩，同時降低成本並提高效率；以及如何在數位轉型中同時達成永續發展目標將成為各產業須深思的地方；並提供鞋業及袋包產業在永續與數位轉型趨勢下，材料變革與自動化導入成為現階段的創新方案，協助我國製鞋、袋包產業提高運作靈活度及韌性。

2.性別主流化

性別主流化工具	具體作法	執行成效說明
性別影響評估	於輔導廠商諮詢診斷、產學研合作、人培課程等執行過程中，宣導有關性別平權化之訊息。	本計畫執行之總受益人數 65 人次，男：女=28：37。 <ul style="list-style-type: none"> • 人才培訓 45 人次(男：女=26：19) • 新銳輔導 20 人次(男：女=2：18) <ul style="list-style-type: none"> - 製鞋：10 位(男：女=1：9) - 袋包：10 位(男：女=1：9)
性別意識培力	完成人才培訓 3 班次、45 人次，並將性別主流化廣宣 DM 放置講義內夾頁廣宣。	開班時適時向學員宣導有關性別主流化之訊息，有助於性別主流化概念深入產業、發揮其影響力；本年度實際完成人才培訓 3 班次、完成培訓 45 人次。 另，因考量考慮女性學員安全與兼顧家庭需求，課程時段安排多以上班日之白天時段為主。

性別主流化工具	具體作法	執行成效說明
性別推動	邀請女性成員擔任計畫主持人、分項計畫主持人與輔導案計畫主持人，負責相關計畫規劃與統籌執行。	將不同性別觀點與經驗帶入計畫推動面，在計畫執行的過程中，強調營造無性別歧視之產業環境，吸引更多女性投入相關產業，以落實性別主流化政策。
	經由辦理研討會、工作坊等，宣導性別主流化與性別平權觀念，消除對婦女的暴力行為與歧視。	已於說明會、產業研討會等研討會與人才培訓課程之講義中置入性別平等廣宣資料共計 267 份，以宣導性別平等觀念。
	輔導廠商導入性別主流化概念，針對不同族群、兩性心理或生理不同需求層面，開發符合多元性別之產品。	與計畫廠商技術訪視諮詢與交流時，適時宣導有關性別平權化之訊息，鼓勵業者朝性別平權化方向開發商品共 45 款。協助廠商開發生產符合人因版型之男女裝，在顏色、款型、版型運用較偏中性設計並著重活動舒適度。

五、跨部會協調或與相關計畫之配合

(一) 計畫執行面

(1) 製鞋產業智慧化推動輔導

A. 本計畫產出之成果透過鞋品快速設計打樣中心，與業界進行分享及推廣，並結合打樣中心能量，提供全面性的技術輔導方案或協力廠資源媒合管道，有助強化本計畫

之執行實力。

B.本計畫產出之成果可與「中小型產業品質管理輔導計畫」、「製鞋產業減碳技術輔導計畫」分享及推廣，透過增進計畫間資訊串流，整合並強化各計畫之執行力，有助於鞋業加速邁向智慧化轉型升級。

(2) 袋包產業智慧化推動輔導

A.本計畫由「鞋類及袋包產業智慧化推動計畫」結合「紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫」，跨部門溝通會議，協助至誼公司在低碳材的後背包設計中，導入共通性組之可拆式功能組件(精裁系列)--活動功能內袋，以提供業者共模共版的技術，有效執行低碳材料與低碳生產管理的任務。相關部門數據共享，有效降低開版成本40%及縮短製程30%以上。

六、檢討與展望

(一) 檢討

各分項針對 112 年度工作檢討重點如下：

1. 製鞋產業智慧化推動輔導

- (1) 製鞋產業在面對疫情趨緩，景氣逐步復甦之際，消費型態的轉變使得企業的製程模式與經營策略需做適時調整，透過諮詢訪視以了解業界營運策略的佈局與智慧化發展進程；業者在投入智慧製造發展方面人才，跨域資源整合能量仍顯不足，亟需政府資源挹注以提升技術能量。未來將持續透過諮詢訪視及個案深入診斷，聚焦製鞋產業智慧化階段性發展需求，持續整合跨域產業技術，共識業者智慧製造技術應用範疇，持續提供適切之技術資源(如跨域資源、高階製造技術等)，以推動產業智慧化技術發展。
- (2) 在輔導鞋業導入開發、生產製程智慧化技術過程中，應以市場消費型態需求作為智慧化技術開發之目標，從設計開發端以數位化模組串接生產製程端智慧化工段模組，無斷點建構設計開發/生產製程串聯模式，強化業界技術整合能力，加速推動智慧化製程技術發展。

2. 袋包產業智慧化推動輔導

- (1) 袋包產業人員流動率高，且外包協力廠眾多，開發資訊無法完整交接，對於組件開發應用經驗不足，如欲擴充應用組件開發應用技術，需要許多整合包型概念及開發經驗，方能發展組件應用新袋品，未來開發新品時，增強業者數位化資訊串接能力如電腦版型組件，以有效降低開發測試時程，協助開發符合市場需求的新袋品。
- (2) 袋包產業資深版師多為手開版，開發資訊整合不易，對於數位化版型資訊整合經驗不足，如欲全面應用數位技術，需要許多不同工段個別提升的幫助，方能走向智慧生產領域。

3. 人才培育

- (1) 隨著製鞋業對於高階技術人才的需求以及人才在智慧化等相關領域知識的提升，有學員提出部分課程難易程度可以做調整，並依此加強專業性知識與實務應用的比例，故在相關項目上，針對智慧化、自動化、ESG等相關議題的延伸，會透過更多管道去找到合適議題作為未來高階專業人才培訓課程。

(二) 展望

展望113年度，各分項計畫工作重點規劃與精進做法如下：

1. 製鞋產業智慧化推動輔導

- (1) 全球在疫情趨緩景氣復甦之際，營運模式與供應鏈勢必有所調整與改變，我國製鞋產業必須做好準備迎接疫後復甦的轉機，未來將透過諮詢訪視與個案評估，持續協助業者釐清轉型技術需求，聚焦階段性發展重點，提供建議方案與解決模式，整合性對接產業供應鏈技術資源，快速解決產線智慧化技術瓶頸，引領產業智慧製造升級發展，強化國際競爭力。
- (2) 在製鞋產業推動智慧化升級過程中，藉由優化3D數位設計開發、視覺辨識技術輔助及高階製程等應用模式，以優化立體結構數據串接智慧化製程，協助業者朝平面轉立體加工製程技術發展，並強化高階製程應用技術，實現多元化設計快速多樣少量生產模式，加速全產線智慧化進程，並以具備數位設計開發及智慧製程應用能力之人力，培育智慧化應用技術人才，以注入產業智慧化技術整合應用之人才資源。

2. 袋包產業智慧化推動輔導

- (1) 導入科技工具協助開發概念：透過立體列印工具，協助業者快速發展關鍵零件(如. 支撐結構、裝飾護角等部位)，縮短耗費人力物力之開發時程，更能快速有效的驗證設計前段的實際效果，降低等待外部協力單位開模製造之時間，提升業者產品營運效益與產值。
- (2) 推動生產技術數位化：協助業者接軌科技與資訊趨勢，如電腦針車路徑及模版應用；或自動定位噴膠技術應用等科技技術，擴增資訊數位儲存彙整能力，強化生產製程管理數位資訊化，彙整數位工段技術數據，以加速袋包企業邁向智慧化發展。

3. 人才培育

- (1) 為推動製鞋產業高階人才布局，未來將持續結合各界資源，規劃更多符合產業培訓需求之課程內容，針對智慧化生產自動化製程管理系統、數位設計、ESG及淨零碳排等議題進行課程規劃，並依據產線需求開設不同階段之高階人才專業培訓課程，以因應製鞋產業對數位技術及ESG人才日益增加之需求。

七、附錄

(一)委員審查意見回復

會議名稱	委員意見	計畫回復
期中檢討會議	袋包產業輔導對象應慎選，建議以具備數位化/智慧化相關設備及人才能量之廠商為優先。	感謝委員建議，未來將更謹慎評估被輔導廠商的能量與現況。雖袋包產業數位設備占比較其他產業低，但面臨多樣小量生產趨勢，業者投入智慧化設備意願漸增，也對於數位化版型及製程資訊串整抱持高度關注，而本計畫依產業現況協助強化數位化設備應用與導入數位化/智慧化管理，提升產業軟硬體環境，引領產業朝向智慧化邁進。
	針對歷年諮詢訪視之廠商，建議可追蹤並統計其依輔導單位給予之建議，改善或精進後之成長情形，擴大該工作項目之成效。	感謝委員建議。當年諮詢訪視之廠商會作為計畫延續期程內輔導廠商之參考名單，並持續追蹤技術發展進程及提供業者智慧化製程所需之技術資源。
	有關產學研工作項目，建議呈現產業人才供需調查結果，以掌握產業發展所需之人才，並檢視所培育之新銳是否真為業界所用。	感謝委員建議。未來執行產學研工作項目規劃先與公協會尋求產業發展缺口，期望培訓之新銳可為業界所用。
	建議未來產學研工作項目可增加培訓人數及媒合率等量化KPI。	感謝委員建議。該項目為免收自籌款之人才培訓，為避免與「四、人才培訓」工作項目混淆，因此產學研工作項目僅列開發產品款數；另媒合率則因無法事先預估新銳男女比例及未來規劃（包含兵役、出國留學、繼續升學等），因此暫不將媒合率列入KPI。
	建議數位行銷活動可搭配主題行銷或故事性行銷，以刺激大量買氣。	謝謝委員建議。本計畫的行銷活動以休閒健康為訴求主題，邀請國內在地品牌袋包業者，如：永生(YESON) 旅行袋、聯野(Satana)休閒女包、亞律達(UnMe)兒童護脊書包、品卓(deya)休閒環保背包、詮勝

		(impact)兒童護脊書包…等多家業者共同參與行銷活動，提升品牌認同感及消費者購買慾，以增加南部消費者對國內品牌信任度，達到推廣品牌效益。
	建議於簡報第四分項 - 人才培育，增加KPI達成情形說明頁面。	感謝委員建議，期末審查會議簡報已加入KPI達成情形說明頁面。
	簡報P.16「專業諮詢訪視」對象建議保留「製鞋廠」即可。	感謝委員建議。因智慧化推動發展需跨域技術資源整合，較能加速鞋類產業技術能量發展，藉由盤整製鞋相關產業智慧化技術發展需求，更能有效對接跨域資源與輔導。

會議名稱	委員意見	計畫回復
期末檢討會議	請修正期末執行報告問題，如統一查核點達成情形寫法、補充說明人培自籌款達成情形等。	謝謝委員提醒。 期末執行成果報告已將鞋類及袋包產業查核點統一陳述，並增加說明人培課程自籌款收款狀況說明。
	成果報告內容宜由問題說明、技術項目、成效分析之數字化說明更佳。	謝謝委員建議。未來成果報告會儘量減少形容詞方式撰寫，加強於產業問題、改善策略以及計畫效益之質量化說明，多運用數字化呈現易懂之成效。
	公模公版應加強呈現趨勢分析及設計開發緣由。	謝謝委員建議。 鞋包產業的公版公模皆導入2024SS流行趨勢，提供業者快速應用開發新品，快速投入市場競爭。 鞋類：應用晶格結構配置，結合複合材開發包覆性休閒鞋，縮短製鞋廠導入複合成型加工技術時程與降低技術門檻。 袋包類：設計開發共通型的袋包智慧組件，協助產業快速開發差異化商品。

	<p>簡報內容呈現應以產業現狀、課題分析、改善策略、實施成果等方式呈現，可更具說服力。</p>	<p>謝謝委員建議。未來簡報排版會再更加強於問題、策略以及成果之呈現，讓委員更容易了解本計畫輔導案與產業需求之關聯性。</p>
	<p>袋包產業BOM表建立為ERP環節之一，由何單位建立及公司規模之合適化可列入考慮輔導。</p>	<p>台灣袋包產業多為20人以下之企業，而生產用料清單則多為開發單位建立為主，其資訊包含生產用料與裁片數據，為廠內生產安排及外部協力廠溝通之重要生產依據。</p>
	<p>諮詢訪視之需求內容可進行統計分析，並追蹤其改善成效。</p>	<p>謝謝委員建議。有關今年諮詢結果皆已進行統計分析，以進一步瞭解鞋類產業智慧化發展進程，並針對訪視建議事項進行後續追蹤，若有符合明年度規劃主軸之業者將予以輔導協助。</p>

(二)外界關切事項與本計畫辦理情形

類別	議題	計畫配合辦理情形
上級交辦事項	無	無
立法院關切事項	無	無
產業關切事項	無	無

(三)輔導廠商成效對照說明表

本計畫 有 無 輔導廠商本計畫 有 無 補助廠商本計畫 有 無 計畫推動成效

項目			前一年度 A	當年度 B	成長率 (B-A)/A	差異情形說明 (2年度差異超過 正負10%者，請 務必填寫。)
輔導 廠商	實際輔導 廠商	產發署輔導 經費(元)	—	16,809,000	—	—
		有收取自籌 款家次	—	16	—	—
		無收取自籌 款家次	—	0	—	—
	自籌款 收取金 額	計畫書原訂 (元)	—	7,204,000	—	—
		實際收取(元)	—	7,204,000	—	—
補助 廠商	實際補助廠商家次		—	—	—	—
	產發署補助廠商款(元)		—	—	—	—
項目			前一年度成效 (含實際值及後2 年遞延預估值) A	當年度成效 (含實際值及後2 年遞延預估值) B	成長率 (B-A)/A	差異情形說明 (2年度差異超過 正負10%者，請 務必填寫。)
輔導 廠商 成效	增加產值(元)		—	102,940,000	—	—
	促成投資(元)		—	60,900,000	—	—
	降低成本(元)		—	3,595,000	—	—
	創造就業機會(人次)		—	0	—	—
計畫 推動 成效	產業代 碼：	增加產值(元)	—	102,940,000	—	—
		促成投資額(元)	—	60,900,000	—	—
		降低生產成本(元)	—	3,595,000	—	—
		新增就業人數	—	19	—	—