

# 六月份紡織產業新訊

( 期間：2020/06/01 ~ 2020/06/30 )

紡織產業綜合研究所

發佈日期：2020 年 07 月 02 日

## 產業新訊摘要

- **中國大陸受關稅、疫情衝擊，促使服飾品牌探索新興供應鏈**  
美國戶外服飾貿易協會(Outdoor Industry Association, OIA ) 表示，尋求中國大陸以外的產品供應鏈、克服疫情與中美貿易戰的衝擊，是各大品牌未來營運的重心。
- **Vollebak 推出由銅製成的防病毒「全金屬夾克」**  
創新服裝公司 Vollebak 推出「全金屬夾克」，該夾克採用 Schoeller 的三層織物，內含 65%銅製成。Vollebak 創辦人 Steve 和 Nick Tidball 兄弟為了尋找具有抗病能力和適合製造智慧服裝的基礎原料時，找到了銅，因為它具有殺死細菌和病毒的能力，並且無須電源即可傳導熱能及電流。
- **2020 年紡織研究論文發表會頒獎**  
財團法人紡織產業綜合研究所於 2020 年 06 月 12 日舉辦「2020 年紡織研究論文發表會」，論文主題涵括「高分子材料與加工」、「產品開發與製造」、「設計與管理」等三大領域，計有 8 所紡織大專院校學生與研究單位發表 73 篇論文，其中口頭 49 篇及壁報 24 篇，當天經過激烈發表評比後，選出三大領域優勝 5 名、佳作 15 名及壁報優選 3 名，頒予獎金期勉得獎者。
- **2020 年盛澤時尚周暨第七屆江蘇紡織品博覽會雲展會開幕**  
2020 年 6 月 16 日，2020 年盛澤時尚周暨第七屆江蘇紡織品博覽會雲展會在吳江高新區盛澤鎮盛大開幕。全球紡織時尚產業的大咖、專家齊聚盛澤，共同見證絲韻東方的傳承創新之美、綢都盛澤的江南靈秀之美、現代盛澤的生態時尚之美，見證盛澤以時尚賦能創新發展，以開放促進產業轉型，推動紡織產業再攀高峰。

## 壹、國際總體情勢

### 一. ITMF 發佈第四次調查結果：COVID-19 疫情後全球紡織訂單仍下降約 40%，營業額下降約 30%

- 2020年5月20日至6月8日之間，國際紡織品製造商聯合會( International Textile Manufacturers Federation, ITMF )在其成員、關聯公司和協會中進行了第四次調查，調查 Covid-19 對全球紡織品價值鏈的影響。共有來自世界各地的約 600 家公司參加。
- 這項調查結果顯示，全球目前訂單平均繼續下降 40%以上。此次調查預期 2020 年與 2019 年相比的營業額將下降 32%，與第三次調查結果保持不變。區域之間的差異從東南亞的 22%到東亞的 36%不等。
- ITMF 總幹事 Christian Schindler 表示：「情況似乎不再惡化。如果沒有再發生重大事件，那麼情況應該會有所改善。最大的問題是以什麼樣的速度恢復。」
- 當調查紡織價值鏈中的不同細分市場時，從紡紗廠到服裝生產商的所有細分市場的訂單量均顯著下降。此外，整合型生產商 ( Integrated producer ) 的表現似乎略好一些，訂單量衰退 26%，而其他部門則預計 2020 年的營業額將下降 31-34%。
- 針對何時可以恢復到疫情前的水平時，大多數受訪者 ( 23% ) 預計會在 2021 年第一季度出現，21%的受訪者認為會在 2021 年第二季度出現。另有 14%的人預計 2021 年第三季度會出現這種情況。儘管如此，仍有 20%的受訪者預計恢復的速度更快，2020 年第四季就會恢復。
- Schindler 表示：「調查結果顯示，預計 2021 年將恢復到疫情前前的水平。但現在要預測 2021 年復甦速度有多快仍為時過早，因這取決於美國和歐洲等主要消費市場的發展。」
- ITMF 表示將繼續進行調查，並將在幾乎不可能舉行面對面會議的情況下，繼續與成員建立聯繫。此外，組織將處理導致不負責任的取消的付款條件等問題。

### 二. 中國大陸受關稅、疫情衝擊，促使服飾品牌探索新興供應鏈

- 美國戶外服飾貿易協會(Outdoor Industry Association, OIA ) 表示，尋求中國大陸以外的產品供應鏈、克服疫情與中美貿易戰的衝擊，是各大品牌未來營運的重心。
- OIA 數據指出，2020 年中旬，中國大陸製造、出口的休閒服飾總價值下跌 41.8%，同樣的數據在越南也下滑了 5.6%。不過，孟加拉休閒服飾的出口逆勢成長、總值提高 5.4%，顯示業界正積極實現採購分散化，而不單一依賴中國大陸的產能。
- 在 2017-2019 年之間，中國大陸出口的總價值也下降 9%。相較之下，越南同期成長 35%，印尼的服飾出口總值更是劇增 53%。

- 美國戶外服飾貿易協會(Outdoor Industry Association, OIA ) 的國際貿易經理 Rich Harper 在服裝紡織品採購大會 ( Apparel Textile Sourcing Virtual, ATSV ) 的視訊會議中提到：「從中美貿易戰開始，紡織品牌就開始積極尋找新的供應鏈。Covid-19 疫情在全球爆發，也反映採購分散化的必要，使得各家品牌紛紛尋求新採購地、度過這場危機。」
- 「中美貿易戰的主要結果，是增加廠商的成本。不少從中國大陸出口的戶外服飾產品，在原有的進口關稅上加徵了懲罰性關稅，造成戶外品牌的負擔、增加紡織產業的不確定因子。紡織業者都在擔心，中、美兩國未來會不會進一步追加、提高關稅，懲罰關稅會不會取消也是個未知數。這些潛在問題，對於產品成本、工作機會、技術創新及新產品研發，都造成重大的影響。」
- Harper 表示，美國戶外服飾貿易協會(Outdoor Industry Association, OIA ) 會員廠商遭遇上述挑戰，目前盡可能自行吸收提高的成本，避免將費用轉嫁給消費者。部分公司的解決之道，是與中國大陸的合作夥伴協商，共同負擔加徵的關稅、減輕彼此的壓力。
- 「不過，就算美國戶外服飾貿易協會(Outdoor Industry Association, OIA ) 的會員決定將供應鏈移出中國大陸、避免額外的關稅，也不可能在幾週、幾個月、甚至幾年內完成。關稅問題難以在短期之內解決，促使我們的成員廠商持續探索各種可能。」
- 其中，(Generalized System of Preferences, GSP ) 是美國戶外服飾貿易協會 (Outdoor Industry Association, OIA ) 會員具備的選項，專門針對開發中國大陸家的貿易祭出優惠。另個值得參考的貿易優惠協定，是美國、墨西哥、加拿大之間的 US-Mexico-Canada Agreement ( USMCA )，預計於 2020 年 7 月 1 日生效。此外，美韓之間的 The United States-Republic of Korea Free Trade Agreement ( KORUS ) 也已經完成修訂，美日之間也正在進行第二回合的貿易談判。
- 另一方面，中美洲自由貿易協定( The Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement, DR-CAFTA ) 和哥倫比亞、美國間的自由貿易協定，也是美國廠商可以考量的選項。
- 「不過，與上述國家合作，也有其潛在挑戰，例如人力素質參差不齊，使得廠商必須落實員工培訓。此外，強調高科技門檻的服飾、鞋類產品，在上述開發中國大陸家製造，也可能遭遇困難。不過我們相信，免稅待遇的誘因仍將促使紡織廠商轉向投資這些國家。」
- 「值得一提的是，對許多戶外品牌而言，中國大陸仍是產品生產的首選。公司若不願移出或放棄中國大陸供應鏈，就得正面迎擊、盡可能克服懲罰性關稅的影響。」

### 三. 以藻類生質原料製成的環境友好型跑鞋

- 英國老牌鞋廠 Clarks 的經營者 Galahad Clark 試圖以非傳統方式推動家族企業的發展，歷經嘗試 3D 列印和採用再生材料製成環保鞋材的設計經驗。2004 年 Galahad Clark 創立 Vivobarefoot，是一家極簡主義的跑鞋公司，旨在提供可作為赤腳跑步時的最佳力學和姿勢鞋款，深獲赤腳運動愛好者和赤腳跑步界的認同。
- 2017 年 Vivobarefoot 與機能材料開發公司 Bloom 成功開發 Vivobarefoot Ultra Blooms 跑鞋，也是全球第一雙採用藻類生質原料製成的跑鞋，具有類似 EVA (Ethylene Vinyl Acetate) 泡棉材質的特性，可以輕易柔捏變形、柔軟舒適，且超輕量，白色薄型的鞋底，一體成型的鞋帶孔與鞋面。
- 設計專為在乾燥地面以及河流、海洋中使用的鞋款，Ultra Blooms 完全由藻類生物質所提煉之 EVA 泡棉所製成，因此產品就只有藻綠色。
- 藻類生質原料 EVA 泡棉的開發主要是為了解決日益嚴重的湖泊或池塘中的藻類繁衍污染問題而做；近年來氣候暖化，具入侵性且成長快速的藻類植物已經成為生態危機，過多藻類會釋出毒素，危害人類及動物。美國機能材料開發公司 Bloom 大量收集這些過量繁殖的藻類，開發將藻類與聚合物結合在一起，做為跑鞋原料，除可以減低藻類所帶來的環境污染問題外，也可取代石油系原料，降低生產過程中的碳足跡排放，此藻類生質泡棉的特性幾乎與一般用來作為運動鞋緩衝材料的 EVA 一樣，並且其生產成本和價格，皆可以與 EVA 相當。
- 目前不只有 Vivobarefoot 銷售以藻類原料製作的跑鞋，2020 年美國知名饒舌歌手、音樂製作人 Kanye West 創立的潮牌 YEEZY，發表一款與 adidas 聯名的 YEEZY Foam Runner 鞋款 (參見圖 3)，同樣也是採用藻類生質原料製作而成，並計畫在美國亞特蘭大設廠生產，採用 100% 的藻類生質原料，屬於環保材質且是一體成型，未來 YEEZY 更將計畫自行生產原料，將以減緩生態危機和美國製造為訴求，試圖改變以往傳統鞋材給人不環保的既定產品形象與生產運作模式。

## 貳、國際紡織產業動態

### 一. Vollebak 推出由銅製成的防病毒「全金屬夾克」

- 創新服裝公司 Vollebak 推出「全金屬夾克」，該夾克採用 Schoeller 的三層織物，內含 65% 銅製成。Vollebak 創辦人 Steve 和 Nick Tidball 兄弟為了尋找具有抗病能力和適合製造智慧服裝的基礎原料時，找到了銅，因為它具有殺死細菌和病毒的能力，並且無須電源即可傳導熱能及電流。
- 該公司聲稱，「全金屬夾克」由 65% 的銅製成，是有史以來首件主要由銅製成的商業夾克，每件服裝使用超過 11 公里長的銅紗線製作。

- Steve Tidball 表示：「隨著我們進入這個疾病、全球暖化、野火及洪水席捲各國的新紀元，作為人類，我們面對這些急遽變化根本沒有做好充分的準備。」 「當這些變化已然成為常態，我們的生存系統需要進行調整，包含從應急計劃和基礎設施的建立。因此，我們致力於滿足下個世紀而非僅是下個季節的服裝設計需求。未來，「抗病性 ( Disease resistance )」將成為服裝的必備需求，這就是為什麼我們現在開始採用銅做為原料的原因。」
- 儘管金屬價格高昂且缺乏成熟的供應鏈，可能不會被視為未來時尚的必要組成原料，但 Vollebak 表示，能夠抵禦有害微生物和疾病的服裝就是需要那些「普通原料無法做的基礎材料」。
- Vollebak，已創造出世界上第一件「石墨烯夾克」和來自森林和生物反應器且最終能被蠕蟲降解的「植物和藻類 T 恤衫」 (Plant and Algae T-Shirt)，它指出銅具有生物抑制作用，這意味著細菌和其它生命形式都無法繼續在這樣的原料下生存，它還具有很強的抗菌能力，可經由接觸殺死細菌和病毒。
- Nick Tidball 說：「在受到新冠肺炎襲擊的狀況下，我們已開始探索的挑戰是如何使服裝發揮保護的作用以對抗疾病，以及如何運用服裝確保我們不會將地球上的疾病帶入太空中，以保護在太空中免疫系統倍受危險的太空人。」
- 接著，他補充說：「美國國家航空航天局 ( National Aeronautics and Space Administration, NASA ) 正在探索能於國際太空站使用以銅製成的 3D 醫療列印機，以減少在太空中長時間飛行而被感染的危險。」 「我們想瞭解是否有可能開始製造幾乎完全由銅製成的服裝，『全金屬夾克』是我們對銅製服裝的首次迭代，並證明其可行性。」
- 他說，雖然它看起來可能有些像太空服裝，但其實設計就如同普通外套一樣適合日常穿著，銅被編織成輕質的柔性紗線，夾克還襯有羊毛內裡。
- 將金屬表布和高級薄膜貼合在一起後，將添加耐磨的聚醯胺纖維背襯，使夾克能像任何高機能服裝一樣穿著。而隨著時間推移，這種織物將像牛仔布一樣磨損、出現摺痕，而且顏色會逐漸褪色，露出原始的銅色。
- Schoeller Textil 美國總裁 Stephen Kerns 說：「 Schoeller 和 Vollebak 在推動創新及實現消費者利益方面有緊密的合作，多年來持續的努力，取得了令人矚目的成就。」 「雖然 Schoeller 過去就曾提供金屬纖維製品，但現在這種製品還具有『C\_Change』防水、防風膜的其它性能。」
- 這件夾克採用瑞士紡織公司 Schoeller 的三層織物製成，該織物含有 65%的銅含量、23%的聚醯胺纖維、12%的聚氨酯纖維；並採用了 Schoeller 高度防水、透氣薄膜布料、刷毛內襯的拉鍊側邊口袋，以及前方下側的兩個防風斜角大口袋。其它在義大利大羅馬尼亞製造的一系列配備，還包括內部口袋、防護下巴的刷毛內襯設計、金屬按扣的袖口調節器，以及帽子下擺兩側的彈性拉繩調節裝置。

## 二. 以菌絲體作為可生物分解之可持續性、功能性材料

- MycoWorks 是一家位於舊金山在 2013 年成立之新創企業，開發以菌絲體製作為可持續性產品的原料，並且成功應用於家具材料、建築材料、鞋材和服裝用皮革等多方面。
- 菌絲體就是一般蕈類植物（菇類）的根部，通常所謂的蕈類則是由菌絲開始成長，沒有根、莖的區別，而我們一般所看到菇類傘狀物體，就是蕈類植物的子實體。因為蕈類不含有葉綠素，無法自己製造養份，所以必須附著在樹木或腐木上生長；初期以菌絲的形態在土壤或腐木中開始成長，直至繁殖時期則會形成蕈（傘狀物）。蕈類主要藉由其長在菌傘下的孢子來繁殖後代，孢子的體積非常小，成熟後會隨著風飄散，並逐漸長成絲狀構造，即為菌絲，經由不斷生長、分裂然後聚集交錯成一大片白色的菌絲，便稱為菌絲體，經由菌絲體吸收養分、成長、長大，最後再生成蕈。
- MycoWorks 首席執行長兼聯合創始人 Sophia Wang 表示已經成功開發菌絲體作為可多方應用的可持續性和功能性材料，是為一項兼具有機與耐用性的環保原料。MycoWorks 從自然界中獲取真菌，然後將初期的菌絲體組織放入一罐廢棄的有機材料中，這些有機材料包括玉米、木屑和其他農業廢棄物，經過 3~7 天培養期間，再將菌絲體置入特定尺寸或形狀的模具中，然後乾燥、成型。
- 公司於 2013 年成立時，主要致力於開發可以替代建築用磚，並且成本更低的菌絲體；近期 MycoWorks 宣布將與兩家鞋類產品公司合作，將菌絲體材料推向鞋材皮革與紡織服裝應用市場，MycoWorks 的菌絲體材料具有柔軟性、延展性、防風雨等性能，可以替代鞋材中的皮革和泡沫材料，並且易於堆肥、可自然分解，可謂是完全符合環保的閉鎖循環。
- 另一家美國紐約生物材料公司 Ecovative Design 也成功開發以菌絲體作為建築用複合材料，以及包裝材料、絕緣材料、紡織服裝用纖維等多方面的應用。
- 依據 Ecovative Design 實驗結果，若將菌絲體直接放入特定模具，可以使其自然長成所需要之成型，成型後的菌絲體僅需加熱脫水、停止菌絲體繼續生長，便可直接成為包裝用材。在鞋材應用方面，利用菌絲體的柔韌、耐用、具彈性等特質，該公司開發成可用於運動鞋鞋底的材料。不僅如此，該公司還將菌絲體材料廣泛應用於汽車坐墊、消音和隔熱材，主要也是因為菌絲體具有可回收性和可塑性，具有相當大的開發空間與市場前景。

### 三. Nufabrx 推出銅材料口罩，主打重複使用、抗病毒功效

- Covid-19 新型冠狀病毒疫情肆虐全球，促使各大紡織廠商將生產重心，轉移至口罩等醫療防護用品 ( Personal Protective Equipment, PPE )，共同解決疫情問題。
- 其中，美國 North Carolina 的生醫公司 Nufabrx，擅長將各式活性材料 ( 如：維他命、各式健康補給品和治療藥物 ) 融入布料裡。對於 Nufabrx 而言，上述的生產轉換十分順利且迅速，因為公司長期累積醫療材料的製作技術，在業界與其他廠商也保持密切的合作。Nufabrx 與 Bossong Medical、Manufacturing Solutions Center 等在地廠商進行技術整合，已成功打造可重複使用的銅材料口罩 TheraMasks。
- Nufabrx 表示，TheraMasks 的 CuTEC 銅材料具備天然的抗菌效果，可防止病菌擴散，為配戴者提供良好的空氣品質、減低臉部傳染的風險。TheraMasks 十分耐用，經過 30 次洗滌、烘乾，性能也不會受損，比單次拋棄式口罩還要環保。此外，TheraMasks 更通過了抗菌(AATCC 100)、濾菌(BFE)、過濾病毒(VFE)的三大檢驗，且相關數據已在 Nufabrx 的官網上公開。
- Nufabrx 的 CEO Jordan Schindler 表示：「因應政府及第一線醫療人員的需求，我們在 2020 年 2 月底、三月初開始著手設計口罩，發現當前 PPE 的短缺危機，有部分肇因於 N95 口罩等拋棄式防護用品驚人的消耗量：為一個病人問診後，醫生就會換上新的 N95 口罩，一天下來至少需要用上 10-15 片口罩。為此，我們研發可重複使用的銅材料抗菌口罩，只要經過清洗即可再次利用。」
- 「我們的公司位於 North Carolina，比鄰第三方實驗室 Manufacturing Solutions Center，相信能透過合作減緩疫情帶來的問題。」
- TheraMasks 口罩的生產交給 North Carolina 當地一間通過 ISO 國際標準、獲得美國食品藥品監督管理局 FDA 註冊的生產基地，由在地紡織工人操作經過調整、專門生產口罩的 Santoni 針織機械。TheraMasks 目前的應用範圍，包括各大醫院、官方機構、紐約市警方和消防單位，以及提供急難救助服務的 Catawba County EMS 等。Nufabrx 強調，公司運送口罩採用隔日送達的服務，希望盡快將產品交到使用者的手上。
- 「我們目前的每週產能為 250,000 片口罩。」Schindler 表示。「我們正嘗試將週產能提高到 300,000-400,000 片，盡一己之力減緩疫情危機。」
- Nufabrx 長期與 Bossong Medical、Manufacturing Solutions Center 合作，鑽研壓力襪和護膝等保健產品，如今則共同將重心轉向口罩製造。另一方面，Nufabrx 也和其他在地企業結盟，如家具、襪類供應商等，生產口罩各個組成所需的材料，確保所有組件供應無虞。
- Schindler 表示：「我們的口罩團隊，單單在過去兩週，規模就擴大 50%。我們為

- 此加碼雇用新人，包含數百位針織、縫紉工人，呼應口罩的高度需求。」
- 值得一提的是，提供 TheraMasks 銅材料的廠商 CuTEC，也位於 Nufabrx 場址附近。「我們之間只有十分鐘的路程，合作可說是為 North Carolina 打造了在地供應鏈。」Schindler 強調，CuTEC 豐富的業界經驗，也加速了 TheraMasks 的研發與製作。
  - Schindler 透露：「CuTEC 備有銅材料抵抗各種病毒、細菌的數據，對我們的幫助很大。」「當前有不少廠商將銅材料加入 PPE。Nufabrx 技術則將銅完美融入纖維中，確保金屬物質經水洗也不會滲出。實驗證實，TheraMasks 歷經 30 次機器水洗，過濾病毒的機能絲毫不打折。」
  - Nufabrx 當前的重心是口罩生產，但並沒有偏廢原本生醫材料的事業。
  - Schindler 表示：「即使生產口罩、減緩疫情是目前的重點，Nufabrx 依舊顧及生醫材料的研發，其仍為公司的核心品項，相關產品在 4,000 家 Walmart 門市販售。不過，這些產品的零售成長因為疫情而減少，也讓我們得以更關注口罩的製作。」
  - Nufabrx 的口罩獲得市場熱烈的迴響。最近，公司宣布美國 D.C 特區國民衛隊( D.C National Guard ) 部署了黑鷹直升機，專門前往 Asheboro Regional Airport 機場，運送 250,000 片 TheraMasks 口罩，打擊 Covid-19 疫情。Schindler 也補充，旗下產品獲得不少美國名人的親睽，如 Sarah Hyland、Selma Blair 已經為 TheraMasks 背書 ( seal of approval )。
  - Schindler 進一步指出，公司的客服專區也收到不少 TheraMasks 的好評。
  - 「我們從不忽略任何一張訂單，送貨準時更是首要之務。」Schindler 表示。「與其他公司不同的是，重複選擇 Nufabrx 產品的回頭客是我們的核心客群。這是因為，我們確保了口罩的舒適，讓人整天穿戴都不成為題。」
  - 「就在剛剛，美國政府又對我們提出數十萬片口罩的訂單。」Schindler 透露。
  - 「如果顧客對我們推出的 PPE 不滿意，我們就會回收產品，確認機能無虞後再次捐出，儘可能提供社會、政府可能的協助。」
  - 論及公司的下一步，Schindler 期待整合 Nufabrx 的生醫與口罩事業。
  - 「口罩是 Nufabrx 投身智慧布料領域的極佳案例。我們期待未來能將活性材料直接融入口罩中，如保濕霜等對皮膚有益的物質。我們發現，不少人怕不舒服而對口罩產生反感；另一方面，很多人為了養顏美容而敷面膜。若能將上述兩者的特性結合，可望為業界開啟全新的領域。」

## 參、臺灣紡織產業動態

### 一. 防疫戰果豐 賴清德 06 月 03 日參觀紡織所 「口罩戰情室」「口罩、防護衣檢測中心」

- 武漢肺炎(新型冠狀病毒病, COVID-19) 疫情 4 個多月來趨於平緩, 台灣防疫戰果傲人, 而基本防疫物資「口罩」單日產能超過 2000 萬片, 總產能超過 16 億片, 有賴紡織所偕同口罩國家隊, 才能短時間內極快速拉高國內口罩覆蓋率, 讓國人免於買不到口罩的恐慌, 並讓台灣民眾享受全球疫情衝擊時期, 副總統賴清德 06 月 03 日下午到位於土城的紡織研究所參觀。
- 財團法人紡織產業綜合研究所董事長、經濟部部長沈榮津號召動員全國防疫物資供應鏈, 在工業局指揮領導下, 過年期間紡織所即成立「口罩戰情室」及「口罩、防護衣檢測中心」, 所內同仁快速派駐至全台口罩工廠, 統籌追蹤每日產能、物流配送、國軍人力及電力資源等各項需求協調, 紡織所成為經濟部整合調度的最堅強後盾。
- 經濟部為確保口罩實名制及原物料穩價穩量供應, 特別委請紡織所及不織布公會共同建立關鍵材料「Melt Blown 熔噴不織布調度平台」, 統一分配、調度上下游產能供應鏈, 並包含耳掛帶、鼻樑壓條等口罩物料與配件供給, 且全力協調生產鏈各環節廠商, 調整設備, 提升產能, 務必做到業者無虞, 全能生產為目標。
- 此外, 為快速提升口罩、隔離衣、防護衣等防疫物資的供應能量, 生產、出廠等品質與功能檢驗; 紡織所為輔導業者符合國內外的標準規範, 隨即導入經濟部技術處科專計畫已建立的口罩及防護衣完善檢測實驗室與技術能量, 確保國人及一線醫療防護人員安心無慮地使用 100% 台灣一條龍自主生產的防疫物資。

### 二. 紡拓會推視訊商洽 助業者搶商機

- 受新冠肺炎影響, 紡織業跨國實體面談因而停擺, 為不讓臺灣紡織業者商機因此中斷, 紡拓會近期加強視訊採購商洽服務與拓銷諮詢, 協助紡織業者殺出疫情重圍, 爭取全球訂單。自疫情爆發以來, 紡拓會已舉辦七場一對一視訊商洽會議, 共協助 40 餘家紡織業者與美國、瑞士、奧地利及斯里蘭卡等國際戶外運動品牌與具採購權之成衣廠進行視訊洽談。
- 而因應紡織業海外訂單銳減, 貿易局委託紡拓會辦理「紡織品整合行銷與商機開發計畫」, 整合視訊商洽軟硬體, 提供客制化服務, 建立新媒合形式。疫情期間, 防疫相關產品如口罩、防護衣及抗菌布料等詢問度最高, 可重複使用之醫療級平織布、隔離服用布及抗菌布種, 皆備受關注。上半年雖因隔離因素, 服飾買氣衰退, 但買主已開始積極部署後疫情時代之戶外休閒生活形態的需求, 涼感梭織布料、功

能性布料及緹花鞋面布料等，皆為合作開發之新產品。在視訊商洽會議中，也成功讓海外買家透過視訊瞭解我國紡織業者卓越的研發創新能力與精良優質的永續產品，為業者建構與海外品牌合作契機。許多因疫情而首度使用視訊商洽的紡織業者，對紡拓會提供的線上採購商洽服務感到極為滿意。

- 此外，紡拓會亦就國際展覽行銷、市場商情資訊、市場拓銷活動、海外通路布建、國際貿易規範及數位行銷等事紡拓會將持續以視訊商洽及專業諮詢，協助廠商與國外買主洽談，為後疫情時代的新情勢及新商機做好準備。

### 三. 中國大陸仿 MIT 口罩賣菲國！ 假合格證蓋上共產黨標章

- 中國大陸假冒台灣製造 MIT 口罩外銷，先前在日本發現大量假口罩蹤跡，現在有菲律賓台灣民眾發現當地也淪陷，大量打著 MIT 名義的中國大陸口罩還蓋上台北市共產黨標章。
- 臉書粉絲專頁「熊熊來七逃」為在菲律賓台灣民眾所設置，介紹台灣人在菲律賓的生活點滴，該粉專 2020 年 06 月 11 日發文指出，菲律賓出現中國大陸仿冒 MIT 口罩，產品還附有「合格證」，註明該款愛德萊品牌的一次性口罩能夠防細菌、異味、粉塵、陽光、花粉、霧霾、PM2.5。
- 該「合格證」上還強調產地來自「中國大陸台灣」，每一盒口罩共有 50 片，生產廠家為「台北市融億紡織有限公司」，日期為 2020 年 5 月 28 日，還有電話「02-2764883」，證書下方還有 1 個中國大陸官方專用的紅色印章，可看見中國大陸共產黨黨徽。
- 經查，台北市並沒有「融億紡織有限公司」，證書上附帶的電話號碼「02-2764883」格式也有誤，根本打不通，且台北市不屬於中國大陸執政範圍，因此有關商品並不會蓋上共產黨戳記。
- PO 文粉專指出，真的是只有「中國大陸可以超越中國大陸」，他嘲諷，「這麼強大的中國大陸，你們知道台灣的口罩都會印上『小熊維尼』的圖樣嗎？要做、要仿請做到位。文案寫著 made in Taiwan，根本只是想欺騙菲律賓民眾，你們這樣，不該啊」。

### 四. 2020 年紡織研究論文發表會頒獎

- 財團法人紡織產業綜合研究所於 2020 年 06 月 12 日舉辦「2020 年紡織研究論文發表會」，論文主題涵括「高分子材料與加工」、「產品開發與製造」、「設計與管理」等三大領域，計有 8 所紡織大專院校學生與研究單位發表 73 篇論文，其中口頭 49 篇及壁報 24 篇，當天經過激烈發表評比後，選出三大領域優勝 5 名、佳作 15 名及壁報優選 3 名，頒予獎金期勉得獎者。

- 財團法人紡織產業綜合研究所所長李貴琪受訪時表示，「從紡織論文發表來看，讓我燃起對紡織產業更大的企圖心及厚望」。他表示，國內紡織業早已走在全球最前端，研發出來的產品都是國內創新技術及優秀人才的成果。隨著資通訊、智慧製造等不同領域的結合，進而帶動紡織產業跨領域的合作及競爭力。
- 尤其台灣紡織產業需要原物料研發、產品開發及終端產品設計與行銷管理等人才，以打造上、中、下游一條龍生產。紡織所希望為國內紡織業培育出多元化人才，藉由舉辦論文發表會，鼓勵學生跨出校園第一步，讓在校所學理論，能與業界的實務激起火花，以厚植莘莘學子的實力，有助於學生未投入產業的發展。
- 2020年紡織論文發表會是該所第二年舉辦，希望未來能有更多的法人單位與業者可共襄盛舉，以透過論文發表，讓產學研間能有觀摩切磋學習與成長的機會。
- 2020年邀請到北科技大學張淑美主任、亞東技術學院林尚明主任、淡江大學陳幹男榮譽教授、逢甲大學石天威教授及實踐大學許鳳玉教授等5位教授擔任評審，藉由評審與發表人的互動，讓發表者的研究獲得精闢的結論且更具有實用價值。而論文發表會未來能為國內紡織業重要的研究發表平台，也是業界找尋人才及研發主題的重要平台。

## 肆、中國大陸大陸紡織產業動態

### 一、2020年盛澤時尚周暨第七屆江蘇紡織品博覽會雲展會開幕

- 2020年6月16日，2020年盛澤時尚周暨第七屆江蘇紡織品博覽會雲展會在吳江高新區盛澤鎮盛大開幕。全球紡織時尚產業的大咖、專家齊聚盛澤，共同見證絲韻東方的傳承創新之美、綢都盛澤的江南靈秀之美、現代盛澤的生態時尚之美，見證盛澤以時尚賦能創新發展，以開放促進產業轉型，推動紡織產業再攀高峰。
- 中國大陸紡織工業聯合會會長孫瑞哲、副會長徐迎新，江蘇省紡織工業協會會長韓平、名譽會長謝明，上海時尚產業發展中心理事長邵峰，蘇州市領導朱民、王慶華，吳江區領導李銘、徐曉楓、李衛珍、湯浩等出席開幕式。區委常委、吳江高新區黨工委書記、盛澤鎮黨委書記王益冰主持。
- 開幕式上，主辦方舉行了盛澤國際貿易集聚區重點企業入駐雲簽約、第七屆江蘇紡織品博覽會雲展會上線、共建世界級紡織產業集群先行區揭牌、中華杯·時尚盛澤絲綢時尚藝術設計大賽啟動等儀式。
- 本屆時尚周從2020年06月16日持續至2020年06月19日，為期四天，以絲韻東方、時尚盛澤為主題，通過秀、展、賽、會、商的深層聯動和線上線下的多維互動，讓紡織產業嫁接時尚創意、讓流行面料對接多元設計，助力盛澤紡織向價值鏈高端攀升。據悉，本屆時尚周舉辦18個品牌專場發布、4場時尚設計類賽事、2場行業大咖高峰會議，吸引了200家企業參加雲展會、12家龍頭企業參加雲直播。

各類活動精彩紛呈、亮點十足。

- 本屆時尚周向世界全方位展示盛澤原產、原創、流行的紡織產品，將生態環保、創意時尚融合得更廣泛、更深入，使盛澤紡織業內外貿易互動更有效，為國內外客商搭建推介展示、投融資合作、招商交易、學習交流的立體平臺，共同推動紡織時尚產業發展，樹立行業新標桿。
- 時尚周期間，還將舉辦長三角時尚產業聯盟絲綢時尚發展高峰論壇、中國大陸服裝協會產業發展委員會委員擴大會議暨全國服裝行業協會負責人聯席會議等活動。屆時，全國紡織服裝行業精英，長三角絲綢紡織專家、下遊渠道品牌資源，絲綢、紡織、服裝領軍企業、設計師與時尚機構，都將齊聚盛澤，聚焦產業發展和時尚轉型，進行面對面交流探討，共商長三角區域一體化下時尚發展新模式，共話中國大陸服裝產業高質量發展的方向與路徑。
- 本屆時尚周的成功舉辦，既是盛澤時尚賦能產業強、市場活、城市美的集中體現，也是助力當地面料企業轉型發展，幫助產業地更好地鏈接優質資源，提供線上優質合作平臺，推動盛澤時尚產業高質量可持續發展的創新之舉。
- 一直以來，盛澤始終把創新作為引領發展的第一動力。面對已然開啟的現代化新徵程，面對多項國家戰略疊加實施的歷史機遇，面對紛繁復雜的新形勢、新變化、新挑戰，盛澤鎮正以時尚作帆、創新為舵，駕駛著紡織產業的巨輪，乘風破浪，駛向產業發展的新“藍海”。

➤ 附錄一、重要紡織原物料現貨價、合約價

## 重要紡織原物料現貨價格表

時間：2020/06/26

紡織原物料	中國大陸現貨價格	亞洲現貨價格
PX	--	551美元/噸 (↘)
PTA	3,620人民幣/噸 (↘) (513美元/噸)	443美元/噸 (↘)
EG	3,550人民幣/噸 (↘) (503美元/噸)	423美元/噸 (↘)
聚酯切片 (纖維級) (中國大陸：大有光，出廠價)	-- 人民幣/噸 (→) (-- 美元/噸)	1,060美元/噸 (→)
聚酯FDY 150D (亞洲：台灣大盤價-月價)	6,050人民幣/噸 (↘) (857美元/噸)	32新台幣元/公斤 (→) (1,079美元/噸)
RPET Fibre (中國大陸RPET-月價)	5,300~6,000人民幣/噸 (↘)	
CPL	10,300~10,700人民幣/噸 (↘) (1,460~1,517美元/噸)	1,100~1,150美元/噸 (→)
己二酸	6,200~6,350人民幣/噸 (↘) (879~900美元/噸)	800~980美元/噸 (↘)
耐隆6切片 (高速紡，半光)	11,800~12,000人民幣/噸 (↗) (1,672~1,701美元/噸)	1,280~1,330美元/噸 (↗)
耐隆6 FDY 70D (亞洲：台灣大盤價-月價)	14,300~14,800人民幣/噸 (→) (2,027~2,098美元/噸)	56新台幣元/公斤 (→) (1,887美元/噸)
棉花指數 (週平均)	11,972人民幣/噸 (↘) (1,697美元/噸)	68.15美分/磅 (↗) (1,502美元/噸)

1.匯率：(1)中國人民銀行週末前匯率中間價，人民幣：美金=7.056：1；(2)台灣銀行週末前即期匯率，新台幣：美金=29.67：1  
2.箭頭符號表示相較於上週價格之本週價格走勢。「↗」表示相較於上週價格，本週價格呈現上漲；「→」表示相較於上週價格，本週價格呈現持平；「↘」表示相較於上週價格，本週價格呈現下跌。

資料來源：情報贏家；紡織綜合所整理，2020.06.30

4

## 國際原物料合約價

單位：美元/公噸，標示\*者為人民幣元/公噸

產品		2020年01月	2020年02月	2020年03月	2020年04月
PTA	東亞CFR	650	575	480	480
MEG	亞洲報價CFR	770~720	740	670~680	630~650
CPL	台灣進口合約價CFR	1,280-1,330	1,350-1,400	1,260-1,310	920-950
	中國大陸進口合約價CFR	1,330	1,400	1,310	920-960
己二酸	亞洲合約價	1,070~1,100	1,100~1,140	900~1,100	820~900

註：\*\*為暫定價格

資料來源：紡織綜合所整理，2020.05

## 附錄二、聚酯纖維、耐隆纖維現貨價格

### 聚酯纖維現貨價格

	聚酯短纖 1.4Dx38mm 出廠價	聚酯短纖 內銷價	聚酯 POY 115D 大盤價	聚酯 POY 150D/48F 化纖價格 指數	聚酯 FDY 150D 大盤價 (月價)	聚酯 FDY 68D/24F 化纖價格指 數	聚酯 DTY 150D 大盤價 (月價)	聚酯 DTY 150D/48F 化纖價格指 數
銷售地區	中國大陸上海 石化- 人民幣/噸	台灣- 元/公斤	台灣- 元/公斤	中國大陸- 人民幣/噸	台灣- 元/公斤	中國大陸- 人民幣/噸	台灣- 元/公斤	中國大陸- 人民幣/噸
2020/04/10	6,900	31	31	5,350	33	5,750	37	6,950
2020/04/17	6,900	31	31	5,000	33	5,350	37	6,650
2020/04/24	6,900	31	31	4,750	33	5,200	37	6,350
2020/04/30	6,900	31	31	4,900	33	5,400	37	6,500
2020/05/08	6,900	31	28	5,400	32	5,900	36	7,000
2020/05/15	6,900	31	28	5,150	32	5,750	36	6,750
2020/05/22	6,900	31	28	5,500	32	6,150	36	7,000
2020/05/29	6,900	31	28	5,400	32	6,050	36	6,950
2020/06/05	6,900	31	28	5,550	32	6,100	34	7,000
2020/06/12	6,900	31	28	5,750	32	6,300	34	7,150
2020/06/19	5,850	31	28	5,600	32	6,100	34	7,000
2020/06/26	6,900	31	28	5,550	32	6,050	34	7,000

註：歷史價格變化圖請參閱附件

資料來源：情報贏家，紡織綜合所整理，2020.06.29

### 耐隆纖維現貨價格

亞洲	耐隆6絲 FDY 70d/24f		耐隆6絲, 半光 FDY 70d(月價)	耐隆6絲 DTY 70d/24f		耐隆6絲 DTY 70d (月價)	耐隆6絲 POY 85d/24f		耐隆6絲 POY 85d (月價)	耐隆66絲 840d	
貿易方式	現貨DEL(中國)		台灣大盤價	現貨DEL(中國)		台灣大盤價	現貨DEL(中國)		台灣大盤價	現貨DEL(中國)	
單位	人民幣/噸		新台幣/公 斤	人民幣/噸		新台幣/公 斤	人民幣/噸		新台幣/公 斤	美金/噸	
價格類型	低	高	平均	低	高	平均	低	高	平均	低	高
2020/04/24	12,800	13,500	61	15,500	17,700	77	13,000	14,000	57	3,200	3,300
2020/04/30	12,800	13,000	61	14,500	16,000	77	11,800	12,800	57	3,150	3,200
2020/05/08	13,300	13,500	59	14,700	16,000	76	12,000	12,800	55	3,150	3,200
2020/05/15	13,500	14,000	59	15,500	17,000	76	12,700	13,500	55	3,180	3,230
2020/05/22	13,800	14,200	59	15,500	17,000	76	12,700	13,300	55	3,180	3,230
2020/05/29	13,800	14,200	59	15,500	17,000	76	12,700	13,500	55	3,200	3,250
2020/06/05	13,800	14,200	56	15,500	17,000	73	13,000	13,500	53	3,200	3,250
2020/06/12	14,300	14,800	56	16,000	17,000	73	13,500	13,800	53	3,250	3,300
2020/06/19	14,300	14,800	56	16,000	17,000	73	13,500	13,800	53	3,250	3,300
2020/06/26	14,300	14,800	56	16,000	16,500	73	13,500	13,800	53	3,250	3,300

註：1. 原耐隆66絲DTY70d/68f 改為提供 耐隆66絲840d 之價格 2. 歷史價格變化圖請參閱附件。

資料來源：情報贏家，紡織綜合所整理，2020.06.29